

**46 か月連続前年売上超えの「ファミマル」の
プレミアムライン「ファミマル PREMIUM」から
開発期間約 10 か月「贅沢バタークッキー」など 10 月 14 日(火)新発売！
何度でも 50 円引き！ファミペイクーポン配信**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）のプライベートブランド「ファミマル」は、このたび、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである、「もっと美味しく」の一環として、2025 年 10 月 14 日（火）から、「ファミマル PREMIUM」の新商品 4 種類とリニューアル商品 4 種類を、全国のファミリーマート約 16,300 店で発売いたします。同日からファミマのアプリ「ファミペイ」（以下、ファミペイ）で、「ファミマル PREMIUM」の対象商品が 50 円引きで買えるクーポンを配信します。クーポン配信期間中は何度でもクーポンをご使用頂けます。



■ 46 か月連続で前年売上超えの「ファミマル」のプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」から新商品 4 種類が登場！

ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」は、キーワードであるお客さまにとっての「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をさらに進化させ、大切な家族に自信を持ってお勧めできる品質とラインアップを提供しております。2021 年 10 月 19 日に発売を開始して以後、「ファミマル」の売上前年比において、2025 年 8 月末日まで毎月（46 ヶ月）連続で前年売上超えを記録しており、お客さまにご支持いただき、ブランドとして成長を続けております。

ファミマルのプレミアムラインとして展開している「ファミマル PREMIUM」は、原産地など厳選した素材へのこだわりと、厳しい社内基準をクリアした商品を展開しております。

このたび、ファミマル 4 周年を迎えるにあたり、パウチ惣菜売れ筋 NO.1 の豚角煮を、ほろっと感を出すため、お

肉と製造時の調理法をこだわりプレミアム化した新商品「じっくり煮込んだ 極ほろっ豚角煮」や、更に美味しくリニューアルした「じゅわっと肉汁 国産豚の大焼売」などの手軽にご飯と楽しめるこだわりの惣菜や冷凍食品から、開発期間に約 10 ヶ月、フランス産発酵バターを製成品中 31%使用した新商品「贅沢バタークッキー」などのスイーツやドリンクまで幅広くラインアップしております

【商品詳細】

■新商品

	【商品名】贅沢バタークッキー 【価格】332 円（税込 358 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】フランス産発酵バターをふんだんに使用し（製成品中 31%使用）、バターの風味とくちどけの良い食感にこだわった専門店品質のバタークッキーです。
	【商品名】じっくり煮込んだ 極ほろっ豚角煮 【価格】403 円（税込 435 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】パウチ惣菜売筋 N o 1 の豚角煮をプレミアム化。じっくり煮込んで、更に柔らかくほろっほろに仕立てました。味付けも北海道産てん菜（糖蜜）を使用することで甘味にコクを加え、醤油と生姜を少し抑えることでクセのない味わいにしました。
	【商品名】発酵バター香るアーモンド フィナンシェ 【価格】213 円（税込 230 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】フランス産発酵バターを炊き上げた焦がしバター入りのフィナンシェ。アーモンドをトッピングすることで、アーモンドの風味が楽しめるしっとり食感のフィナンシェに仕上げました。
	【商品名】ゲイシャコーヒー ゲイシャ 100%使用 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】コーヒー豆の中でも特に希少性の高い品種のゲイシャを贅沢に 100%使用しました。トロピカルフルーツのような明るい酸味や上品な甘さが特長です。※数量限定

■リニューアル商品

	【商品名】やわらか牛肉使用 極うまビーフカレー 【価格】417 円（税込 450 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】プレミアム「ビーフカレー」を更に美味しくリニューアルしました。柔らかな牛肉とフンドヴォーの旨みが溶け込んだ贅沢なビーフカレーです。バターを新たに使用し、スパイス感を上げることでコクのあるカレーソースに仕立てました。
	【商品名】じゅわっと肉汁 国産豚の大焼売 【価格】368 円（税込 397 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】電子レンジだけで簡単に調理できる大きなサイズの肉焼売です。じゅわっとあふれる肉汁と角切り肉の食感をお楽しみいただけます。お肉の旨みがさらにアップしました。
	【商品名】和匠の逸品 あずき最中 【価格】286 円（税込 308 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】素材にとことんこだわったプレミアムな最中アイスです。北海道十勝産あずきを使用したたっぷりのつぶあんとミルクアイスクリーム、米粉を配合した香ばしいもなか皮の組み合わせを楽しめます。 今回は、肌寒くなる秋冬の季節に合わせ、アイスはより濃厚でクリーミーな味わいに、あんこは甘さを引き立てて仕上げました。
	【商品名】まるっと一粒栗どら焼き 【価格】202 円（税込 218 円） 【発売日】2025 年 10 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】北海道産小豆を使用したつぶあんと、一粒栗入りはそのままに、どら焼き生地をふんわりとした食感に変更しました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

■おうちで豊かな時間を。ファミマが贈る、「ファミマル PREMIUM」で構成する“ご褒美時間を楽しむメニュー3種”を提案

節約疲れなど、毎日の暮らしの中で、ほんの少し自分を甘やかす時間に、家庭で手軽に楽しめる、こだわりの詰まったファミマル PREMIUM から構成される3種のメニューは、忙しい日でも気軽におうちで豊かな時間を楽しめます。

<プチ贅沢ご褒美メニュー3選のご提案>

①ごはんもすすむ晩酌セット

～じっくり煮込んだ角煮の匂いに、思わずお酒もごはんもすすむ。肉汁たっぷりの焼売と餃子で、大満足の晩酌を～

- ・じっくり煮込んだ 極ほろっ豚角煮
- ・じゅわっと肉汁 国産豚の大焼売
- ・じゅわっとジューシー国産豚の大餃子



じっくり煮込んでさらに柔らかく仕立てた「じっくり煮込んだ 極ほろっ豚角煮」は、北海道産てん菜（糖蜜）の甘みが生きたクセのない上品な味わいです。とろける角煮に、旨味じゅわっの焼売と餃子。ごはんにもお酒にも合う、最高のおかずで乾杯すれば、大満足な時間が味わえます。

②ワインと楽しむおうちビストロセット

～ピッツアに、肉汁あふれるハンバーグ。ワインを開ければ、たちまち我が家がビストロに～

- ・極じゅわハンバーグ
- ・薪窯で焼き上げたピッツァマルゲリータ
- ・贅沢バタークッキー



主役は、鉄板焼きで旨みを凝縮させた「極じゅわハンバーグ」。濃厚なフンドヴォー仕立てのソースが、赤ワインとの相性を引き立てます。

「薪窯で焼き上げたピッツァマルゲリータ」は、シェアする楽しさをプラス。食後のひとときには、バターの風味が癖になる「贅沢バタークッキー」で口福な時間をお楽しみください。

③おうちでヌン活セット

～コーヒーと濃厚抹茶。こだわりの一杯と甘いお菓子で、心満たされるおうちカフェ時間～

- ・贅沢バタークッキー
- ・贅沢チョコプレツェル
- ・アーモンドフィナンシェ
- ・発酵バター香る贅沢バウムクーヘン
- ・まるっと一粒栗どら焼き
- ・石臼挽き抹茶の濃厚な味わい 宇治抹茶ラテ
- ・ゲイシャコーヒー



香り高い「ゲイシャコーヒー」か、濃厚な「石臼挽き抹茶の濃厚な味わい 宇治抹茶ラテ」か。こだわりの一杯を選んだら、あなただけの特別なカフェタイムの始まりです。「贅沢バタークッキー」「アーモンドフィナンシェ」や「まるっと一粒栗どら焼き」など、多彩なスイーツが午後のひとときを華やかに彩ります。慌ただしい日常から少し離れて、こだわりのドリンクとスイーツに癒やされる、贅沢な時間をお過ごしください。

【キャンペーン情報①】

■ 期間限定！

ファミペイで「何度でもつかえる 50 円引きクーポン」を配信

10月14日（火）から10月27日（月）までの間に、ファミペイで何度でも50円引きで買えるクーポンを配信します。クーポンを利用し、おトクにファミマル PREMIUM をお楽しみください。

- ・クーポン配信期間：2025年10月14日（火）～2025年10月27日（月）
- ・クーポン利用期間：2025年10月14日（火）～2025年10月27日（月）
- ・対象商品：ファミマル PREMIUM 商品（おむすび除く）

※詳細は「ファミペイ」をご確認ください。

ファミマのアプリ

ファミペイで

期間中

何度でもつかえる





このマークに使える

50円引き

ファミペイクーポン配信！

クーポン配信期間
10/14 火 ▶ 10/27 月

【キャンペーン情報②】

ファミマルプレミアム X キャンペーンを実施

ファミリーマート公式 X (@famima_now) をフォローのうえ、ファミリーマート公式 X からの対象の投稿に「#ファミマルプレミアム食べてみたい」とつけて、食べてみたいファミマルプレミアム商品名をリプライしていただくと、抽選で 5 名さまに QUO カード 5,000 円分が当たります。

キャンペーン期間：2025 年 10 月 14 日（火）11 時 00 分～2025 年 10 月 20 日（月）23 時 59 分



ファミマル PREMIUM キャンペーン告知ポスター。背景は黒と黄のコントラスト。上部にはファミマル PREMIUM のロゴと「PREMIUM」の文字。中央には「フォロー&リプライ プレゼントキャンペーン実施中 10/20(月)まで」とあり、下部には「ファミマルプレミアムに使えるQUOカード 5000円分が抽選で5名様に当たる!」と大きく表示されている。商品イメージとして、アイス、バタークッキー、チョコプレッツェル、ビーフカレー、豚角煮、大焼売が並んでいる。最下部には「※画像はイメージです。」と記載されている。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。