

**野村訓市氏が手がける「TRIPSTER」との夢のコラボが実現！
「コンビニエンスウェア」の人気商品アウターT シャツから
「ポケット T シャツ」が 9 月 26 日（金）新発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードの 1 つである「『あなた』のうれしい**」の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、野村訓市氏が手がける「TRIPSTER（トリップスター）」とコラボレーションした「ポケット T シャツ」1,817 円（税込 1,998 円）を 2025 年 9 月 26 日（金）から、一部店舗を除く全国のファミリーマート約 14,000 店にて数量限定※で発売いたします。

※全店舗・ファミマオンライン合計約 10 万枚限定販売（全カラー・サイズを含む合計枚数）



■野村訓市氏との初のコラボ商品を発売！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、野村訓市氏が手がける「TRIPSTER」とのコラボレーションが実現いたしました。今回発売する「ポケット T シャツ」は、コンビニエンスウェアの代表的なアイテムである「アウターT シャツ」をベースに、デザイン性と実用性を兼ね備えたアイテムです。左胸のポケットデザイン、前身頃の右裾には「TRIPSTER」のロゴプリントを配し、襟ぐりは広めに設計することで、1 枚で決まるポケット T シャツとなっております。また、洗濯後に縮みにくいウォッシュ・タンブラー仕上げを施すことで、ヴィンテージ感を表現しました。

■野村訓市氏のコメント

「仕事着のコンビニエンスウェア」

ポケットが一つ胸に付いただけでワークウェアになる。そうは思いませんか？ 特にまだまだ暑さが続くこの時期に、パンツのポケットは携帯やら鍵やら一杯で、よく使う仕事道具なり嗜好品を胸のポケットに入れておけるだけでどれだけ便利なことか。それをどこにいても手に入れることができる、安くて誰でも買える高品質な商品として作る。このポケット T は、デニムやスラックス、スカート、何にでも合う万能選手。ジャストで、オーバーサイズで、好きに着こなしてもらえれば、作者としてこれ以上うれしいことはありません。

■ 落合宏理氏のコメント

「TRIPSTER」とコンビニエンスウェアのコラボレーションによるウォッシュ・タンブラー仕上げのポケット T シャツが全国のファミリーマートと台湾の一部店舗で展開されます。

野村訓市さんは世界中のカルチャーやストリートに造詣が深く、どこか品がある表現をされる日本を代表するクリエイターで憧れの方です。コンビニエンスウェアのスタート当初から一緒にいたいと思っていました。

今回の「TRIPSTER」とのコラボ商品は、コンビニエンスウェアの文化的な意義を理解いただき、訓市さんならではのセンスが入ったポケット T シャツに仕上がっています。スペシャルなコラボビジュアルと共に、さまざまな年代の方々に洋服を通してカルチャーや、その裏にあるストーリーまで感じていただきたいという気持ちを込めました。

■ 商品詳細



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear



 ×  Convenience Wear

【商品名】ポケット T シャツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2025 年 9 月 26 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】「アウター T シャツ」をベースに、デザイン性と実用性を兼ね備えたアイテムです。左胸のポケットデザイン、前身頃の右裾に「TRIPSTER」のロゴプリントを配し、襟ぐりは広めに設計しました。洗濯後に縮みにくいウォッシュ・タンブラー仕上げを施しています。

【カラー】しろ・くろ

【サイズ】XS/S/M/L/XL ※XS、S サイズはファミマオンライン限定販売

* ファミマオンライン販売概要

予約期間：2025 年 9 月 30 日（火）10:00 ～ 2025 年 10 月 13 日（月）23:59

受取期間：2025 年 10 月 23 日（木）10:00 ～ 2025 年 10 月 29 日（水）

※全店舗・ファミマオンライン合計で約 10 万枚限定販売（全カラー・サイズを含む合計枚数）

※画像はイメージです。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いがない場合がございます。また、取り扱いがある場合でも各店舗で取り扱い数量は異なります。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

■野村訓市氏について

野村訓市／編集者・ライター・インテリアデザイナー

1973 年東京都生まれ。

1990 年代、バックパックを背負って世界各国の放浪の旅をする。

帰国後の 2001 年、総勢 86 人の国内外のアーティストやクリエイターを取材したインタビュー雑誌『sputnik』を手がけた後、インテリアデザインユニット〈TRIPSTER〉を立ち上げる。

デザイン業と並行し、雑誌への寄稿・編集、毎週日曜 20 時に放送される J-WAVE の

『Travelling Without Moving』の DJ、映画制作など、その活動は多岐に渡る。

〈TRIPSTER〉では、これまでに〈ヴァンズ〉〈コンバース〉といったフットウェアから〈ディッキーズ〉〈カーハート〉とスーツなど、毎年コラボレーションアイテムをリリースしている。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上