

ファミリーマートと埼玉県内の小学校が食の学びと体験で連携！
未来を担うこどもたちへ「学び、体験する食育」を実施
～小学校内にファミマフードドライブが初登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は埼玉県（知事：大野元裕）と連携して、埼玉県 SDGs 官民連携プラットフォーム「フードロス削減分科会」の連携事業として、埼玉県内の小学校 2 校（さいたま市立常盤北小学校、さいたま市立徳力小学校）を対象に「食品ロス削減」に関する出前授業とファミマフードドライブの食品寄付体験を組み合わせた、独自性のある食育プロジェクトを共同で実施します。



■ 取り組みの背景と目的

農林水産省及び環境省の推計では、国内では年間約 464 万トン（令和 5 年度）もの食品が、まだ食べられるのに捨てられています。このうち約半数は家庭から発生しており、食品ロス削減は社会全体で取り組むべき重要な課題です。

そうした中で、ファミリーマートは埼玉県と連携し、埼玉県庁内にあるファミリーマートでファミマフードドライブを実施するなど、地域の食支援・食品ロス削減の取り組みでこれまでも連携してまいりました。このたび、食品ロス削減月間（10 月）ならびに埼玉県の県下一斉フードドライブキャンペーン（10 月～11 月）を前に、未来を担うこどもたちが、この問題の重要性を理解し、日常生活の中で主体的に行動できる力を育む機会を設けるサポートができないかを考え、埼玉県 SDGs 官民連携プラットフォーム「フードロス削減分科会」に参画し、第 1 弾の連携として本取り組みを開始いたします。

行政の持つ専門知識、企業の持つ社会貢献のプラットフォーム、そして教育現場をつなぐ「産学官連携」による持続可能な社会の実現に向けた次世代教育モデルとして、授業で食品ロスの現状を「学び」、フードドライブへの寄付を「体験する」ことで、こどもたちが食品ロス問題を“自分ごと”として感じてもらう機会を提供します。

■本取り組みの 3 つの特徴

・産学官連携による実践的な教育プログラム

埼玉県庁職員が講師となり、食品ロスの現状や家庭でできる取り組みなど、食品ロス削減に向けた取り組みをこどもたちに分かりやすく解説すると共に、ファミリーマートが、地域に根差した社会貢献活動である「ファミマフードドライブ」を校内で実施します。

・体験が育む当事者意識

授業後、校内に期間限定で設置される「ファミマフードドライブ寄付受付 BOX」に、こどもたちが各家庭で食べきれない食品を持ち寄り、実際に寄付をします。自分たちの行動が誰かの助けになるという体験を通じて、社会課題解決に参加する当事者意識を育みます。

・こどもたちを中心とした家庭や地域への普及

学んだ知識や体験を家庭で共有することで、こどもたちや保護者の意識や行動の変容が促されることが期待されます。集まった食品は、ファミマフードドライブの協力パートナーを通じて、地域で食の支援を必要とする方々へ届けられます。学校が家庭と地域社会をつなぎ、食品ロス削減の輪を広げていきます。

■実施スケジュール

①さいたま市立常盤北小学校

住所：〒330-0075 埼玉県さいたま市浦和区針ヶ谷 4 丁目 2 - 1 2

実施時期：令和 7 年 9 月～11 月

対象：全校児童（約 330 名）

出前授業日：令和 7 年 9 月 25 日（木）

ファミマフードドライブの寄付受付 BOX の設置・食品寄付体験

設置期間：令和 7 年 10 月下旬から約 3 週間

②さいたま市立徳力小学校

住所：〒339-0004 埼玉県さいたま市岩槻区徳力 1 3 6 - 4

実施時期：令和 8 年 1 月～2 月

対象：4 年生（約 25 名）

出前授業日：令和 8 年 1 月下旬

ファミマフードドライブの寄付受付 BOX の設置・食品寄付体験

設置期間：授業終了後～令和 8 年 2 月中旬までを予定

■「ファミマフードドライブ」とは

「ファミマフードドライブ」は、ご家庭にあるもったいない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域のこども食堂やフードパントリーなどの活動を行う NPO や社会福祉協議会などの協力パートナーを通じて、食支援が必要な方々へお届けする取り組みです。ファミリーマート店舗を回収拠点とすることで、地域の皆さまが、いつでも気軽に社会貢献活動に参加できることが特徴です。

2025 年 8 月末現在、実施店舗は全国 4,746 店、協力パートナー数は 653 団体となり、国内最大級のネットワークを構築しています。



■ご参考

「ファミマフードドライブ」の受付可能な食品の条件や、取り組みの概要については、こちらからご覧いただけます。

<https://www.family.co.jp/sustainability/fooddrive.html>

「ファミマフードドライブ」埼玉県庁店にて 4000 店達成

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2024/20241021_01.html

「ファミマフードドライブ」が、『第 8 回エコプロアワード』で優秀賞を受賞！地域性を活かした日常生活に自然に溶け込む社会貢献活動として評価

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20250901_01.html

「ファミマフードドライブ」スヌーピーコラボキャンペーン

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2509_snoopy_cp_gY8K8SZ/fooddrive.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上