

お芋の季節が到来！**今年は掘って食べる!?ファミマ初の“体験型スイーツ”が登場！****秋の美味しさ大豊作！「ファミマのお芋掘り」が 9 月 16 日（火）開催**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、旬のお芋を使った商品 18 種類を展開する「ファミマのお芋掘り」を 2025 年 9 月 16 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店で開催いたします。

**■ 今年の「ファミマのお芋掘り」は“体験型”に進化！秋の味覚全 18 種類が大集合**

秋の味覚として人気のお芋を使った商品を全 18 種類集めた「ファミマのお芋掘り」を今年も開催します。2021 年の初開催以来、年々注目度が高まり、ファミリーマートの秋の恒例キャンペーンとして、毎年ご好評をいただいております。

今年は、紅はるか・紅あずま・鳴門金時・紅芋といった多彩な品種を使った全 18 種類を発売いたします。ファミマ初となる“体験型のスイーツ”として、まるでお芋掘りを体験しているかのような遊び心あふれる「掘って発見！スイートポテト」を発売いたします。

また、スイートポテトなのに見た目がロールケーキのような「ロールケーキみたいなスイートポテト」や、外は紫色、中は黄色とさつまいもをイメージした見た目の「はちみつすいとぼと」など、味わいだけではなく、見た目でも楽しめる商品などが勢ぞろいします。

■ なめらかでおいしい「食感楽しい「焼きいもバターシェイク」が登場！

ファミリーマートで人気のフラッペシリーズからは、氷を使わないシェイク仕様の「焼きいもバターシェイク」が新登場します。口どけなめらかで、紅はるかの甘みとバターの香りをお楽しみいただけます。

また、昨年発売し、ご好評をいただいた「おいものマドレーヌ」は、今年はファミリーマートのマドレーヌ史上初めての“芋あん入り”に進化しました。紅はるかのペーストと蜜漬けした紅はるかの角切り入りの生地と芋あんで、ねっとり濃厚なさつまいも感を楽しめます。

見ても、食べても楽しい、バラエティ豊かな「ファミマのお芋掘り」をお楽しみください。

【商品詳細】

	【商品名】掘って発見！スイートポテト 【価格】341 円（税込 368 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】まるでお芋掘りをしているような、ファミリーマート初の体験型デザートです。ココアスポンジとクランチを土に見立てました。ミニサイズのスイートポテトが 4 つ隠されています。1 つだけ色違いのお芋が隠されているのが、楽しいスイーツです。
	【商品名】紅はるかのスイートポテト 【価格】264 円（税込 285 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかのなめらかな食感をいかしたスイートポテトです。甘さは控えめで、素材本来の甘みを楽しめます。北海道生クリームをブレンドしたホイップクリームをトッピングしました。
	【商品名】ロールケーキみたいなスイートポテト 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】紅はるかの芋あんとホイップクリームを、スイートポテト生地でロールケーキのように包み込んだスイーツです。紅はるかのねっとり濃厚な味わいで、見た目も楽しめる仕立てです。

	【商品名】スイートポテタルトデニッシュ 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】タルト生地を敷き詰めたデニッシュ生地に、紅あずまを使用したスイートポテトあんとし、スイートポテトクリームを絞って焼きあげました。異なる食感が楽しめるハイブリッドな一品です。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】生フランスパン（おいも＆マーガリン） 【価格】156 円（税込 168 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】さつまいもをイメージした生クリーム入りのしっとりとした生フランスパンに、紅はるかを使用したおいもあんとし、バター入りマーガリンをサンドしました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】スイートポテト蒸しケーキ 4 個入 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかの焼きいもペーストを使用した、しっとり食感のスイートポテト風蒸しケーキです。黒ゴマをトッピングし天面を焼くことで、香ばしさと見た目のスイートポテトラしさを表現しました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】おいものパウンドケーキ 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかのペーストと蜜漬けにした紅はるかの角切りを使用したパウンドケーキです。紅はるかの角切りは昨年発売品よりもサイズアップしたのもに加え、見た目の“ごろごろ感”がアップしています。

	【商品名】おいものマドレーヌ～芋あん入り～ 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかのペーストと蜜漬けにした紅はるかの角切りを生地に練り込んだマドレーヌ。今年は生地の中に芋あんを加え、外側はさっくり、中はしっとり焼き上げました。
	【商品名】はちみつすいとぼと 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 ※西日本エリアでは 9 月 9 日（火）から発売中 【内容】紅はるかペーストと白あん、はちみつを使ったやさしい甘さの和風スイートポテト。芋の皮をイメージした紫色の生地で包んだ、見た目も楽しめる一品です。
	【商品名】ピザサンド さつまいもチーズ（紅はるか） 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売日】2025 年 9 月 15 日（月） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかのダイスとペーストを使用し、2 種のチーズとハニーメープルを合わせた一品。お芋の甘さとチーズの塩味のバランスがクセになる味わいです。
	【商品名】スイートポテト＆ホイップサンド 【価格】348 円（税込 375 円） 【発売日】2025 年 9 月 23 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかを使用したスイートポテトとホイップを組み合わせたサンドイッチです。シンプルなホイップクリームが、バター風味が香るスイートポテトの美味しさを引き立てます。

	【商品名】たべる牧場紅いも 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】人気シリーズ「たべる牧場」の紅いも味です。上層は北海道産牛乳を56%使用したコクのあるミルクアイス、中間層は紅芋あん、下層に紅芋アイスを入れて、食感や見た目も楽しめるカップアイスに仕立てました。アイス・あん・ソースに紅芋を使って紅芋を存分に楽しめます。 ※一部地域では価格が異なります。
	【商品名】紫いもと紅はるかのモンブランアイス 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紫いもと紅はるかの 2 種のおいもを使用し、おいものモンブランをイメージした、タルト型のもなかアイスです。華やかな見た目とおいもづくしの味わいをワンハンドで手軽に味わえます。 ※一部地域では価格が異なります。
	【商品名】鳴門金時ラテ 【価格】267 円（税込 288 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】鳴門金時ペーストを配合した、とろ〜り濃厚なラテです。上品な甘さとまろやかな飲み心地で、さつまいもの風味を楽しめるドリンクです。 ※数量限定
	【商品名】紅はるかのおいもチップス 【価格】198 円（税込 213 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】茨城県産の紅はるかを使用し、素材の旨みを活かすよう薄切り＆軽やかに揚げたチップスです。パリッとした食感とさつまいもの自然な甘みが広がります。 ※数量限定

	【商品名】芋けんぴチョコ 【価格】238 円（税込 257 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産さつまいもをカリッとした芋けんぴに仕上げ、まろやかなチョコレートでコーティングしました。甘じょっぱさと食感がクセになる和洋折衷スイーツです。 ※数量限定
	【商品名】紅はるかの焼き芋 【価格】313 円（税込 338 円） 【発売日】2025 年 9 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】甘みとねっとり感が特徴の紅はるかを、皮ごと香ばしく焼き上げた一品。味付けを加えず、素材本来の自然な甘みとやさしい風味をシンプルに楽しめます。 ※数量限定 ※沖縄県では価格が異なります。
	【商品名】焼きいもバターシェイク 【価格】334 円（税込 360 円） 【発売日】2025 年 9 月 23 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ふんわり香るバターとおいもの甘さ、紅はるかの食感を楽しめる、口どけなめらかな一杯です。 ※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上