

**累計販売数 2 億食突破！**  
**おかずにもおつまみにもぴったりの「ちよいデリ」から**  
**やみつきになる新商品 4 種類が登場！**  
**まろやかタルタルと刺激の辛うま、あなたはどっちのやみつき派？**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい**の一環として、ファミマル KITCHEN「ちよいデリ」シリーズの新商品 4 種類を 2025 年 9 月 23 日（火）から全国のファミリーマート約 16,300 店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



**■ 累計販売数 2 億食※突破！おつまみにも便利な「ちよいデリ」から新商品が登場！**

ファミマル KITCHEN の「ちよいデリ」は、サラダやおかず・おつまみにぴったりのメニュー展開で、食卓やランチのプラス 1 品としてご好評をいただいております。2021 年の発売から累計販売食数は 2 億食を突破しました。

このたび、「ちよいデリ」からやみつきになる味わいをテーマに開発した新商品 4 種類を発売いたします。それぞれ、コクとスッキリさを楽しめるまろやかなタルタルソースと、辛みの中にも旨みを感じる後引く辛うまな味わいが楽しめます。

どの商品も、食べ進めても飽きのこないようにアクセントになる隠し味や食感を足しています。ぜひ普段の食事のプラス一品として、こだわりのつまんだ「ちよいデリ」を手にとっていただければと思います。

※2021年10月～2025年7月までの期間中、全国のファミリーマートで発売したちよいデリの総数

**【商品詳細】**

	<p>【商品名】サーモントルタル 彩り野菜&amp;パスタ 【価格】304円（税込 328円） 【発売日】2025年9月23日（火） 【発売地域】全国 【内容】細かく切ったサーモンに、きゅうりや赤ピーマンなどの野菜とシェル型のショートパスタを合わせました。レモンソースのさわやかな酸味や、隠し味の醤油とわさび入りタルタルソースがやみつき感ある味わいです。</p>
	<p>【商品名】タルタルソースのゆでたまご 【価格】313円（税込 338円） 【発売日】2025年9月23日（火） 【発売地域】全国（北海道・宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】しっとりした塩ゆでたまごにタルタルソースを合わせました。たまごサラダ、たまねぎ、ピクルスが入ったコクと旨味のタルタルソースがやみつきな味わいです。</p>
	<p>【商品名】花椒香る！辛旨よだれ鶏 【価格】304円（税込 328円） 【発売日】2025年9月23日（火） 【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】辛味と旨味がやみつきなよだれ鶏です。しっとりした鶏むね肉と野菜和えに、花椒、ラー油、麻辣醤、豆板醤などを加えた辛旨なタレを合わせて、本格感のある味わいに仕立てました。</p>
	<p>【商品名】ベーコンとキャベツの辛旨レッドペペロンチーノ 【価格】249円（税込 268円） 【発売日】2025年9月23日（火） 【発売地域】全国 【内容】唐辛子のピリッとした辛味とガツンとにんにくの味わいがやみつきになるペペロンチーノです。シャキシャキしたキャベツとベーコンをトッピングして、おつまみにもピッタリな冷たいまま美味しいパスタに仕上げました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

#### <参考情報：ファミマルについて>

##### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

##### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

## おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。