

「ファミマ・マネーライフ」の立ち上げについて 独自ブランドによる金融サービス事業の強化

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）は、顧客基盤と各種金融サービスのラインアップを軸に、ファミリーマート独自の金融事業を強化いたします。

デジタル金融市場が急拡大している中、ファミリーマートでは自社のスマホアプリ「ファミペイ」の2700万ダウンロードの規模の基盤と全国16300の店舗網を活用しながら、ファミリーマート独自の金融サービスブランドを展開してまいります。

「ファミマ・マネーライフ（仮称）」ファミリーマート独自ブランドの金融サービス展開

金融事業の戦略的強化の一環で、当社が提供する各種金融商品・サービスをファミリーマート独自の金融サービスブランド（仮称：ファミマ・マネーライフ）のもと、様々なニーズに応えた多角的サービスを提供することを検討してまいります。正式なサービスブランド名および各種サービス名称については、今後関係者と協議の上、決定いたします。

クレジットカード「ファミマカード」の全面リニューアル

今月よりポケットカード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：高垣晴雄）と展開するクレジットカード「ファミマカード」を刷新し、ファミリーマート店舗での対象商品に対する5%割引サービスをはじめ、多彩なポイント還元やキャンペーンを拡充しており、新規入会は2025年10月1日（水）より開始いたします。

ローン・翌月払い（BNPL）サービスの利便性向上

金融関連子会社である株式会社ファミマデジタルワン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中野和浩）を通じて、ローンおよび翌月払い（Buy Now Pay Later：BNPL）を決済アプリ「ファミペイ」より、手軽にお申し込みいただくサービスを強化し、お客さまの購買体験をさらに充実させていく方針です。

新たな金融商品ラインアップ

今後は預金や各種ローンをはじめとした金融商品を新たにラインアップに加えることを視野に、銀行代理業許可を取得することも検討してまいります。

ファミリーマートは、これらの取り組みおよび新しく導入する多機能ATMを通じて、お客さまの多様な金融ニーズに応え、日常生活の利便性向上に寄与することを目指します。

以上