



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ゼリー飲料を買って、狩猟準備！
ファミリーマートで『モンスターハンターNow』限定クエストに挑め！
人気イラストレーター・タケウチリョースケさん描きおろし、
ファン必見のコラボグッズがファミマ限定で登場！
～「ファミマ看板風重ね着」がもらえるコラボクエストも開催！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、Niantic が開発・運営を手がける iOS/Android 向けの位置情報ゲームアプリ『モンスターハンター Now（ナウ）』とのコラボレーションキャンペーンを 2025 年 10 月 21 日（火）から全国のファミリーマート約 16,400 店で実施いたします。

キャンペーンでは、スタンプをためるとゲーム内の「コラボクエスト」への参加券がもらえるほか、対象のゼリー飲料購入で人気イラストレーター・タケウチリョースケさん描きおろしの限定オリジナルグッズがもらえます。



■ファミマと『モンスターハンターNow』が2度目となるコラボキャンペーンを開催

『モンスターハンターNow』（以下『モンハン Now』）は、世界中で人気を博すカプコンのハンティングアクションゲーム「モンスターハンター」を、現実世界を舞台に体験できるスマートフォン向けアプリです。ファミリーマートでは、

2024 年 9 月に『モンハン Now』との初コラボキャンペーンを開催しました。ファミチキやファミリーマートユニフォーム重ね着などの限定ゲーム内アイテムを提供し、大変ご好評をいただきました。

そして、このたびファミリーマートでは、2025 年 9 月でリリースから 2 周年を迎えた『モンハン Now』と、ふたたびコラボキャンペーンを実施します。今年は、期間中に対象商品をご購入でキャンペーン限定オリジナルグッズがもらえる企画を実施。SNS 総フォロワー97 万人を超える人気イラストレーター「タケウチリョースケ」さんによる、シーズン7「集い築け！空飛ぶ探索拠点！」に登場するモンスターの限定描きおろしイラストのグッズを展開します。

また、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示してスタンプをためることで参加券が取得できる限定クエストでは、ゲーム内で使用できる「ファミマ看板風の限定重ね着」や、タケウチリョースケさん描きおろしイラストの「限定ギルドカード」のほか、「竜玉のかけら」などの素材を手に入れることができます。

さらに、ファミリーマート限定デザインのプロマイドを「ファミマプリント」にて発売するほか、ファミマオンライン限定でオリジナルアパレルグッズも発売いたします。

■対象商品を 2 個買うと描きおろしグッズが 1 個もらえるキャンペーンを実施！

期間中、対象商品を 2 個同時に購入ごとに、タケウチリョースケさん描きおろしイラストのオリジナル A4 クリアファイル、オリジナルステッカーがいずれか 1 個もらえます。

【実施期間】

2025 年 10 月 21 日（火）AM10:00～ ※景品が無くなり次第終了

【景品】

オリジナル A4 サイズクリアファイル（4 種）



オリジナルステッカー（2 種）



<描きおろしモンスター>

エスピナス、ガランゴルム、ルナガロン、メル・ゼナ

【対象商品】

・森永製菓 in ゼリー各種

**森永製菓
inゼリー
全品**

- フルーツ食感巨峰味
- フルーツ食感もも味
- マルチミネラル
- マルチビタミン
- マルチビタミンカロリーゼロ



各**210円**
(税各226円)



プロテイン
15g
290円
(税各313円)

■スタンプをためて「ファミマ看板風重ね着」がもらえるコラボクエストに参加！

上記の対象商品を購入し、「ファミペイ」のスタンプをためると、『モンハン Now』コラボクエストの参加券を取得できます。コラボクエストをクリアすると、「ファミマ看板風重ね着」をはじめとする限定アイテムを入手できます。

【実施期間】

スタンプ付与期間 : 2025 年 10 月 21 日 (火) ～11 月 3 日 (月)

参加券受取・応募期間 : 2025 年 10 月 21 日 (火) ～11 月 7 日 (金)

コード引換期限 : 2025 年 12 月 31 日(水)

コラボクエストクリア期限 : 2026 年 1 月 11 日 (日) まで

【参加方法】

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、対象の森永製菓 in ゼリー各種を購入すると、1 品につきスタンプが 1 つたまります。「ファミペイ」アプリ内でスタンプ 3 つと交換で、『モンハン Now』コラボクエスト」参加券のプロモーションコードが取得できます。

【賞品】

『モンハン Now』コラボクエスト」参加券

<コラボクエスト詳細>

参加券を取得し、プロモーションコードを使用すると限定の緊急クエストを受け取ることができ、クエストをクリアするとゲーム内で使用できる「ファミマ看板風重ね着」や、タケウチリョースケさん描きおろしイラストの「限定ギルドカード」、「竜玉のかげら」などを手に入れることができます。

「ファミマ看板風重ね着」(【ファミリーマート 2025】衣装)



※もらえる装備は頭装備のみです。

「限定ギルドカード背景」(ファミリーマートコラボ 2025)



※画像はギルドカード装着イメージです。

※『『モンハン Now』コラボクエスト参加券』は、1 人につき、最大で 1 枚の参加券を取得できます。

※参加券には、コラボクエストに参加するためのプロモーションコードが記載されています。

※プロモーションコードの交換方法に関しましては、Niantic サポートにてご確認ください。

<https://niantic.helpshift.com/hc/ja/39-monster-hunter-now/faq/4209-redeeming-offer-redemption-codes/>

<https://niantic.helpshift.com/hc/ja/39-monster-hunter-now/faq/4209-redeeming-offer-redemption-codes/>

■コラボイラストの限定ブロマイドを「ファミマプリント」にて発売！

期間中、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、タケウチリョースケさんによる描きおろしイラストを使った限定プロマイド（全４種）を発売いたします。



【商品名】【タケウチリョースケ×モンスターハンターNow】プロマイド

【価格】L判：300円(税込) 2L判：500円(税込)

【販売期間】2025年10月21日（火）10時～2025年11月23日（日）23時59分

【販売地域】全国

【販売形式】選択式

※一部、マルチコピー機の設置がない店舗がございます。

※店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

■ファミマオンライン限定で『タケウチリョースケ×モンスターハンターNow』アパレルグッズも発売！

【商品詳細】

 FRONT BACK ©2023 Niantic. Characters / Artwork / Music ©CAPCOM	【商品名】【タケウチリョースケ×モンスターハンターNow】オリジナルＴシャツ エスピナス 【価格】4,528円（税込 4,980円） 【予約期間】2025年10月21日（火）10:00～11月23日（日）23:59 【受取期間】2026年1月30日（金）～2月5日（木） 【内容】タケウチリョースケさん描きおろしイラストを使用したオリジナルＴシャツです。 【サイズ】M・L・XL 【素材】綿 100%
--	---

 FRONT BACK ©2023 Niantic. Characters / Artwork / Music ©CAPCOM	【タケウチリョースケ×モンスターハンターNow】オリジナルパーカー メル・ゼナ 【価格】8,164 円（税込 8,980 円） 【予約期間】2025 年 10 月 21 日（火）10:00～11 月 23 日（日）23:59 【受取期間】2026 年 1 月 30 日（金）～2 月 5 日（木） 【内容】タケウチリョースケさん描きおろしイラストを使用したオリジナルパーカーです。 【サイズ】M・L・XL 【素材】綿 100%
--	--

【『モンハン Now』コラボキャンペーンの詳細はこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2510_monsterhunternow_cp_27mXzJ7.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

『モンスターハンターNow』とは

Niantic が提供するスマートフォン向けアプリ『モンスターハンターNow』。世界中で人気の高いカプコンの「モンスターハンター」を現実世界で体験でき、プレイヤーはハンターとして街に現れるモンスターに挑む。片手でできる簡単な操作ながら、モンスターハンターならではのアクション性とモンスターとの緊張感のある駆け引きを、「モンスターハンター」に初めて触れる方はもちろん、長年のファンの方でも楽しむことができる。

タケウチリョースケ

コミックやアニメ、ゲームのキャラクターと現代日本と融合させたファンアートなどで SNS を中心に活動するイラストレーター。シンプルながらも特徴を掴んだキャラクター描写と、細やかな背景、ストリートファッションという独自の作風で注目を集めている。

©2023 Niantic. Characters / Artwork / Music ©CAPCOM