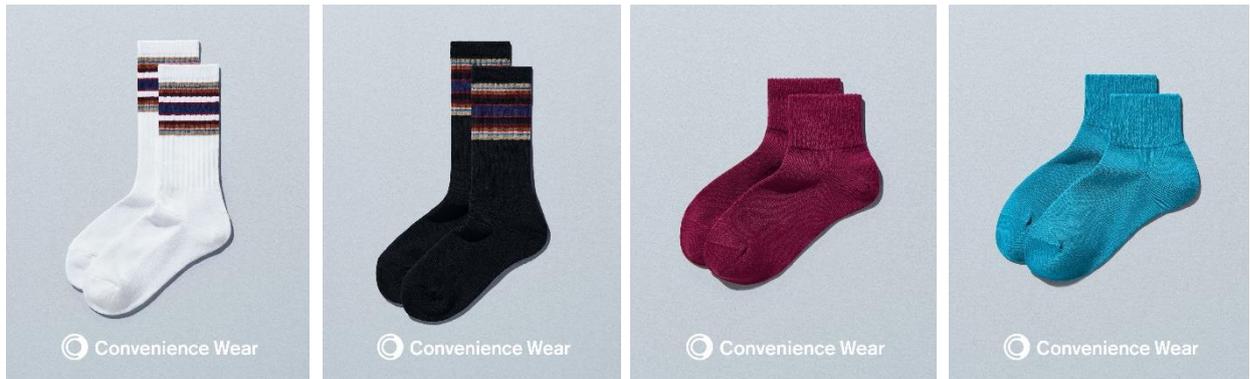


コンビニエンスウェア 秋冬アイテムを8月29日(金)から順次発売！
累計販売数 2,800 万足突破のソックス類に秋の新色が登場！
高評価のスウェットは黒とグレーミックスが今年もラインアップ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の秋に向けた新商品を2025年8月29日（金）から全国のファミリーマート約16,300店にて順次発売いたします。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。



■「コンビニエンスウェア」秋冬の新作展開がスタート！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

8月29日（金）から、秋冬に向けたラインアップを展開いたします。累計販売数2,800万足を突破したソックスの新色として、ラインソックスとショートソックスに秋のシーズンカラーである、ボルドーやセルリアンブルーをあしらいました。

また、シルエットや着心地のよさで高い評価をいただいているスウェットが今秋も登場いたします。秋はさらっと一枚で、冬の重ね着にも使える万能アイテムです。秋服のコーディネートに、コンビニエンスウェアの新作を取り入れていただければと思います。

■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアの秋のシーズン展開が始まります。シーズンごとに「四季を感じること」をテーマにデザインしているラインソックスシリーズから秋のデザインが発売されます。定番になったスウェットシリーズも含めてみなさまの秋の生活を彩るアイテムとして、手に取っていただけると嬉しいです。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2025 年 8 月 29 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。25 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】2025 秋の色/ホワイト、2025 秋の色/ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2025 年 8 月 29 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】つま先、かかとは補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。25 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】ボルドー、セルリアンブルー

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】スウェットトレーナー

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2025 年 9 月 12 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸び難い点もポイントです。

【カラー】くろ、グレーミックス

【サイズ】M/L



【商品名】スウェットパーカー

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

【発売日】2025 年 9 月 12 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸び難い点もポイントです。フード紐の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。

【カラー】くろ

【サイズ】M/L



【商品名】スウェットパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2025 年 9 月 12 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして着用可能です。ウエスト部分の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。

【カラー】くろ、グレーミックス

【サイズ】M/L

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上