

**ファミマル「産地と、コンビに、」アイスバーシリーズ  
長野県産梨の果汁を使用した「とろける食感 ギゅっと梨」を発売  
真夏の暑さにみずみずしい梨の味わいでクールダウン**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの一つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から、長野県産梨の果汁を60%使用した「とろける食感 ギゅっと梨」186円（税込200円）を、2025年8月19日（火）から全国のファミリーマート約16,300店にて発売いたします。



**■ 昨年人気の長野産梨の甘さをぎゅっと閉じ込めたアイスバーが登場！**

国産フルーツを使い、持続可能な果実生産の支援につなげる取り組みとしてプライベートブランド「ファミマル」のフルーツアイスバーシリーズは、2023年より発売し、2024年からは「産地と、コンビに、」シリーズとして展開しています。

長野県産梨の果汁を使ったアイスバーは、2024年9月に発売し、大変ご好評をいただき、このたび2年目の発売となります。

今年は、暑い時期でも食べやすいよう甘さを調整、梨本来のジューシー感を味わえる仕立てにしました。

パッケージには、「産地と、コンビに、」のロゴマークに加えて、長野県ならではの環境から生まれたさまざまな「しあわせ」を多くの人と分かち合いたいという願いの込められた「しあわせ信州」のロゴマークをデザインしています。

今後も、ファミルのアイスバーは、日本各地の生産地や美味しいフルーツづくりを持続的に支援する取り組みとして、旬の味覚を取り入れた商品を展開してまいります。

#### 【商品詳細】

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>【商品名】とろける食感 ギゅっと梨</p> <p>【価格】186 円（税込 200 円）</p> <p>【発売日】2025 年 8 月 19 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】長野県産梨の果汁を 60%使用した果汁感あふれるアイスバーです。ジューシーな梨の味わいを楽しめる層と、とろける食感のジェラート層の 2 層仕立てです。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

#### ＜生産地訪問レポート～長野県梨農家さま～＞

近年、気候変動は果物の生産に深刻な影を落としています。夏場の猛烈な暑さは果実の日焼けを招き、暖冬によって早く咲いた花がその後の霜にやられてしまう。そんな収穫量が不安定になる厳しい環境の中、長野県の梨農家の方々は、知恵と工夫で懸命に美味しい梨を育てています。

その努力に寄り添い、産地を応援したい——。そんな想いを込めた新商品の開発にあたり、6 月中旬、「豊水」の品種を育てる農園を訪ねました。

梨園でまず目に飛び込んできたのは、何本もそびえ立つ「防霜ファン」。これは、春先の低温による遅霜から、芽吹いたばかりの繊細な花を守るための命綱です。ファンを回し、上空の暖かい空気を送り込むことで、梨の生育を守っています。夏場にかけては、高温が続くことによる収量減や品質に深刻な影響が出てしまう課題がありますが、対策として、こまめな灌水を行う事により、梨の生育管理に努めています。また、農家の方々は一つひとつ手作業で、良い実だけを残す「摘果」を行います。この時、形が変形したものや大きさ、キズなどを見極めて手作業で行っています。機械などでできる作業ではないため、大きな労力を必要とします。規格外の梨は加工用となり、こちらも無駄なく使われます。

近年は高齢化が進み、生産者不足で困っているが後継者を育てながら少しずつ体制も変化する環境下で今回の商品の発売による交流やお客さまの声が聞けることは産地の励みになる、と話されていました。

昨年は 9 月発売のアイスバー。今年は盛夏時期である 8 月発売のため、甘さを調整したことを試食時に報告したところ、農家さんは「本当にとろける食感」、「甘さが丁度良い」としみじみ堪能。

梨が旬となるこの時期に、産地の方も味わった美味しさをぜひ味わってください。



梨生産者 塚田耕一さん

### ■ファミリーマート公式 HP では「産地と、コンビニに、」シリーズについて紹介中！

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニに、」の特設ページを掲載しております。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### ＜参考情報：ファミマルについて＞

#### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる  
二重丸の品質を表現。

おいしい・うれしい・あんしん の「マル」と、  
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。



### 1「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

### 2「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

### 3「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

## おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。