

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**今年のクリスマスは、続く物価高時代でも楽しむ
「早期予約」「ポイント活用」などの“おトクな工夫術”がキーワードに！
ファミリーマートは「メリハリ工夫で楽しむクリスマス」をご提案**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの「もっと美味しく」、「たのしいおトク」、「『あなた』のうれしい」の一環として、クリスマス商品の予約受付を実施しております。

2025 年 11 月 6 日（木）に、「ファミリーマート クリスマス発表会・試食会」を開催し、独自に調査を行った今年のクリスマスの過ごし方の傾向と、クリスマス商品の戦略を発表いたしました。今年は、“メリハリ工夫で楽しむクリスマス”と題し、全 66 種類に及ぶ多彩な商品ラインアップの中から、各カテゴリーの注目商品を展示するとともに、物価高や円安による節約志向が高まる中でも「年に一度の特別なクリスマスを楽しみたい」というお客さまの想いに応えるべく、賢く工夫しながら楽しめるクリスマスの過ごし方を提案しました。



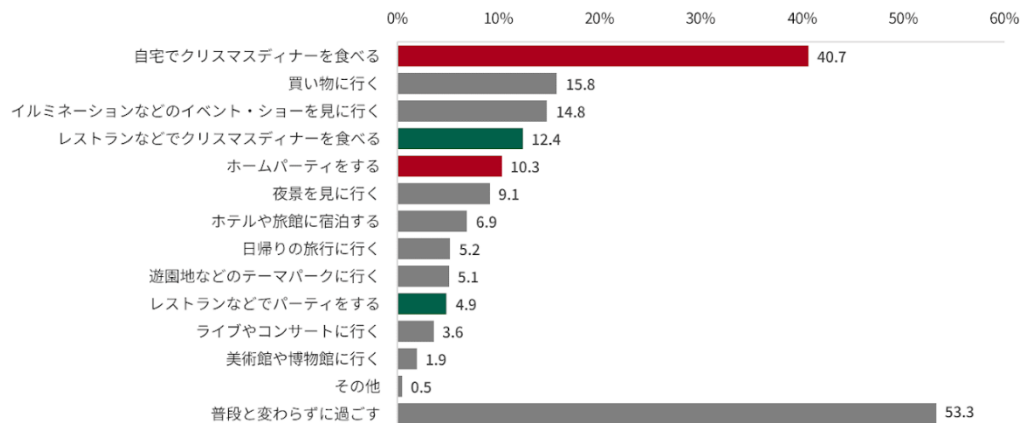
■ 2025 年も続く「うちクリスマス」ニーズ！節約しながらも特別感を大切にしたい“メリハリ意識”が強い傾向に

当社は、2025 年 10 月に全国の 15～69 歳男女 30,000 人を対象に「クリスマスに関する意識調査」を実施しました。

物価高の影響が続く中、「クリスマスをどのように過ごしたいか」という質問に対しては、『クリスマスディナーうち

派（※1）』が 43.4%、『クリスマスディナー外出派（※2）』が 14.5%と、昨年に引き続き“おうちクリスマス”のニーズが高いことがわかりました。

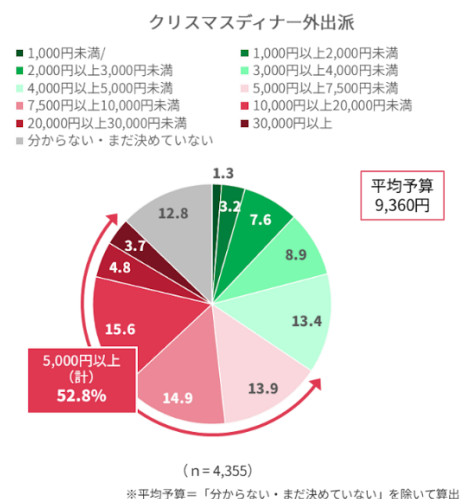
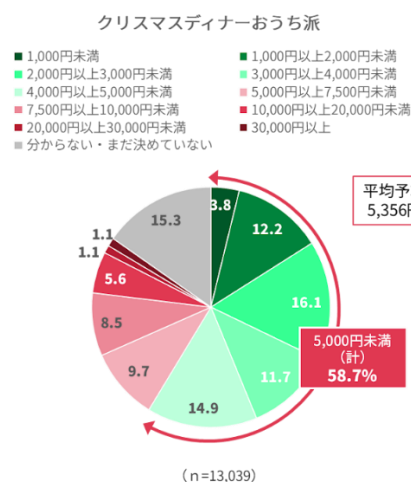
クリスマスに過ごしたいこと 複数回答 (n=30,000)



※1 クリスマスディナーおうち派=『自宅でクリスマスディナーを食べる』、『ホームパーティをする』いずれかを選択した方

※2 クリスマスディナー外出派=『レストランなどでクリスマスディナーを食べる』、『レストランなどでパーティをする』いずれかを選択した方

クリスマスディナーにかかる予算では、『クリスマスディナーおうち派』の約 6 割が「5,000 円未満」と回答した一方、『クリスマスディナー外出派』の過半数は「5,000 円以上」と回答し、『クリスマスディナーおうち派』の方が予算を抑える傾向が見られました。

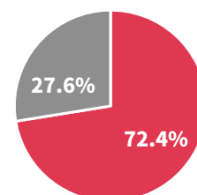


『クリスマスディナーおうち派』の方に、「今年のクリスマスは例年よりも出費を抑えたいか、贅沢に楽しみたいか」という質問をしたところ、約 7 割が「例年よりもなるべく出費を抑えてほどほどに楽しみたい（72.4%）」と回答し、物価高や円安の影響を受け、全体的に“節約志向”がうかがえる結果となりました。

クリスマスの過ごし方について（n=13,039）

回答対象：クリスマスディナーおうち派

- 例年よりもなるべく出費を抑えてほどほどに楽しみたい
- 例年よりも贅沢に、特別な食事やお酒を楽しみたい

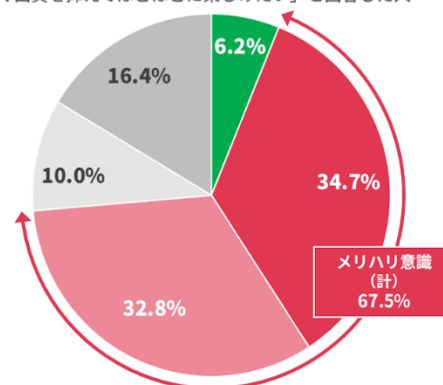


「例年よりもなるべく出費を抑えてほどほどに楽しみたい」と回答する一方で、「節約するところは節約しつつ、特別な部分にはしっかりとお金をかけメリハリをつけたい（34.7%）」「基本は節約しつつ、必要な部分にはお金をかけ、ほどよくメリハリをつけたい（32.8%）」など、約 7 割の人が“メリハリをつけたい”と回答しており、節約しながらも特別感を大切にしたい“メリハリ意識”が強いことがわかりました。

クリスマスへの消費意識について(n=9,446)

回答対象：クリスマスディナーおうち派の「例年よりもなるべく出費を抑えてほどほどに楽しみたい」と回答した人

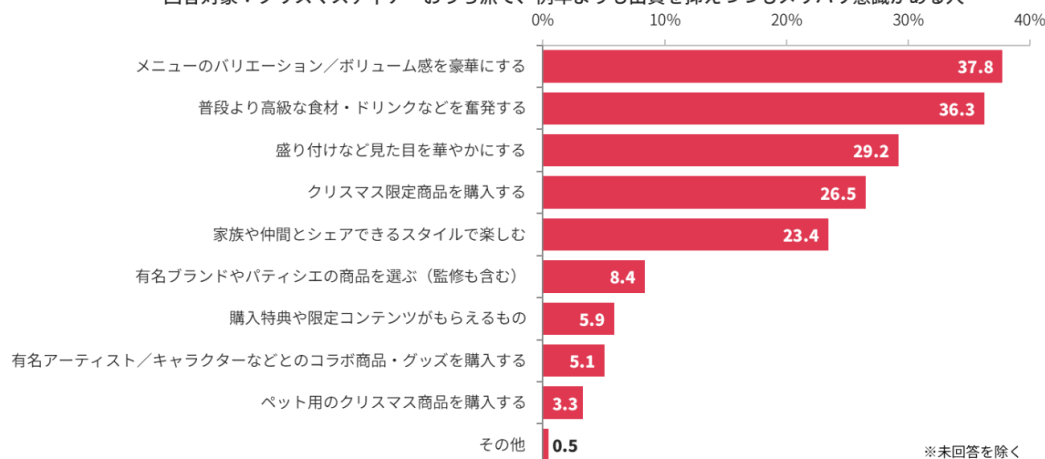
- 節約はあまり意識せず、いつも以上に贅沢に過ごしたい
- 節約するところは節約しつつ、特別な部分にはしっかりとお金をかけ、メリハリをつけたい
- 基本は節約しつつ、必要な部分にはお金をかけ、ほどよくメリハリをつけたい
- 節約や贅沢はあまり意識せず、いつも通りに過ごしたい
- 出費をできるだけ抑えて、控えめに過ごしたい



また、クリスマスディナーおうち派で、例年よりも出費を抑えつつもメリハリ意識がある人の中で「贅沢したいこと」について聞くと、「メニューのバリエーション/ボリューム感を豪華にする（37.8%）」が最も高く、次いで「普段より高級な食材・ドリンクなどを奮発する（36.3%）」「盛り付けなど見た目を豪華にする（29.2%）」といった項目が高い結果となりました。

「ここは贅沢したい」と思うこと(n=5,847)

回答対象：クリスマスディナーおうち派で、例年よりも出費を抑えつつもメリハリ意識がある人



■「早期予約」や「ポイント活用」で約 6 割がおトクにクリスマスを楽しみたい！

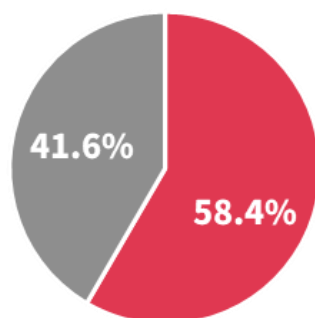
“メリハリ意識”が高まる中、『クリスマスディナーおうち派』と回答した方に今年のクリスマスについて「予約・購入特典や割引クーポンがあれば積極的に使用したい」か「予約・購入特典や割引クーポンがなくても、本当に自分が欲しいものを買いたい」かを質問したところ「予約・購入特典や割引クーポンがあれば積極的に使用したい

（58.4%）」と回答した方は約 6 割にのぼり、賢い工夫で「おトク」にクリスマスを楽しみたい人が多いことがわかりました。さらに、予約・購入特典や割引クーポンがあれば積極的に使用したいと回答した方に、「おトクな工夫としてしたいこと」について尋ねたところ、最も多かったのは「ケーキやチキンを早期予約して割引やポイント還元を受ける（41.4%）」次いで「貯めたポイントで購入する（37.4%）」、「アプリの割引クーポンを活用する（32.0%）」と年に一度の特別なクリスマスを、上手に“おトクに”楽しむ人が多数いることが明らかになりました。

クリスマスの過ごし方について（n=13,039）

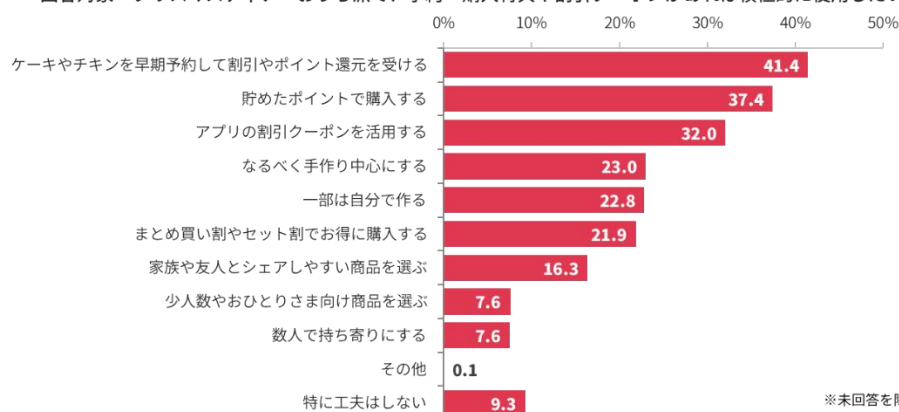
回答対象：クリスマスディナーおうち派

- 予約・購入特典や割引クーポンなどがあれば、積極的に利用してお得に楽しみたい
- 予約・購入特典や割引クーポンがなくても、本当に自分が欲しいものを買いたい



「おトクな工夫」としてしたいこと(n=6,419)

回答対象：クリスマスディナーおうち派で、予約・購入特典や割引クーポンがあれば積極的に使用したい人



■ファミリーマートは 2025 年 25 日にむけて「“2025 年の 25 のいいこと”」を掲げ、「メリハリ工夫で楽しむクリスマス」を提案！

上記の調査より分かった今年の消費傾向として、おうちで特別な時間を過ごすニーズが高まる中、節約しながらも特別な部分にはしっかりとお金をかけ、“早期予約”や“ポイント活用”などの“おトク術”を上手に取り入れる、“メリハリ”が挙げられます。

ファミリーマートでは、“メリハリ工夫で楽しむクリスマス”をテーマに、2025 年の 25 のいいこと”を掲げ、初登場商品を含む全 66 種類の多彩なラインアップで、“おトクに”“おいしく”楽しめるクリスマスを提案します。

メリハリ工夫にぴったり“2025年の25のいいこと”

メリハリ① おトクになるタイミングを逃さない！

1. 早期予約でおトク
2. ファミマポイントもらえる
3. ドリンクついてくる
4. チキンをまとめて買うとおトク
5. 店頭でもファミマオンラインでもおトク

メリハリ② そろえる手間に按あり！

6. 店頭でもファミマオンラインでも予約できる
7. チキンもケーキもあれもこれも、まとめてそろえる
8. どこのお店でも受け取り可能
9. キリギリ駆け込みOK
10. ネットでも近くの店舗でも、準備が手軽

メリハリ③ 要所はしっかり賞沢！

11. 本格シェフ監修お惣菜
12. 初パティシエコラボ（ビエール・エルメ アンソロジー監修ケーキ）
13. クリスマス限定チキン
14. クリスマスを彩る「スパークリングワイン」
15. 好きなキャラクターケーキを選べる

メリハリ④ 楽しさもプラス！

16. アンバサダー“BE:FIRST”と一緒に特典映像で楽しむ
17. 大人数で分け合える「オードブル」などのパーティーメニュー
18. 箱やオリジナル特典グッズで、さらにワクワク
19. 人気キャラクターで楽しむケーキ
20. 話合せケーキでみんなと好きな味を選べる

メリハリ⑤ 自分らしいスタイルで！

21. ペットも一緒に楽しめる
22. ピザ、お寿司、キンパなど好きなものを選ぶ
23. 卵・乳・小麦を使ってないアレルギー対応ケーキ
24. 男女、年齢問わずみんなで選べる
25. アイスケーキも



◆スクリーニング

調査名：「クリスマスに関する意識調査」

実施時期：2025 年 10 月 3 日（金）～2025 年 10 月 8 日（水）

対象：全国の 15～69 歳の男女個人

調査手法：インターネットリサーチ

回答者数：30,000 人

※性年代（10 代刻み）による、人口構成比に合わせて回収

調査実施機関：株式会社オノフ

■ 2025 年ファミリーマート クリスマス概要

2025 年のファミリーマートのクリスマスは「おいしいのが、いちばん！ファミマのクリスマス」と題して、初登場商品を含む、こだわりの 66 種類のラインアップを取り揃えております。

毎年人気の定番ケーキである、サクサクのパイ生地が魅力の「ミルフィーユ・シャンティ」、「ショコラ・ミルフィーユ」などのオリジナルケーキを今年も多数ご用意しています。また、今年は専門店監修商品として、「ピエール・エルメアンソロジー」監修ケーキが初登場いたします。さらに、かわいい猫のメッセージカードが正面に入ったボックス付きの「バスクチーズキャット」が初登場するほか、昨年に続き、ファミリーマートオリジナルてのりぬいぐるみがついてくる「すみっコぐらし」もラインアップしております。

そのほか、「ラ・ベットラ・ダ・オチアイ」監修のオードブルやピザに加え、人気の寿司ネタを 11 種類集めたお寿司セットやアイスデザート、チキン、オードブル、ペットグルメ、ドリンクなど多彩なメニューで、お客さまのクリスマスシーンにあわせた組み合わせをお楽しみいただけます。



【クリスマスメニュー内訳】

クリスマスケーキ 25 種類、アイスデザート 3 種類、クリスマスチキン 9 種類、ローストレッグ 2 種類、パーティーメニュー 7 種類、ピザ 4 種類、寿司 2 種類、スパークリングワイン 11 種類、ペットグルメ 3 種類

※地域・店舗によって、取り扱い商品や商品数が異なります。

【予約承り期間】

店頭でのご予約・ファミマオンライン予約共通

2025 年 9 月 12 日（金）10 時 01 分～

※予約締切は受け取り希望日や商品によって異なります。詳細はカタログをご覧ください。

※沖縄県は 2025 年 10 月 1 日（水）10 時 01 分から受付開始。その他一部地域・店舗でも受付期間が異なる場合がございます。

※一部地域では、ファミマオンライン予約の承りを行っていない店舗がございます。

※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

【お渡し期間】

2025 年 12 月 20 日（土）～12 月 25 日（木）

※商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

※商品により一部取り扱いのない地域・店舗がございます。

※お渡しの詳細は、カタログをご覧ください。

■ファミマのクリスマスは おトクが盛りだくさん！ファミマオンライン予約が超おトク！

今年もファミリーマートのクリスマスは、割引・ポイント付与・クーポン特典と「おトク」も充実しております。12月1日（月）9時00分までに対象のケーキをファミマオンライン予約いただくと、最大500円相当※おトクになります。

また、チキンセットやパーティーメニューにもおトクな特典をご用意しております。もちろん店頭でもおトクにご予約いただけますので、ぜひご活用ください。

※早期予約＋ファミマオンライン予約の場合

ファミマのクリスマスは おトクが盛りだくさん！
ファミマオンライン 予約が超おトク！

対象のケーキ5品
最大 **500円相当おトク**
9/12(金)AM10:01~12/1(月)AM9:00までの予約で **200円引き** ※このマークが目印です
ファミマオンライン予約で さらに **300円相当おトク** ※このマークが目印です
ファミマポイント **300pt** もらえる ※このマークが目印です

チキンセット全品
ファミマオンライン予約で **150円相当ファミマポイント** もらえる
オンライン予約で **150pt** もらえる ※このマークが目印です

対象のチキンセット、パーティーメニュー
ファミマオンラインで **1品ご予約ごとに対象の2Lのドリンクいずれか1本無料ファミバクターボン** もらえる
ファミバクターボン **2本** もらえる ※このマークが目印です
クーポンの使い方はP.37をご確認ください
※クーポンは、対象商品1品ご予約ごとに1枚発行されます。
※クーポンは先着順で発行されます。なくなり次第終了となります。
※クーポンの取得は予約完了後となります。

店頭予約 でもおトク！

対象のケーキ5品
9/12(金)AM10:01~12/1(月)AM9:00までの予約で **200円引き**
※このマークが目印です
※先着順で発行 (200pt) のみの発行となります。

対象のチキンセット、パーティーメニュー
1品買うごとに対象の2Lドリンクいずれか1本 **無料引換券** もらえる
※このマークが目印です
※詳しくは各店舗のポスターにもご確認下さい。各店舗の在庫は限られています。

ファミマポイントとは期間限定ファミマポイントです。2025年1月末までに使用完了となります。有効期限は2025年1月末までです。 お買い得物のレシートや電子レシートには表示されません。ファミマは一部店舗ではご利用できません。

※画像はイメージです。

①ケーキは「ファミマオンラインで早期予約」が一番おトク！

早期予約期間に対象のケーキをご予約すると、割引金額で購入いただけます。さらに、「ファミマオンライン予約」で対象のケーキを予約すると、期間限定ファミマポイントがもらえます。

早期予約期間：2025年9月12日（金）10時01分～12月1日（月）9時00分

※沖縄県は2025年10月1日（水）10時01分から受付開始。その他一部地域・店舗でも受付期間が異なる場合がございます。

※一部地域では、ファミマオンライン予約の承りを行っていない店舗がございます。

【対象商品】※通常予約価格（税込）からの値引きとなります。

	対象商品	店頭で 早期予約した 場合 ※12月1日（月） 9時00分まで	ファミマオンライ ンで早期予約 した場合 ※12月1日（月） 9時00分まで	ファミマオンライ ンで通常予約した 場合 ※12月1日（月） 9時01分以降
ケーキ	・ミルフィーユ・シャンティ ・ショコラ・ミルフィーユ ・ガトーブランシュ5号 ・ピエール・エルメ アンソロジー監修 ガト ー・ド・ノエル（チョコレート&チェリー） ・ケンスカフェ東京監修 ショコラケーキ	200円引き	・200円引き ・300円相当 ファミマポイント 付与	・300円相当 ファミマポイント 付与

※期間限定ファミマポイントは、2026年1月末日までに順次付与されます。有効期限は2026年6月末日です。お買い物時のレシートや電子レシートで表示されません。

②チキンセットもファミマオンライン予約がおすすめ！

ファミマオンラインでチキンセットをご予約いただくと150円相当のファミマポイントがもらえます。

【対象商品】

チキンセット	・3種チキンのパーティーセット ・ブレチキ×チキンレッグセット ・ブレチキ×ファミチキセット ・ファミチキ6個セット ・ファミチキ×クリスピーセット
--------	--

※期間限定ファミマポイントは、2026年1月末日までに順次付与されます。有効期限は2026年6月末日です。お買い物時のレシートや電子レシートは表示されません。

③チキンセット・パーティーメニューで2Lドリンクの無料引換券がもらえる！

対象のチキンセット・パーティーメニューを予約すると、1品につき1枚、対象の2Lドリンクいずれか1本に使える無料引換券がもらえます。

店頭の場合

商品お受け取り時に1品につき1枚、対象の2Lのドリンクいずれか1本に使える無料引換券がもらえます。

※無料引換券はレシートに印字されます。

発券期間（店頭のみ）：12月20日（土）0：00～12月25日（木）23：59

利用期間：12月20日（土）7：30～12/31（水）23：59

<ドリンク引き換え商品>

- ・サントリー グリーンドカラ 麦茶 2L
- ・サントリー 伊右衛門 2L

ファミマオンラインの場合

対象商品 1 個ご予約ごとに 1 枚、対象の 2L のドリンクいずれか 1 本に使える無料引換券がもらえます。

利用期間：12 月 20 日（土）～12 月 31 日（水）

※クーポンは決済完了の確認後、ファミペイアプリに配信されます。

※クーポンの配信まで時間がかかる場合がございます。

<ドリンク引き換え商品>

・サントリー グリーンダカラ 麦茶 2L

・サントリー 伊右衛門 2L

【対象商品】

チキンセット	・3 種チキンのパーティーセット ・プレチキ×チキンレッグセット
ローストレッグ	・阿波尾鶏ローストレッグ ・彩どりローストレッグ
パーティーメニュー	・ハーフ&ハーフピザ（照り焼きチキン・明太ポテトマヨ） ・北海道モッツァレラチーズ使用のマルゲリータ ・カマンベールとろける 6 種のチーズピザ〜ハチミツ添え〜 ・ラ・ベツトラ・ダ・オチアイ監修 ホエー豚ベーコンと 2 種ソーセージ（ポロニア・あらびき）のミックスピザ ・ラ・ベツトラ・ダ・オチアイ監修 サラダオードブル ・クリスマスオードブル ・ローストビーフのサラダ ・シーフードサラダ ・クリスマスミートボールグラタン（ホワイトソース&ミートソース） ・クリスマスキンパセット ・クリスマス寿司セット ・クリスマスパーティーサンド ・クリスマスのトルティーヤ

詳細は、こちらの特設サイトからご確認ください。

URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/famima-xmas2025_d3gyBp9z.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上