



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**ファミリーマートは「あそべるコンビニ」へ
ゲーム・アニメとのコラボで買い物をリテールエンターテイメントに
「ファミフェス 2025」で 8 つのあそび方を大発表**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、これからチャレンジする新領域やコラボレーションなどの発表の場「FamilyMart FEST.2025（以下、ファミフェス 2025）」を開催いたします。MEDIA DEPARTMENT TOKYO(東京都渋谷区)で、12 月 17 日（水）にメディアデーを、12 月 19 日（金）・20 日（土）の 2 日間限定で一般デーを実施予定です。



本年のファミフェスは「あそべるコンビニ」という挑戦を新たに掲げ、新しい体験型サービスの拡張を中心にお披露目いたします。年々拡大を続けているコンテンツビジネスとのコラボレーションを強化し、推し活、アトラクション、店舗回遊、コラボレーショングルメ、サステナブルなどの体験をご提案します。当日は、「あそべるコンビニ」を代表する「8 つのあそび方」を発表。人気キャラクターやコンテンツとコラボレーションしたエンタメグルメの一部の展示や、全国で段階的に導入している「ファミマクレーンゲーム店」が登場し、会場でしか手に入らない限定グッズが手に入るチャンスも。ファミリーマートのチャレンジをいち早く体験できるブースをお楽しみいただけます。

■ファミフェスの「8 つのあそび方」ラインアップ！

ファミリーマートの 8 つのあそび方を体験できるブース

1. あのキャラもこのキャラも、ファミマのグルメに！「エンタメグルメ」
2. 日本の四季を、あそびつくそう！「ファミマの季節イベント」
3. ファミマは「買う」を「あそび」に変えていきます！「お買い物アトラクション」
4. スペシャルアイテム続々発掘！「ファミマオンラインでお宝探し」
5. コンテンツコラボ店舗誕生！「ファミマで『聖地巡礼』を楽しもう！
6. ファミマで推し活！？「推し活ファミマプリント」
7. おトクで嬉しい！おトクで楽しい！！「あそべるファミペイ＆ファミマチャンネル」
8. 地球にイイを、ファミマは楽しく！「たのしナブル」

■ファミフェス 2025 開催にあたり | ファミリーマート代表取締役社長 細見研介 ファミリーマートは「あそべるコンビニ」へ

「あそべる、コンビニ！」が私たちの新しい挑戦のテーマです。

このたび開催いたします「ファミマのチャレンジ大発表会 ファミフェス 2025」でご提案するのは、ファミリーマート店舗が持つ便利を越えたエンターテインメントの可能性です。

2023 年のファッションショーは世界的な話題となりました。ファミリーマートが日本のコンビニエンスストアの文化を世界に発信したことが、その後到来するインバウンドの急拡大に一役買う事ができたものと自負しております。

どうぞ、私たちの新たなチャレンジにご期待ください。



■イベント概要

主催 : 株式会社ファミリーマート

名称 : ファミマのチャレンジ大発表会「FamilyMart FEST.2025」

開催日 : 2025 年 12 月 17 日（水）メディアデー

2025 年 12 月 19 日（金）、2025 年 12 月 20 日（土）一般デー

開催場所 : MEDIA DEPARTMENT TOKYO（東京都渋谷区宇田川町 19-3）

実施内容 : 「8 つのあそび方」に連なる、ファミリーマートが取り組んでいく施策・サービスのご紹介（一部体験を含む）

公式 HP : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2510_famifest_cp_4wadrck.html

参加方法 : 11 月下旬に一般応募方法を発表予定です。

以上

<ご参考>

■ファミフェスとは

「もっと日本を元気にしたい」という想いから生まれた、ファミリーマートの“挑戦”をお披露目するイベントです。「チャレンジ大発表会」をコンセプトに、2023 年はコンビニ業界初のファッションショーを開催。大きな反響をいただき、各界のオピニオンリーダーからも注目いただいています。