

NEWS RELEASE

2025 年 11 月 18 日



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ブラックフライデーは「限定品」より「日常のおトク」を重視する人が約 7 割！

ファミマの「ブラックフライデー」11 月 18 日（火）から開催！

揚げ物・お惣菜を 2 個買うごとに、ファミから 1 個 10 円に！！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードの 1 つである「たのしいおトク」の一環として、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜の対象商品を 2 個買くと、「ファミから（醤油、塩、またはあごだし塩味（※））」が 1 個 10 円で買えるレシートクーポンがもらえる「ファミマのブラックフライデー」キャンペーンを 2025 年 11 月 18 日（火）から 12 月 1 日（月）まで、全国のファミリーマート約 16,400 店で実施いたします。さらに、対象のホットドリンクを買うと次回使える 30 円割引券がレシートに印字されるキャンペーンも実施いたします。

（※）あごだし塩味は宮崎・鹿児島・沖縄県では展開がございません。

キャンペーン詳細はこちら

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2511_blackfried-d_cp.html

The poster features a black background with yellow and white text. At the top, it says 'ファミマのブラックフライデー' (FamilyMart Black Friday). Below this, a circular badge indicates 'レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜' (Fried food and prepared dishes in the side case). The main text reads '2個買くとファミから1個10円' (Buy 2 items, get 1 FamilyMart item for 10 yen). A list of options is shown: '醤油' (Soy Sauce), '塩' (Salt), and 'あごだし塩味' (Ago Dashi Salt Flavor). A note specifies that Ago Dashi Salt Flavor is not available in Miyazaki, Kagoshima, and Okinawa. To the right is an image of a fried chicken drumstick. Below the main text, it says 'で買えるクーポンももらえる! レシートをチェック!' (You can also get a coupon! Check the receipt!). A small note mentions that the coupon's validity period is on the receipt. At the bottom, a green banner says 'さらにファミペイ払いなら、アプリ上で“もう1枚”クーポンももらえる!' (Additionally, with Famipay payment, you can get "one more" coupon on the app!). On the right, a FamilyMart logo is shown above a 'ファミから1個10円クーポン' (FamilyMart 1 item 10 yen coupon) graphic. At the bottom right, the campaign period is listed as 'ファミペイクーポン利用期間: 12/12(金)~12/19(金)' and the coupon distribution date as '※クーポン配布予定日: 12/12(金)予定'.



■今年は揚げ物・惣菜を2個買うごとに、ファミから1個10円のレシートが！

「ファミマのブラックフライデー」2025年11月18日（火）から開催！

ファミリーマートでは今年も、看板商品である揚げ物（フライ）と掛け合わせた「ファミマのブラックフライデー」を開催いたします。

本キャンペーンでは期間中、レジ横ケース内の揚げ物・惣菜の対象商品を2個購入で、レシートに、通常100円（税込108円）の「ファミから（醤油、塩、またはあごだし塩味（※1））」を1個10円で購入できる引換券（レシートクーポン）が印字されます。さらに、ファミリーマートのアプリ「ファミペイ」にて「ファミペイ払い」を選択すると、アプリ上で、「ファミから（醤油、塩、またはあごだし塩味（※1）」が1個10円で買えるクーポンを12月12日（金）から順次配信いたします。また、アプリクーポンは12月12日（金）から12月19日（金）の間にてご利用いただけます（※2）。

（※1）あごだし塩味は宮崎・鹿児島・沖縄県では展開がございません。

（※2）クーポンの受け取りには「ファミペイ」の会員登録が必要です。

■日常のおトクを求める人が半数以上！

ブラックフライデーで“身近なおトク”で節約を楽しむ人が増加中！

ファミリーマートにて実施した「ブラックフライデーに関する調査」（以下調査）によると、ブラックフライデーで「買いたいと思う商品カテゴリ」を尋ねたところ、最も多かったのは「日用品」（51.1%）、次いで「食品・飲料品」（50.1%）となりました（図1）。実際に「ブラックフライデーで購入したことがある商品」についても、「日用品」（56.3%）と「食品・飲料品」（54.6%）が上位を占めており、購入意欲・購入実績ともに「生活に密着した商品」が中心であることがわかりました（図2）。ブラックフライデーが高額商品や限定アイテムを狙う特別なイベントというよりも、日常で「生活をより豊かに、そしておトクに楽しむ日」として定着してきていることがうかがえます。

図1：ブラックフライデーで買いたいと思う商品カテゴリーは何ですか？
(複数回答可)

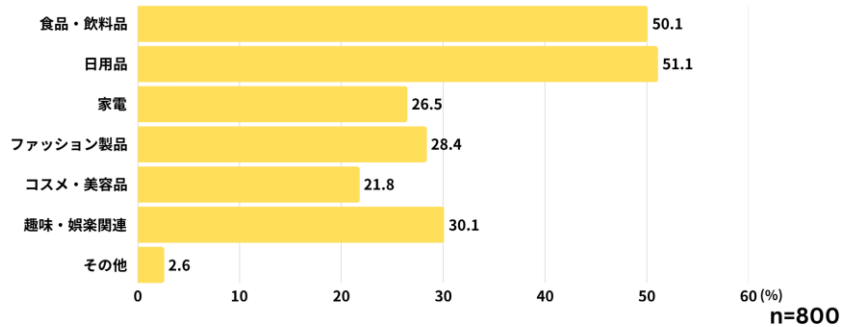
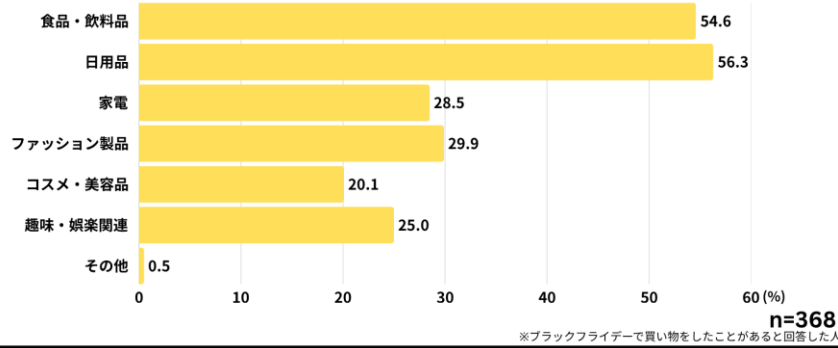


図2：ブラックフライデーで買ったことがある商品カテゴリーは何ですか？
(複数回答可)



■約 7 割が「日常でのおトク」を重視！

ブラックフライデーは“特別なモノ”より“いつものおトク”を楽しむ日に！

また、調査によると、ブラックフライデーに対して「どのようなことを期待するか」を尋ねたところ、最も多かったのは「日常的に使う商品の割引」（69.9%）に。さらに、「ブラックフライデーにおいて“おトク”に感じるものはどちらに近いか」という質問では、「日常でよく使う食品や日用品が安く買える」（70.1%）が 7 割を超え、「普段なかなか購入しない限定品がおトクに買える」（29.9%）を大きく上回る結果となりました（図 3）。

これらの結果から、ブラックフライデーに対する消費者の関心は、「普段購入しないような特別なモノを安く買う」というよりも、「日常生活でよく購入するものをおトクに手に入れる」ことが上回っていることが分かります（図 4）。物価上昇が続くなかで、消費者は「今すぐ使える」「生活に役立つ」おトクを求める傾向が強まっており、ブラックフライデーを“身近な節約チャンス”として捉える姿勢が定着しているようです。かつては「特別な買い物を楽しむ非日常のイベント」だったブラックフライデーも、いまや「いつもの買い物をよりおトクに楽しむ日」として、生活者のライフスタイルの中に溶け込みつつあると言えます。

図3：ブラックフライデーに期待することは何ですか？(複数回答可)

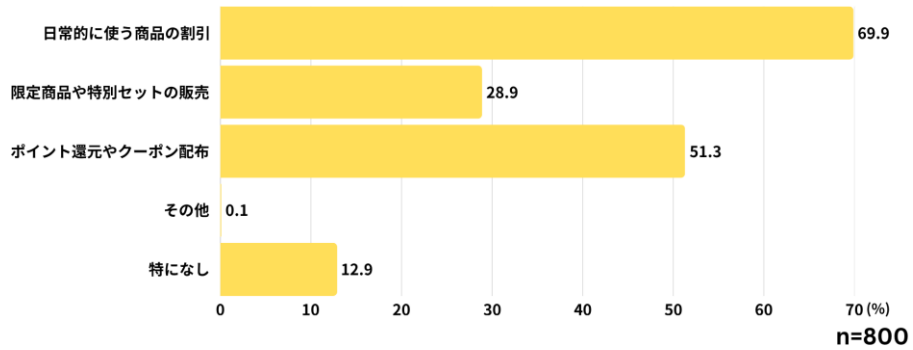
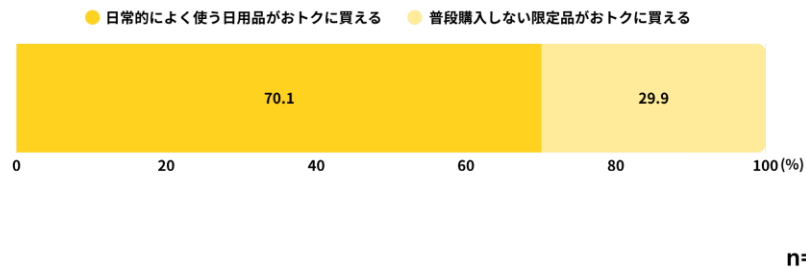


図4：ブラックフライデーにおいて、「おトク」に感じるのはどちらですか？



【調査概要】

- ・調査名：「ブラックフライデーの買い物に関するアンケート」
- ・実施期間：2025年10月14日（火）～2025年10月15日（水）
- ・対象：全国の15歳～69歳の男女
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・サンプル数：800ss
- ・調査実施機関：楽天インサイト
- ・調査実施主体：株式会社ファミリーマート

レシートクーポン実施期間

第1週：

【発券期間】2025年11月18日（火）～2025年11月24日（月）

【利用期間】2025年11月25日（火）AM7:00～2025年12月8日（月）

第2週：

【発券期間】2025年11月25日（火）～2025年12月1日（月）

【利用期間】2025年12月2日（火）AM7:00～2025年12月15日（月）

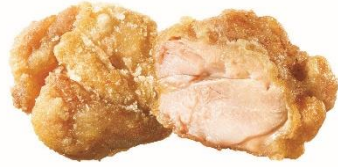
ファミペイアプリクーポン実施期間

【購入対象期間】2025年11月18日（火）～2025年12月1日（月）

【アプリクーポン配信日】2025年12月12日（金）予定

【アプリクーポン利用期間】2025年12月12日（金）～2025年12月19日（金）

【引換対象商品】

	【商品名】ファミから（醤油） 【価格】1個 100円（税込108円） 【発売地域】全国 【内容】ファミマからあげ史上最大級のボリューム、薄衣に加えて、味付けは濃口醤油を使用することで、香りとコク、うまみを実現しました。冷めてもおいしく、ごはんにも合う仕立てとなっています。
	【商品名】ファミから（塩） 【価格】1個 100円（税込108円） 【発売地域】全国 【内容】ファミマからあげ史上最大級のボリューム、薄衣に加えて、味付けは、衣と肉で使用する塩を使い分け、3種のだしをバランスよく組み合わせることで、塩味を引き立てました。冷めてもおいしく、おつまみにもぴったりの仕立てとなっています。
	【商品名】ファミからむね（あごだし塩味） 【価格】1個 100円（税込108円） 【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県・沖縄県を除く） 【内容】ごろっと大粒・じゅわっと肉食感のファミから初の「むね肉」が新発売。あご出汁の香りと旨味が美味しい唐揚げです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

【注意事項】

- ※レシートクーポンはレシートに印字されます。
- ※ファミペイアプリクーポンはアプリ内に配信されます。
- ※ファミペイは一部店舗ではご利用できません。
- ※他のセール・割引券・引換券との併用はできません。
- ※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。
- ※詳細はキャンペーンページをご参照下さい。

【キャンペーン情報】

■「隠れファミからを探せ」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローのうえ、対象ポストに指定のハッシュタグと、ブラックフライデーのポスター内にある隠れファミからの写真をリプライすると、100 名さまに 1,000 円相当のファミマポイントが抽選で当たります。

実施期間：2025 年 11 月 18 日（火）9:00～2025 年 12 月 1 日（月）



#隠れファミからを探せ キャンペーン

100 名様に 総額 10万円相当のファミマポイントが当たる!

お店にあるブラックフライデーのポスター内に隠れファミからが!!
見つけ出して、撮った写真を #とともにリプライで応募!

キャンペーン期間 12/1 月まで

※画像はイメージです。

■ファミマオンラインでさらにおトク！30%オフで揚げ物を購入できるクーポンが届く！

ファミリーマートのデジタルコマース事業 EC サイト「ファミマオンライン」は、“とっておき”に出会える、をコンセプトに、限定グッズや地域銘品、ギフト商品などを幅広く取り扱うオンラインストアです。このたび、「ファミマのブラック“フライ”デー」の開催に合わせ、冬の贈り物やおうち時間を充実させる、揚げ物商品がおトクになる特別企画を実施いたします。期間中、ファミマオンラインの全会員様を対象に、対象の揚げ物ギフト商品にご利用いただける 30%オフクーポンを 3 枚プレゼントいたします。

冬の贈り物として人気の高い、老舗・有名ブランドの本格的な揚げ物ギフトや、ご自宅で楽しめるフライ商品を、おトクにご購入いただけるチャンスです。ぜひご利用ください。

【ファミマオンラインクーポン概要】

期間：2025年11月18日（火）0:00～12月1日（月）23:59

内容：期間中、ファミマオンラインの全会員様を対象に、対象の揚げ物ギフト商品にご利用いただける30%オフクーポンを3枚プレゼントいたします。

・クーポンは、対象商品の購入時に利用可能です。（おひとり様1回限りファミマオンラインで利用可能なクーポンを3枚配布いたします）

・対象商品やクーポンの詳細につきましては、ファミマオンラインにてご確認ください。

ファミマオンライン URL：<https://famima-online.family.co.jp/>

■揚げ物だけじゃない！ホットドリンクもおトク！

ブラックフライデーの開催に合わせて、12月22日（月）まで、対象のホットドリンクを買うと次回使える30円割引券がレシートに印字されるおトクなキャンペーンを実施しております。

さらに、ファミペイを提示いただくことでファミマポイントを各50円相当還元します。

※対象商品は売場にてご確認ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

「ファミマのブラック“フライ”デー」キャンペーン 15秒動画：

<https://youtu.be/pCF3ILqLBdk>