2025年11月12日

NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

生活応援!物価高でも超おトク!
「ファミマのブラック"フライ"デー」11月18日(火)から開催!
揚げ物・お惣菜を2個買う毎に、ファミから1個10円に!?
さらに、ファミペイ払いでもっとおトクに!

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介)は、継続して取り組んでいる<u>5</u> **2のキーワードの1つである「たのしいおトク」**の一環として、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜の対象商品を2個買うと、「ファミから(醤油、塩、またはあごだし塩味(※))」が1個10円で買えるレシートクーポンがもらえる「ファミマのブラック"フライ"デー」キャンペーンを2025年11月18日(火)から12月1日(月)まで、全国のファミリーマート約16,400店で実施いたします。

※あごだし塩味は宮崎・鹿児島・沖縄県では展開がございません。

キャンペーン詳細はこちら

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2511_blackfried-d_cp.html



■3 年連続大好評!「ファミマのブラック"フライ"デー」11 月 18 日 (火) から今年も開催!

今年も 11 月の定番イベントとしてブラックフライデー商戦が各業界で盛り上がりを見せています。ファミリーマートでは 今年も、看板商品である揚げ物(フライ)と掛け合わせた「ファミマのブラック"フライ"デー」を開催いたします。

キャンペーン期間中に、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜の対象商品を 2 個買うと、レシートに、通常 100 円 (税込 108 円) の「ファミから (醤油、塩、またはあごだし塩味 (※1)) 」を 1 個 10 円で買えるレシートクーポンが印字されます。

さらに、ファミマのアプリ「ファミペイ」(以下、ファミペイ)内で「ファミペイ払い」をすると、さらにもう 1 枚、「ファミから (醤油、塩、またはあごだし塩味(※1))」が 1 個 10 円で買えるクーポンが 12 月 12 日(金)にファミペイア プリに配信されます(※2)。

- ※1 あごだし塩味は宮崎・鹿児島・沖縄県では展開がございません。
- ※2 クーポンの受け取りには「ファミペイ」の会員登録が必要です。



レシートクーポン実施期間

第1週:

【発券期間】2025年11月18日(火)~2025年11月24日(月) 【利用期間】2025年11月25日(火)AM7:00~2025年12月8日(月) 第2週:

【発券期間】2025年11月25日(火)~2025年12月1日(月) 【利用期間】2025年12月2日(火)AM7:00~2025年12月15日(月)

ファミペイアプリクーポン実施期間

【購入対象期間】2025年11月18日(火)~2025年12月1日(月) 【アプリクーポン配信日】2025年12月12日(金)予定 【アプリクーポン利用期間】2025年12月12日(金)~2025年12月19日(金)

【引換対象商品】



【商品名】ファミから(醤油)

【価格】1個 100円(税込108円)

【発売地域】全国

【内容】ファミマからあげ史上最大級のボリューム、薄衣に加えて、味付けは濃口醤油を使用することで、香りとコク、うまみを実現しました。冷めてもおいしく、ごはんにも合う仕立てとなっています。



【商品名】ファミから(塩)

【価格】1個100円(税込108円)

【発売地域】全国

【内容】ファミマからあげ史上最大級のボリューム、薄衣に加えて、味付けは、衣と肉で使用する塩を使い分け、3種のだしをバランスよく組み合わせることで、塩味を引き立てました。冷めてもおいしく、おつまみにもぴったりな仕立てとなっています。



【商品名】ファミからむね(あごだし塩味)

【価格】1 個 100 円 (税込 108 円)

【発売地域】全国 (宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除く) 【内容】ごろっと大粒・じゅわっと肉食感のファミから初の「むね肉」が新発売。 あご出汁の香りと旨味が美味しい唐揚げです。

- ※画像はイメージです。
- ※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。
- ※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

【注意事項】

- ※レシートクーポンはレシートに印字されます。
- ※ファミペイアプリクーポンはアプリ内に配信されます。
- ※ファミペイは一部店舗ではご利用できません。
- ※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。
- ※詳細はキャンペーンページをご参照下さい。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。