

**冬休み中の牛乳消費拡大を応援！
牛乳をたっぷり使ったミルクコーヒーを発売
～牛乳の消費を促す割引セールや、酪農について音で学ぶ！？
「ファミマこども食堂」も開催～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「食の安全・安心、地球にもやさしい」の一環として、農林水産省と一般社団法人 Jミルクが立ち上げた官民共同プロジェクトである「牛乳でスマイルプロジェクト」に賛同し、学校給食が一時休止となる冬休み期間中における牛乳の消費拡大を目指し、「冬のおいしいミルクコーヒー」184 円（税込 198 円）を 2025 年 12 月 16 日（火）から全国のカファミリーマート約 16,400 店にて発売いたします。また、牛乳のセールを実施するほか JA 全農協力のもと、ファミマこども食堂にて地域のおこさまとご家族に向け、酪農について楽しく学べる機会を提供します。



■冬休みの「牛乳余り」を防ぐ！酪農家を応援する3つの施策を実施！

年末年始は学校給食が一時休止となることに加え、お正月で飲用する機会が減ることから牛乳の需要が低下します。牛乳の廃棄を防ぐため、農林水産省では年末年始の牛乳摂取を推奨しています。

ファミリーマートでも昨年より、年末年始の牛乳消費を推奨する取り組みを行っております。東北・関東・東海・北陸の指定団体（生産者団体）と協力して昨年発売した「冬のおいしいミルクコーヒー」はご好評をいただいたことから、今年も同商品を発売するほか、ご購入いただくとポイントがもらえるキャンペーンなどや牛乳の割引セールも実施し、牛乳の消費拡大に貢献します。

◆ポイントプラスキャンペーンを実施！

「d ポイントカード」「楽天ポイントカード」「V ポイントアプリ」のいずれか、または各ポイント連携済のファミペイのバーコードをスキャンして対象商品をご購入いただくと、1 本お買い上げいただくごとに 30 ポイントがもらえます。

- ・対象商品：冬のおいしいミルクコーヒー
- ・割引期間：2025 年 12 月 16 日（火）～2026 年 1 月 5 日（月）
- ・対象店舗：全国

【商品詳細】

	【商品名】冬のおいしいミルクコーヒー 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2025 年 12 月 16 日（火） 【発売地域】全国 【内容】生乳を 50%使用したミルクコーヒーです。挽きたてのコーヒー豆を牛乳にそのまま浸すミルク抽出製法を採用し、10℃前後の低い温度で 2 時間じっくり丁寧に抽出することにより、コーヒーの味わいを引き出しました。パッケージはかわいらしい牛のイラストをデザインし、メイトー×ニッポンエールのロゴ（※）を配置しています。 （※）ニッポンエールは「日本全国 47 都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてニッポンにここからエールを送ろう。」をコンセプトに誕生した JA 全農のブランドです。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

◆牛乳割引セールを実施！

<割引セール概要>

	【商品名】「明治おいしい牛乳 200ml」 【通常価格】133 円（税込 143 円） 【割引額】1 本 15 円引き 【割引期間】2025 年 12 月 23 日（火）～2026 年 1 月 5 日（月） 【対象店舗】全国（※沖縄県除く）
	【対象商品】「明治おいしい牛乳 450ml」 【通常価格】181 円（税込 195 円） 【割引額】1 本 20 円引き 【割引期間】2025 年 12 月 23 日（火）～2026 年 1 月 5 日（月） 【対象店舗】全国（※沖縄県除く）

	【対象商品】「明治おいしい牛乳 900ml」 【通常価格】314 円（税込 339 円） 【割引額】1 本 35 円引き 【割引期間】2025 年 12 月 23 日（火）～2026 年 1 月 5 日（月） 【対象店舗】全国（※沖縄県除く）
---	--

■ファミマ子ども食堂で、酪農について楽しく学ぶ

「ファミマ子ども食堂」は、近隣のおこさまやご家族が店舗のイートインスペースなどを活用して食事や交流を楽しんだり、レジ打ちや商品陳列の体験を行う地域交流活性化の取り組みです。このたび、JA 全農協力のもと、「ファミマ子ども食堂」のコラボイベントを開催いたします。2025 年 12 月 8 日（月）のファミリーマート田端一丁目店（住所：東京都北区）を皮切りに、2026 年 1 月末までに全国約 20 店舗にて順次開催予定です。

初回の開催では、VR ゴーグルを使って牧場の様子を臨場感のある映像で観察し、酪農の仕事について学ぶ機会を提供いたします。

以降の開催では、牧場のさまざまな音をおこさまが聞き、何の音かを当てるクイズを実施しながら楽しく酪農について学んでいただけます。また、参加されたおこさまとご家族の皆さまに「ファミマの牛乳 500ml」をおひとりさま 1 本進呈します。



<牧場の VR 体験のイメージ>

◆今回のコラボイベントの開催概要

- (1) 実施日時
 - ・2025 年 12 月 8 日（月）16:30～18:30
- (2) 今回の参加者
 - ・ファミリーマート店舗近隣にお住まいのおこさま（小学生まで）とそのご家族
- (3) 開催場所
 - ・ファミリーマート田端一丁目店（東京都北区田端 1 丁目 12－13）
- (4) 開催内容

①ファミマこども食堂（16:30～17:30）

- ・オリエンテーション（自己紹介など）
- ・おこさまによる店舗でのお仕事体験（レジ打ち体験、商品陳列体験）
- ・一緒にお食事会（メニュー例：おむすび、ファミチキ、飲み物など）

②JA 全農による講義・体験（17:30～18:30）

- ・牧場の音クイズ（牧場に流れる音を効いて、何の音かを当てる）
- ・牧場のVR体験（牧場の様子をVRを使ってオンラインで体験）

<各社のコメント>

●ファミリーマート担当者

牧場のVR体験や音クイズのような五感を使った企画は、おこさまにとって、新鮮で楽しみながら学ぶことのできる機会になるのではと考えJA全農様とアイデアを出しあいながら企画しました。今回の取り組みを通じて、牛乳の廃棄という社会課題や酪農の現場について、さらに理解が広がることを願っております。

●酪農家 富澤裕敏 さま ※富澤さまには牧場の音クイズの音声を提供いただきました。

牧場の音クイズの収録に、協力させていただきました！

冬の牛乳は特に濃厚って知ってますか？

寒いのは得意な乳牛たち。春～秋に獲れた栄養たっぷりの干し草を食べて、ゆっくりと休む姿。そんな乳牛から搾られた牛乳は、一年の中でも特に濃い風味が味わえます。冬は牛乳の旬とも言える季節。何とでも相性の良い冬の牛乳、是非楽しんでください！

※上記は冬の牛乳の一般的な性質について富澤さまのご経験・知見に基づいてコメントいただいたものであり、ファミリーマートで販売または使用されている牛乳についてご説明いただいたものではありません。

<ご参考>

「牛乳でスマイルプロジェクト」とは、農林水産省と一般社団法人Jミルクが2022年6月に立ち上げた、牛乳・乳製品の消費拡大を目的とする官民共同のプロジェクトです。酪農・乳業関係者だけでなく、様々な企業・団体・自治体が共通のロゴマークのもとで協力し、国民の健康的な食生活への貢献や酪農の振興を目指しています。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上