

もう飲んだ！？

「FAMIMA CAFÉ」新型コーヒーマシンに続々切り替え中！

購買データから都道府県別のコーヒーの好みが判明！

～11 月 26 日を「FAMIMA CAFÉ の日」に制定～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートのカウンターコーヒー「FAMIMA CAFÉ」の新型コーヒーマシンへ 2025 年 6 月より順次切り替えしております。現在、全国 7,500 店舗（※11 月 25 日時点）で切り替えが完了しました。

このたび、新型コーヒーマシンの登場を記念して、「FAMIMA CAFÉ」が誕生した 11 月 26 日を「FAMIMA CAFÉ の日」に制定し、一般社団法人日本記念日協会に記念日として認定されたことをお知らせいたします。



■ 新型コーヒーマシンを記念して、11 月 26 日を「FAMIMA CAFÉ の日」に制定！

「FAMIMA CAFÉ」は、2025 年で誕生から 12 周年を迎えました。毎日飲みたくなる美味しさを目指して日々進化を続け、2025 年 6 月から新型コーヒーマシンへ刷新しました。新型コーヒーマシンは順次全国の店舗への切り替えを進めており、現在で約 7,500 店（※11 月 25 日時点）への設置が完了しました。

新型コーヒーマシンの登場を記念して、「FAMIMA CAFÉ」が誕生した 11 月 26 日を「FAMIMA CAFÉ の日」に制定し、一般社団法人日本記念日協会に記念日として認定されました。

■ 新型マシンでわかった人気の味わいを発表！

新型コーヒーマシンではコンビニ業界初となる「挽き方調整グライнда」を採用し、「ブレンド軽め」はコーヒー豆を粗めに挽くなど、メニューに最適な豆の挽き目で粒度を設定しています。さらにカフェラテではミルクの量を調整することでお客さまの好みに合わせた味わいを選ぶことができます。購買データをもとに、人気の味わいを調査しました。

●ブレンドコーヒーは「普通」派が約半数！大きいサイズになればなるほど「濃いめ」派が優位に。

ブレンドコーヒーについて、全体では「普通」を選ばれるお客さまが約 52%、「濃いめ」が約 36%という結果でした。

サイズで比較するとブレンド S では「濃いめ」が 31%だったのに対し、ブレンド L では「濃いめ」が 53%となり、「濃い味わいを少量」ではなく、「濃い味わいをたくさん」を求めるコーヒー好きのお客さまの傾向が見られました。

都道府県別ではコーヒー「濃いめ」は新潟県、秋田県、鳥取県など日本海側の地域、コーヒー「軽め」は西日本の地域で好まれる傾向が見られました。

●カフェラテは好みがわかる結果に！

カフェラテの味わいの好みは「レギュラー」が約 42%と最も多かったものの、「ミルクリッチ」が約 32%、「コーヒーリッチ」が約 25%となり、大きな差は見られず、好みがわかる結果となりました。全体として、「コーヒーリッチ」よりも「ミルクリッチ」がわずかに好まれる傾向が見て取れます。

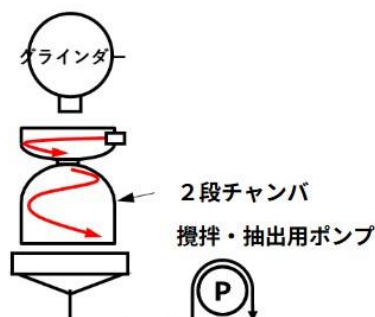
都道府県別ではカフェラテの「コーヒーリッチ」は北海道、東京都、神奈川県などの大都市圏、「ミルクリッチ」は特に沖縄県で好まれるお客様の傾向が見られました。

■ 新型コーヒーマシンの特長

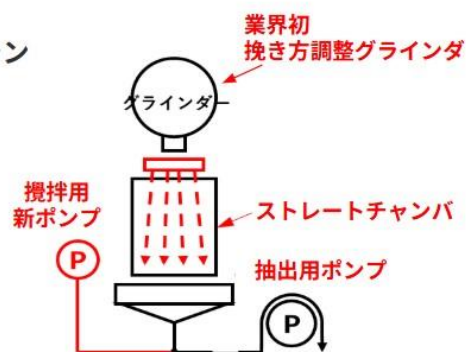
・バリスタのハンドドリップを再現！抽出方法を変更し、均一な味わいに。

世界No. 1 バリスタである粕谷 哲氏のハンドドリップを再現するために抽出方法を変更しています。豆から均一にコーヒーを抽出できるようにお湯のかけ方や攪拌方法を改良した抽出機構を開発しました。

従来



新マシン



・タッチパネル導入で提供メニューが大幅アップ！働き手不足にも対応。

これまではボタン式だったメニューをタッチパネルに変更することで、新たなメニューの追加が可能になります。これにより提供可能なメニュー数が従来の 16 種類から 34 種類へと大幅にアップしました。

さらに、タッチパネルの導入によりマシン周りの紙販促物を削減し、環境負荷を低減いたします。これに加えて、販促物掲示にかかる店舗のオペレーション負荷が軽減され、昨今の働き手不足にも対応した取り組みとなっております。

■モカブレンドを通じたエチオピアへの寄付受付も引き続き実施中

ファミリーマートでは、伊藤忠商事株式会社とともに、「FAMIMA CAFÉ」の「モカブレンド」「アイスモカブレンド」の販売数に応じて、エチオピアの子どもたちの教育環境の改善に役立てられる寄付の取り組みを実施しております。

期間： 2025 年 10 月 14 日（火）～2025 年 12 月 15 日（月）

対象店舗： 沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,000 店

対象商品： FAMIMA CAFÉ モカブレンド S、モカブレンド M、アイスモカブレンド

寄付について：期間中、FAMIMA CAFÉ のモカブレンド 1 杯につき 1 円を、エチオピアの子どもたちへの教育環境の改善などに役立てます。

■おトクにコーヒーが飲める回数券も「ファミペイで」販売中！

ファミマのアプリ「ファミペイ」では、「FAMIMA CAFÉ」10 杯分の値段で 11 杯飲めるおトクな回数券を販売しております。

有効期限：ご購入日から 91 日間

対象商品：ブレンド S/M/L、モカブレンド S/M、アイスコーヒー S/M/L

カフェラテ M/L、アイスカフェラテ M/L

アイスモカブレンド

※ 一部の地域・店舗ではご利用できません。

※購入した回数券のキャンセルや払い戻しはできませんので、お確かめの上、ご購入ください。

※ファミマ!!店舗ではご利用できません。※一部除く

※沖縄県では一部回数券がご利用できません。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上