

中長期的な購買戦略とサステナブルな調達を強化 「グリーン・ソーシング」推進に向け組織改編

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、全社における調達を見直し、中長期的な購買戦略の策定と、環境負荷低減を考慮したサステナブルな調達戦略の推進、取引先選定等のコスト削減を強化するため、2025 年 12 月 1 日付で以下の通り組織改編を実施することをお知らせいたします。

■ 「グリーン・ソーシング準備室」組織改編の背景と目的

これまで当社の購買機能は、主に建設・管財本部傘下の「購買室」が中心となり、什器・設備の調達最適化やコスト削減を推進してまいりました。一方で、全体における調達最適化や、サステナビリティの視点を取り入れた調達戦略の推進が昨今ますます重要となっております。

このたび、中長期的な購買戦略の策定や、全社的な購買ガバナンスを強化する組織改編を行い、持続可能な企業活動を支える体制を確立します。

<主な役割>

グリーン・ソーシング の推進	環境負荷低減やコスト削減と品質の両立・バランスを視野に入れた 取引先選定。購入から廃棄までの適切なライフサイクルの検討
全社戦略の一元化	中長期的な購買戦略の策定、および購買関連規程の整備
購買ガバナンスの強化	各本部の業務委託契約等について、全社的なガバナンスを強化

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上