

**ファミリーマート大阪・関西万博店**  
**ファミチキ最大販売数は 2,371 個 / 日達成！**  
**～什器再利用で廃棄物約 6.2 トン削減～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2025年日本国際博覧会（以下、「大阪・関西万博」）会場内にファミリーマート大阪・関西万博店（以下、「当店」）を出店しておりました。2025年4月13日（日）の開店から10月13日（月）の閉幕までの約6か月の間、多くのお客さまにご利用いただき、誠にありがとうございました。閉幕後は持続可能な社会の実現に貢献できるよう当店で使用した什器の再利用を進めてまいります。



■ファミチキ累計販売数約 23 万 3 千個！

開幕期間中でファミチキ（ファミチキレッド含む）の販売数は累計約 23 万 3 千個となり、1 日の最大販売数は 2,371 個を達成いたしました。（※）国内外問わず、多くのお客さまにお求めいただき、SNS では「万博で食べるファミチキ美味すぎる」などご好評をいただきました。引き続き多くのお客さまに愛される商品を提供してまいります。

※ファミリーマート全店舗で 1 日の売上 No.1 を記録。（万博開催期間：2025 年 4 月 13 日～10 月 13 日）

## ■ 2 年目社員による店舗運営

当店では、通常の店舗とは異なった環境においても「自ら考えて行動する」という課題解決能力を身につけることを目的に、店舗運営は入社 2 年目の社員を中心に研修を兼ねて行ってまいりました。今回の経験やノウハウを今後の業務にいかし、多くのお客さまに喜んでいただける店舗づくりに繋げてまいります。

## ■ 持続可能な社会の実現に向けて

当店は、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」に基づき、『メディアデバイスと SDGs を融合した未来のライフスタイルを提案するコンビニエンスストア』として運営してまいりました。今回利用した商品棚やレジカウンター、冷蔵ケースなどは、今後新しい店舗で使用される予定となっており、什器を再利用することで万博閉幕後に出る廃棄物を約 6.2 トン削減予定であります。引き続き、持続可能な社会の実現に貢献できるよう取り組んでまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上