

新感覚！ファミマの人気パンをひっくり返すと、クイニアマン！？

「オモテもウラもおいしいパン」を 10 月 7 日（火）より発売

デニッシュメロンパン・チーズケーキデニッシュ・アップルパイタルトの
ウラ側をカリッとキャラメリゼ！

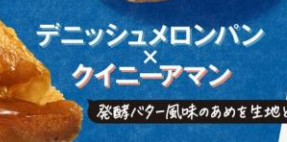
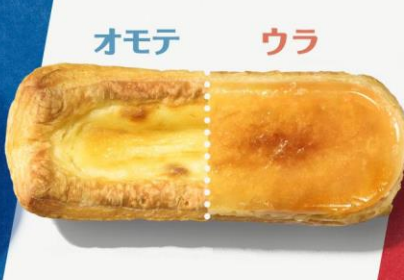
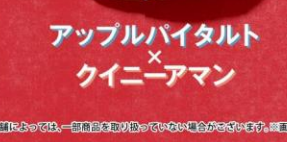
株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、「ファミマル Bakery（ファミマルベーカリー）」から人気のパンをひっくり返すと裏側がクイニアマン仕立てになっている、「オモテもウラもおいしいパン」シリーズとして、「デニッシュメロンパン×クイニアマン」172 円（税込 185 円）、「チーズケーキデニッシュ×クイニアマン」184 円（税込 198 円）、「アップルパイタルト×クイニアマン」184 円（税込 198 円）の 3 種類を、全国のファミリーマート約 16,300 店で発売いたします。

※沖縄県では仕様と価格が異なります。



人気パンをひっくり返すと、クイニアマン!?

オモテもウラもおいしいパン

オモテ	ウラ
	
デニッシュメロンパン	クイニアマン
	
チーズケーキデニッシュ	クイニアマン
	
アップルパイタルト	クイニアマン

発酵バター風味のあめを生地とあわせて焼き上げた、カリッとした食感のクイニアマンです。

※地域・店舗によっては一部商品を取り扱っていない場合がございます。商品写真はイメージです。

■一度で2つのおいしさ！「オモテもウラもおいしいパン」誕生！

「ファミマル Bakery」はプライベートブランド「ファミマル」のベーカリーラインとして、2023年10月より展開しています。2周年を迎えた「ファミマル Bakery」の新商品として、人気のパンをひっくり返すと裏側がクイニーアマン仕立てになっている、「オモテもウラもおいしいパン」シリーズを発売いたします。定番パンとして人気の「デニッシュメロンパン」、「チーズケーキデニッシュ」、「アップルパイタルト」の裏側を、発酵バター風味のあめを生地とあわせて焼き上げ、一度で2つのおいしさと“ハイブリッド食感”が楽しめる3商品を発売いたします。

■「オモテもウラもおいしいパン」こだわりポイント

「オモテもウラもおいしいパン」は、「クイニーアマン」でありながら、それぞれに異なる“食感”を楽しめるのが魅力です。組み合わせる生地や素材を変えることで、あめの風味や食感など、それぞれの個性を楽しめるシリーズになっています。

・「デニッシュメロンパン×クイニーアマン」こだわりポイント

バター入りのマーガリンを折り込んだクロワッサン生地は、じゅわっと広がるバターの風味が楽しめます。さらに、発酵バターを使ったあめと、ビスケット生地を組み合わせることで、通常のクイニーアマンでは味わえない「ザクッ」とした独自の食感を実現しました。



・「チーズケーキデニッシュ×クイニーアマン」こだわりポイント

クリームチーズとカマンベールチーズクリームを組み合わせ、工場で独自に配合したチーズケーキ生地を使用しています。さらに、発酵バターを使った香ばしいあめを合わせることで、チーズケーキの濃厚さとあめの甘さとの絶妙なバランスを実現しました。クイニーアマンの「カリッ」とした食感が楽しめます。



・「アップルパイタルト×クイニーアマン」こだわりポイント

りんごダイスとりんごジャムを組み合わせ、シャキっとした食感が楽しめます。さらに、パイ生地とタルト生地を貼り合わせ、発酵バターを使った風味豊かなあめに、りんごと相性の良いはちみつフレーバーを加え、奥行きのある味わいと「カリほろっ」とした食感を実現しました。



【商品詳細】

	【商品名】デニッシュメロンパン×クイニーアマン 【価 格】172 円（税込 185 円） 【発売日】2025 年 10 月 7 日（火） 【発売地域】全国 【内容】バター風味のビスケット生地をかけたデニッシュメロンパンの底に、発酵バター風味のあめを敷いて焼き上げました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】チーズケーキデニッシュ×クイニーアマン 【価 格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2025 年 10 月 7 日（火） 【発売地域】全国 【内容】クリームチーズを使用したチーズケーキをしぼったデニッシュ生地の底に、発酵バター風味のあめを敷いて焼き上げました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。
	【商品名】アップルパイタルト×クイニーアマン 【価 格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2025 年 10 月 7 日（火） 【発売地域】全国 【内容】りんごフィリングを包んだアップルパイタルトの底に、発酵バター風味のあめを敷いて焼き上げました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

「ウラもオモテもおいしいパン」商品サイト

URL：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2510_bread-omoteura_cp_qVcLgaLFCY.html

■新 TVCM「オモテもウラもおいしいパン誕生」篇 10月7日(火)より放送開始！

吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する、「オモテもウラもおいしいパン」の美味しさを表現した新 TVCM「オモテもウラもおいしいパン誕生」篇を全国（一部地域を除く）にて放映いたします。



■クイニーアマンの美味しさに思わずうっとり！吉田さんのリアクションに注目！

「オモテもウラもおいしいパン」の新 TVCM では、「オモテはふんわりメロンパン！」と八木さんが表面のメロンパンを美味しそうにほおばり、「ウラはカリッとクイニーアマン〜」と吉田さんがその美味しさにうっとりとした表情で、裏面のクイニーアマンを味わいます。吉田さんのクイニーアマンの発音が気に入り、吉田さんに聞き返す八木さんに、吉田さんは「アマン〜」でうま〜んとクイニーアマンにかけたダジャレを披露しました。それを聞いた八木さんは困った表情を見せます。

吉田さんと八木さんの表情のオモテとウラを見られるコミカルな新 TVCM にご注目ください。

■新 CM 概要

TVCM 放映開始：2025 年 10 月 7 日（火）

出演者：吉田鋼太郎、八木莉可子

放映地域：全国（一部地域を除く）

動画 URL：<https://youtu.be/Bx5a5MVguY4>



■撮影中のエピソード

現場に入ると、吉田さんと八木さんはスタッフに丁寧に挨拶をして撮影に臨みました。吉田さんは、まるで映画のワンシーンのようなフレンチスタイルの衣装に身を包み登場。打ち合わせでは真剣な表情でスタッフから「オモテもウラもおいしいパン」の説明を聞き、パンのコンセプトに「なるほどね～」と興味深そうに反応する姿も見られました。

撮影は終始、和やかな雰囲気が進み、吉田さんのダジャレに八木さんが困るシーンでは、カットがかかると八木さんの表情が一気にほころび、二人で笑い合う場面も。さらに吉田さんのアドリブ魂に火がつき、ギャグをアレンジすると、八木さんが思わず笑いを堪えきれず NG を出してしまう場面もありました。



撮影インタビュー

■フランス発祥のクイニアマン。吉田さん・八木さんのフランスにまつわるエピソードは？

吉田さん、八木さんにフランスに関する思い出を伺ったところ、吉田さんは「仕事で海外に行った際、空き時間にフランスに立ち寄った。」というエピソードを披露。宿を探していた際に、知り合いの女優さんが所有する築 400 年のアパートメントに宿泊させてもらったそうで、「一生の思い出ですね。」と振り返りました。

一方の八木さんは、パリ・ファッションウィークで訪れたときの体験を紹介。「街全体が美術館というか、建物全部がきれいでびっくりしました。」とパリの景観に感銘を受けた様子を語り、さらに「フランスで食べたパンがとても美味しくて！」と笑顔で食文化の魅力にも触れられていました。

■オモテのイメージとは違う、まわりから「意外！」と言われる自分のウラの顔はありますか？

吉田さん、八木さんに「普段のイメージとは違うウラの顔」を伺いました。吉田さんは「割と大雑把で豪放磊落（ごうほうらいらく）なイメージを持たれがちなんですけど、実は意外と細かい性格で…」と告白。自宅のリビングでは、テレビやエアコンのリモコンがテーブルの側面に対して平行に置かれていないと気になって眠れなくなってしまうという、几帳面な一面を明かしました。

それを受けて八木さんも「私も同じで、細かいところが気になっちゃうタイプで…」と共感。ロケでホテルに宿泊する際には「まず化粧水をきれいに、使う順番で等間隔に並べる」とのこだわりを語りました。さらに吉田さんも「ホテルに備え付けの取り扱い説明書が見えるところに置いてあるのがイヤで、全部引き出しにしまっちゃいます。」と明かし、お二人の共通点が次々と発覚。思わず笑い合う、和やかなひとときとなりました。

■オモテでは見せていない、吉田さん・八木さんが“ウラ”で努力していることはありますか？

お忙しいお二人に「ウラで努力していること」を伺いました。吉田さんは「読書は絶やすまいと、できる限り読むようにしていますね。」と日頃の習慣を紹介。「ただ、ベッドでスタンドを付けて本を読むと、年齢のせいか 10 分くらいで文字がぼやけてきたりはするんですが…努力して続けています。」と語り、健康に気を配りながらも読書を大切にしている様子が印象的でした。

一方の八木さんは「英会話を頑張ろうと思っています。ドラマの撮影後で疲れて“今日はもう

いいかな」と思っても、5分10分だけでも毎日続ける努力をしています。」と、ストイックな一面をのぞかせていました。

■最近起こった「ウラ(プライベート)のニュース」はありますか？

子供に付きっ切りとほかの質問で答えてくれた吉田さんは「先日出席したイベントで『最近一番輝いている時間は何ですか?』と聞かれて、思わず『次女のお世話をしている時です。』と答えてしまいました。次女の誕生は特に公にしていなかったの、最近のニュースです(笑)」と今年生まれたお子さんにまつわるうっかりエピソードをにこやかに話していただきました。

一方八木さんは「最近蚊にかま(刺さ)れました。」と2,3日前に刺されて赤くなった腕を見せながら、吉田さんは赤く腫れた腕を見て「蚊じゃないんじゃないの」との突っ込み。それに対して八木さんは「蚊が止まっているのを見たので蚊なんですけど(笑) 毎回腫れるので、自分は蚊のアレルギーなんじゃないかなって」と意外な体質を告白していただきました。

■今回の「ウラもオモテもおいしいパン」シリーズの中で、お気に入りのパンを教えてください。

最後に今回新発売となる「ウラもオモテもおいしいパン」3種の中でお気に入りを選んでいただきました。吉田さんは「僕はやっぱり『デニッシュメロンパン×クイニアマン』。画期的だなと思いました。(普段の)メロンパンは表面のカリカリのところだけをはがして食べて、それ以外のところは食べないみたいなありません(笑)?でも、クイニアマンだと全部おいしく食べられるって画期的だなと思いました。」とメロンパンへの愛を語っていただきました。

八木さんは「私はチーズケーキが好きなものなのですが、『チーズケーキデニッシュ×クイニアマン』が一番好きでした。チーズケーキとクイニアマンがこんなにも相性が良くて、一緒に楽しめるだなんて一石二鳥だなと思いました。」と各々お気に入りのポイントをお話していただきました。

【キャンペーン情報】

■ファミマル Bakery (ファミマルベーカリー) のパンいずれか 1品買うごとに、ファミマル Bakery (ファミマルベーカリー) のパン全品に次回使える 20 円引きレシートクーポンがもらえる！



発行期間 10/7(火)~10/20(月)

このマークが対象商品!

ファミマル Bakery

ファミマルベーカリー
いずれか
1品買うごとに

※一部ファミマルベーカリー以外の商品が含まれます。

ファミマルベーカリーに
次回使える

20円引き
クーポンもらえる!

※一部ファミマルベーカリー以外の商品が含まれます。

※沖縄県では実施しておりません。※他のセール・割引券・引換券との併用はできません。※割引券はレシートに印字されます。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱いしていない場合がございます。※画像はイメージです。

実施期間：2025年10月7日(火)~2025年10月20日(月)

使用期間：2025年10月7日(火)07:00~2025年10月27日(月)

※沖縄県では実施しておりません。

■「オモテもウラもおいしいパン誕生」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストをリポストすると、抽選で 10,000 名さまに「デニッシュメロンパン×クイニーアマン」、「チーズケーキデニッシュ×クイニーアマン」、「アップルパイタルト×クイニーアマン」のいずれか 1 品の無料クーポンが抽選で当たります。



人気パンをひっくり返すと、クイニーアマン!?
オモテもウラもおいしいパン

**無料クーポンが期間中
合計10,000名様に当たる!**

※沖縄県では実施しておりません。
※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

応募方法 フォロー&リポスト **キャンペーン期間** 10/13(月)23:59まで

実施期間：2025 年 10 月 7 日（火）08:00～2025 年 10 月 13 日（月）

引換期間：2025 年 10 月 7 日（火）08:00～2025 年 10 月 20 日（月）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報：ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、「家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、「食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、「毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

- 1 「ファミマのPB 商品であることがすぐわかる」こと
・ 「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
・ 安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
・ お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい●うれしい●あんしん●」を。
それが、ファミリクオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい●うれしい●あんしん●

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。

以上