

**深まる秋の食欲に、コクと旨みがひろがるあったかメニュー
「とろ〜り濃厚」なスープ・グラタン・ドリアの 6 種類が順次登場！
～ファミマのアプリ「ファミペイ」クーポンでおトク～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から、「濃厚な魚介の旨み！ クラムチャウダー」426 円（税込 460 円）、「コク深い味わい トマトクリームスープ」426 円（税込 460 円）「濃厚チーズソースのマッケンチーズグラタン」499 円（税込 538 円）、「ごろっとチキンとさつまいもの濃厚クリームグラタン」508 円（税込 548 円）など全 6 種類の商品を、2025 年 10 月 21 日（火）から順次、全国のファミリーマート約 16,400 店で発売いたします。



■寒い季節に食べたくなる、心と体も温まる「とろ〜り濃厚」なあったかメニューが登場！

本格的な冬の到来に向けて気温が低下するこの時期は、温かいスープやグラタン、ドリアといったメニューの売り上げが伸長する傾向にあります。ファミリーマートでは、スープ、グラタン、ドリアの売上金額は 2024 年 9 月と 10 月の比較で約 150%伸長しております。

このたび、需要が高まる時期にあわせて、濃厚で満足感のある味わいのスープ、グラタン、ドリアのあったかメニューを発売いたします。

スープからは、あさりの旨みがギュッと詰まったクリーム仕立ての「濃厚な魚介の旨み！ クラムチャウダー」と、ミルク

と生クリームのコクとトマトの酸味に、鶏の旨みを加えることで、より深みのある味わいに仕上げた「コク深い味わい トマトクリームスープ」の 2 種類をラインアップしました。いずれの商品もパスタを入れることで、1 食で満足感のある仕立てです。

グラタンは、チェダーチーズなどの塩味、旨み、風味がきいた濃厚なチーズソースとマカロニを合わせた、チーズ好きにはたまらない「濃厚チーズソースのマッケンチーズグラタン」に、ハーブやにんにくを効かせた濃厚クリームに、チキンとさつまいものゴロゴロとした具材感も楽しめる「ごろっとチキンとさつまいもの濃厚クリームグラタン」をラインアップしました。いずれの商品もソースの濃厚な味わいを楽しめる仕立てです。

■冬のあったかグルメのニーズを徹底調査！スープは「癒し」、グラタン・ドリアは「ご褒美」としての使い分けが判明！

冬に食べたいグルメとして人気のスープやグラタン、ドリアですが、ファミペイ会員への調査を経てそれぞれ異なる役割で消費者に選ばれていることが分かりました。

温かいメニューを食べたい心境を尋ねると、スープは「寒い日、冬の時期」（70.5%）という回答が最も多く、体を温め、癒されたい時に求められていることが明らかになりました。一方、グラタン・ドリアは「幸せな気分になりたい時」（51.1%）が最も多く、寒い日に心を満たすご褒美として求められていることが明らかになりました。※

※本調査は、2024 年 10 月～2025 年 2 月にファミリーマートでスープ、またはグラタン・ドリアを購入した顧客を対象にオンラインで実施され、有効回答数（スープ 1,446 件、グラタン・ドリア 1,468 件）を基に分析しています。

調査概要

調査期間：2025 年 9 月 19 日～25 日

調査対象：2024 年 10 月～2025 年 2 月にファミリーマートでスープ、またはグラタン・ドリアを購入した顧客

有効回答数：スープ 1,446 件、グラタン・ドリア 1,468 件

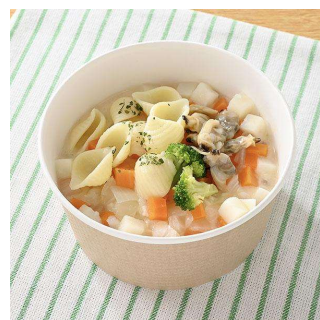
調査方法：オンラインアンケート

調査の詳細はこちらよりご確認ください。

ファミマデータラボ

<https://www.family.co.jp/company/datamarketing/fdl.html>

【商品詳細】



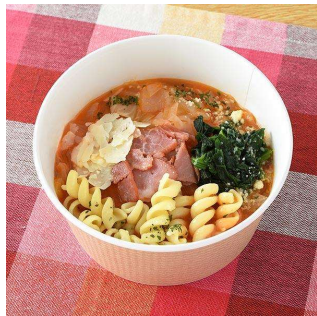
【商品名】濃厚な魚介の旨み！クラムチャウダー

【価格】426 円（税込 460 円）

【発売日】2025 年 10 月 21 日（火）

【発売地域】全国（沖縄県を除く）

【内容】濃厚なあさりの旨みに加えて、クリームのコクや野菜の風味をきかせたクラムチャウダーです。具材には、あさり、ポテト、野菜にシェルマカロニを使用し、ボリューム感のある仕立てです。



【商品名】コク深い味わい トマトクリームスープ

【価格】426 円（税込 460 円）

【発売日】2025 年 10 月 21 日（火）

【発売地域】全国（沖縄県を除く）

【内容】トマトソースをベースにミルクでコク、チキンブイヨンで鶏の旨みを効かせ、酸味・コク・旨みのバランス良く仕立てています。具材には、ベーコンや野菜に加えてスープ絡みの良いフジリ（パスタ）を使用しています。



【商品名】濃厚チーズソースのマッケンチーズグラタン

【価格】499 円（税込 538 円）

【発売日】2025 年 10 月 21 日（火）

【発売地域】全国

【内容】チェダーチーズをはじめとしたチーズを贅沢に使用したチーズソース仕立てのグラタンです。ソース絡みのよい細マカロニを使用し、どこを食べてもチーズがしっかりと感じられます。



【商品名】ごろっとチキンとさつまいもの濃厚クリームグラタン

【価格】508 円（税込 548 円）

【発売日】2025 年 10 月 21 日（火）

【発売地域】全国

【内容】クリームのコクににんにくとスパイスの風味を効かせたやみつきになる味わいのグラタンです。具材にはチキンとホクホク感のあるさつまいもを使用し、食感の変化も楽しめる仕立てです。



【商品名】バター風味広がる海老グラタン

【価格】462 円（税込 498 円）

【発売日】2025 年 10 月 28 日（火）

【発売地域】全国

【内容】定番の海老グラタンをバターの配合を増やし、風味のよい仕立てにしました。海老とパセリをトッピングしています。



【商品名】とろーり濃厚デミグラスソースのハンバーグドリア

【価格】555 円（税込 599 円）

【発売日】2025 年 10 月 28 日（火）

【発売地域】全国

【内容】デミグラスソースとチーズの濃厚な味わいが特徴のハンバーグドリアです。デミグラスソースは飴色玉ねぎとグレイビーソースで奥深いコクが楽しめます。デミグラスソースと相性の良いバター風味のご飯を使用しています。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ファミペイ会員限定でスープ・グラタン・ドリアに使える 80 円引きクーポンを配信！

ファミマのアプリ「ファミペイ」会員さま限定で、スープ・グラタン・ドリア各種が 80 円引きとなるファミペイクーポンを配信いたします。

配信日：2025 年 10 月 21 日(火)

利用期間：2025 年 10 月 21 日(火)～2025 年 11 月 3 日(月)

対象商品：スープ・グラタン・ドリア各種

※冷凍食品・袋入りスープ・常温のカップスープ・パウチ惣菜は除く

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：21年3月17日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。