

エチオピアの文化と伝統をカップにのせて、未来へつなぐ一杯を。

「FAMIMA CAFÉ」モカブレンドを 11 月 4 日（火）から

エチオピアの画家が描くオリジナルデザインカップで展開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち『あなた』のうれしい、「食の安心・安全・地球にもやさしい」の一環として、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：石井敬太、以下伊藤忠商事）とともに、「FAMIMA CAFÉ」の「モカブレンド」「アイスモカブレンド」の販売数に応じて、エチオピアのこどもたちの教育環境の改善に役立てられる寄付の取り組みを実施しております。こちらの取り組みの一環として、モカブレンド S のカップを、エチオピア人アーティスト ワークネ ベズ・カッサ氏によるオリジナルデザインで 2025 年 11 月 4 日（火）より沖縄県を除く全国ファミリーマート約 16,000 店にて数量限定にて展開いたします。



■モカブレンドのカップが数量限定でエチオピア画家によるデザインに！

「モカブレンド」は、最高等級豆を 100% 使用し、エチオピア イルガチエフェ産のモカ豆を 60% 配合したスペシャルティコーヒーです。一方で、生産地では気候変動、病害や虫害による生産量の低下、加えて経済的苦境による生産者の減少などさまざまな課題を抱えています。

ファミリーマートでは昨年より、エチオピアへの支援活動を実施しており、今年で 2 年目の取り組みとなります。このたび、エチオピアへの寄付活動をより多くのお客さまにご理解いただき、共感の輪を広げるため、コーヒーを飲むひとときに彩りを添える特別なデザインカップを企画いたしました。エチオピアのアーティストによる作品を多くの方に知っていただくことで、経済的な支援だけでなく、エチオピアをより身近に感じていただく一助となれればと考えています。

■デザインに込めた想い：画家 ワークネ ベズ・カッサ氏

今回デザインを手掛けたのは、エチオピアを拠点に活動する画家、ワークネ ベズ・カッサ氏です。彼の作品は、エチオピアの文化や伝統、そこに暮らす人々の温かい日常を、生命力あふれる鮮やかな色彩で描いています。今回のコーヒーカップのデザインはエチオピアのおもてなし文化であるコーヒーセレモニー「カリオモン」の様子を生き生きと表現いただきました。



■ワークネ ベズ・カッサさんからのコメント

今回、ファミリーマート・伊藤忠商事の皆さまと協業出来た事を非常に嬉しく思います。
自身が携わり、自身の作品を通じてエチオピアそのもの、コーヒー文化・情景等を日本の多くのお客様に伝える事が出来る事、感無量です。エチオピアにおいて、コーヒー産業は非常に重要な産業であり、世界の多くのお客様に愛されているエチオピアのコーヒーの素晴らしさが少しでも伝わる事を願い、今回、本作品を描かせて頂きました。
ありがとうございました(አሙሰግናህ / アムセグナツロフ)

【コラボカップ対象商品詳細】

	【商品名】モカブレンド S 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】エチオピア人アーティスト ワークネ ベズ・カッサ氏がデザインしたカップです。 ※店舗によりコラボカップの展開時期が異なる場合がございます。 ※数量限定
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■エチオピアへの支援活動について

期間： 2025 年 10 月 14 日（火）～2025 年 12 月 15 日（月）

対象店舗： 沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,000 店

対象商品： FAMIMA CAFÉ モカブレンド S、モカブレンド M、アイスモカブレンド

寄付について：期間中、FAMIMA CAFÉ のモカブレンド 1 杯につき 1 円を、エチオピアの子どもたちへの教育環境の改善などに役立てます。

■「ファミペイ払いでいいこと」キャンペーン

期間：2025 年 10 月 9 日（木）～2025 年 11 月 30 日（日）

対象店舗：全国

寄付について：期間中、店舗での会計時に「ファミペイ」でお支払いいただくと、その売上の一部がエチオピアへの苗木寄付に充てられます。

▼ファミペイ払いで「いいこと」について

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/2025_famipay-charity.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上