

ファミマ大賞 2025！今年の顔を大発表！**今年は AI が審査！？ AI が“未来の話題性”を予測！****話題と実力を兼ね備えた「ファミチキ」初の定番フレーバー商品が頂点に**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5 つのキーワードである「『あなた』のうれしい」の一環として、2025 年に新規・リニューアル発売した商品やリピート率の高かった商品を対象に、AI を活用した審査による「ファミマ大賞 2025」が決定いたしました。見事選ばれた大賞と入賞商品をご紹介します。

**■ファミマ大賞 2025 とは**

ファミリーマートが、その年に発売・リニューアルした商品やサービスの中で、一番おすすめしたい商品を選定したものを「ファミマ大賞」としてご紹介いたします。2023 年に初めて開催し、ファミリーマートで働く店舗スタッフ・社員のアンケート調査より、「こんがりピストロまん」が大賞に選ばれました。2024 年は、新規性・話題性・売上をもとに、ファミリーマート社員が選んだ一番おすすめしたい商品を東西番付になぞらえて「横綱、大関、関脇、小結、前頭」に分けて発表し、横綱には「白生コッペパン」と「コンビニエンスウェアシリーズ」が選ばれ、現在でもファミリーマートの定番商品となっております。

ファミリーマートでは、近年のデジタル化の進展にともない、店舗運営の最適化や業務効率化のため、AI 技術を積極的に活用しております。

今年の「ファミマ大賞 2025」は、「世の中のトレンド」を客観的に捉えるために、AI を活用した「SNS の話題性創出力」予測の評価を審査基準の 1 つとして導入しました。今回は、2025 年に新規・リニューアル発売した商品やリピート率の高かった商品を中心に、各商品の売上・リピート率・1 日の最高販売数を評価の基準としました。AI には、過去の SNS 投稿データに依存せず、評価の基準をもとに、その商品が SNS 上で「今後どれだけ大きな影響を持ち、話題を創出できるか」を予測し、評価してもらいました。この評価の基準と、AI による「SNS の話題性創出力」予測の評価結果から、「AI に聞いた今年の顔」としてランキングを決定しました。ノミネートした商品開発担当者のこだわりコメントとともに楽しみください。

■最も話題を呼ぶと予測された今年の大賞はファミチキ初の定番フレーバー「ファミチキレッド」！

今年の「ファミマ大賞 2025」は、2025 年 6 月にファミリーマートの看板商品である「ファミチキ」の新フレーバーとして登場し、発売から 1 週間で 300 万食を突破した「ファミチキレッド」が大賞を受賞しました。発売当初、SNS では「一生売ってほしい」「レギュラー化して！」など定番化を期待する声が多く寄せられ、発売から約 6 か月で新定番となったフレーバー商品として、早くも累計 3,000 万食販売と大変ご好評をいただいております。堂々の大賞受賞となりました。

特設ページはこちら

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2512_fm-grandprize.html

【商品詳細】

<第 1 位> 売れすぎてファミチキ初の新定番に！



【商品名】ファミチキ レッド

【価格】230 円（税込 248 円）

【発売地域】全国


【内容】ファミチキのジューシーな肉汁に複数のチリペッパーを掛け合わせて王道の辛さを実現しました。ファミチキの旨みをふんだんに感じ、後からジワジワと奥深い辛さを感じる仕立てです。

【商品担当者コメント】


今年 6 月にファミチキ味種として初めての定番商品として誕生した「ファミチキレッド」。ファミチキのガツンとしたおいしさに、じわじわくる辛さがクセになるフライドチキンです。

一度食べたらまた食べたくなる新定番の「ファミチキ レッド」をぜひ賞味ください。


<第 2 位> 多くのお客さまからリピートいただき支持を集めた！

	<p>【商品名】大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ</p> <p>【価格】297 円（税込 320 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ご飯も具材もたっぷりの商品です。昆布とツナマヨネーズの 2 種類の具材が楽しめます。</p> <p>【商品担当者コメント】 定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量の「大きなおむすび」です。真昆布佃煮の、甘辛く旨味のつまったタレが、全体に行きわたり、ツナマヨネーズとの相性も抜群の商品です。何度でも食べたいくなる王道の味わいを、ぜひご賞味ください。 ※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>
---	--


<第 3 位> リピート購入多数！エチオピア産 最高等級豆使用！

	<p>【商品名】モカブレンド</p> <p>【価格】S 158 円（税込 170 円） M 232 円（税込 250 円）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】世界 No.1 バリスタである粕谷哲氏との共同開発のもと、豆の選定、焙煎、抽出にこだわり抜いたスペシャルティコーヒーです。最高等級豆を 100%使用、エチオピア イルガチエフェ産の希少なモカ豆を配合し、豆の持つ香りを最大限に引き出すモカブレンド専用の“香る焙煎”を採用。豊かなコクに華やかな香りを感じる、こだわりの一杯です。</p> <p>【商品担当者コメント】 「コーヒー発祥の地」として知られるエチオピアの希少なモカ豆を使用したこだわりの商品です。 最大の魅力はなんといってもモカの「華やかな香り」 生産地でコーヒーの果実ごと天日干したナチュラル製法で果実の華やかさを最大限に引き出しました。 こだわりが詰まったこの一杯で、特別なコーヒータイムをお楽しみください。</p>
---	---


<第 4 位> 累計 7,000 万食突破！！

	<p>【商品名】極旨 黒豚まん</p> <p>【価格】223 円（税込 240 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】国産黒豚を 100%使用した、粗挽きミンチのゴロッとした肉の食感と玉ねぎの甘みが特長の黒豚まんです。もちりした生地と旨み溢れる具材の組み合わせをお楽しみいただけます。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>発売から 7 年目、累計食数 7,000 万食を突破した、ファミリーマート中華まんの代表商品です。国産黒豚＆玉ねぎ 100%という素材へのこだわりはもちろん、ごろっとした肉食感、ずっしりボリュームな重量感で、食べ応え・満足度の高い一品です。この機会にぜひご賞味ください。</p>
---	---


<第 5 位> お客さまから熱望され再販し、見事入選！

	<p>【商品名】Afternoon Tea 監修 シャルドネ香るストレートティー</p> <p>【価格】110 円（税込 118 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】スリランカ産茶葉を 100%使用し、シャルドネの華やかな香りをまとわせた無糖フレーバーティーです。紅茶の爽やかな味わいが、シャルドネの香りを一層引き立てます。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>Afternoon Tea 監修シリーズの初代フレーバーティーとして誕生した商品で、多くのお客さまから再販要望をいただき、入選できました事大変嬉しく思います。忙しい毎日の中でも“ひと息の癒しや小さな幸せ”を感じていただきたいという想いから開発しました。</p> <p>華やかなシャルドネの香りと紅茶の豊かな味わい、そしてすっきりとした後味のバランスに徹底的にこだわり、気分転換にも食事のお供にも寄り添える紅茶に仕上げています。</p>
---	--

<第 6 位> 売上好調！リピート購入多数で支持を集めた！


	<p>【商品名】たんぱく質 18.1g グリルチキン 梅しそ</p> <p>【価格】221 円（税込 238 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】鶏むね肉を 1 枚、1 枚網で焼き上げました。梅酢で味付けし、しそフレークをふりかけた梅しそ味のグリルチキンです。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>手軽にたんぱく質が摂取できるワンハンドシリーズの中で、一番人気の「グリルチキン」の新しい味付けとして、さっぱりとした味わいに仕上げた商品です。鶏むね肉に、梅しその酸味と塩味を合わせた、クセになる味わいでリピート購入が多い商品です。ぜひお楽しみください。</p>
---	---

<第 7 位> 上期累計 200 万食※突破！

	<p>【商品名】濃厚ショコラロール</p> <p>【価 格】297 円（税込 320 円）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内 容】しっとりとしたチョコ生地で、濃厚な味わいのチョコクリームとチョコソースを巻いたロールケーキです。また、外側もチョココーティングしており、食感の変化も楽しめます。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>濃厚なチョコ感とずっしりとした重量感が特長の商品となっております。従来のチョココーティング・チョコ生地・チョコクリームの三つのチョコの組み合わせに、さらにチョコソースを追加することで、チョコ感をパワーアップさせておりますので、贅沢なチョコづくしをお楽しみください。</p>
---	---


※2025 年 3 月 1 日～8 月 31 日までの期間中

<第 8 位> 愛され続けて 15 年以上！年間 1,000 万食※販売！


	<p>【商品名】30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー</p> <p>【価格】417 円（税込 450 円）</p> <p>【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県を除く）</p> <p>【内容】野菜の旨みを感じられる、定番のこだわりカレーです。30 種類以上のスパイスで味わい深いスパイシーな味付けに仕立てました。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>15 年以上前からご愛顧いただいております、基本的なレシピは当時のまま受け継がれている商品です。30 種類以上のスパイスを使用し、辛さの中にも野菜やフルーツの甘味を加えることで深みのある辛さと奥深い旨味、まろやかさにこだわった仕立てです。ファミチキやコロッケなど揚げ物をトッピングし、その日の気分に合わせてカスタマイズすることで自分だけのオリジナルカレーにすることもできます！</p>
---	---

※2024 年 9 月～2025 年 9 月実績

<第 9 位> 有名店監修！おいしさを表現し SNS で話題に！

	<p>【商品名】ラーメン荘 歴史を刻め監修 豚ラーメン</p> <p>【価格】647 円（税込 698 円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】二郎インスパイア系として知られる大阪府を中心に展開するラーメン店「ラーメン荘 歴史を刻め」監修のラーメンです。食べごたえのある太めのちぢれ麺に、豚骨ベースの濃厚なスープをあわせました。キャベツ、ポイルもやし、チャーシュー、刻みニンニクをトッピングしました。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>ファミリーマートのレンジ麺を代表する定番人気商品です。</p> <p>ニンニクをきかせた醤油ベースの濃厚スープと、しっかりボリューム感のあるワシ麺の相性は抜群！</p> <p>二郎系ファンの方も、まだ食べたことがない方も、ぜひこのやみつきになるおいしさと嬉しい満腹感を実感してください。</p>
---	--

<第 10 位> 生乳 75%使用 こだわりの味わいが SNS で話題！！

	<p>【商品名】ミルクの束縛 ミルクコーヒー</p> <p>【価格】230 円（税込 248 円）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）※北海道は期間・数量限定</p> <p>【内容】生乳 75%使用のミルクコーヒーです。</p> <p>生乳と珈琲、砂糖のみのシンプルな仕立てと売場で目を引くインパクトのあるパッケージが特長です。</p> <p>【商品担当者コメント】</p> <p>もともとは 23 年に千葉県限定商品として発売した商品でしたが、ファミマ大賞 10 位にランクインすることができて、担当者として感無量です。インパクトのあるパッケージとわかりやすくシンプルな中身が長く愛される要因だと思います。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。

<ファミマ大賞 2025 番外編 やさしい商品・サービス部門>

■障がいのある社員が選ぶ「やさしい商品・サービス部門」を発表

ファミリーマートでは、障がい者雇用の推進に取り組んでおります。また、ファミリーマート店舗においても障がいのある方だけではなく、お子さまも高齢の方々も、誰にとっても、もっと便利で利用しやすい店舗環境の整備や商品・サービスの提供に取り組んでおります。

このたび、ファミリーマートで提供している商品・サービスなどの取り組みの中から、ファミリーマートで働く障害のある社員でアンケートに回答した合計 41 人が選んだ「やさしい商品・サービス部門」について発表いたします。

これからもファミリーマートでは、関わるすべてのステークホルダーの皆さまと「コンビに」なり、持続可能な社会の実現に向けたファミリーマートらしいサステナビリティの取り組みを推進していきます。

【取り組み】ファミマ・ザ・クレープの容器

【ファミリーマート社員のコメント】

ファミマ・ザ・クレープシリーズはトレイが真ん中で折れるので、途中で崩れることなく食べやすいです。



【取り組み】コンビニエンスウェア ワンタッチ開閉傘

【ファミリーマート社員のコメント】

上肢に障がいがあり両手で傘を開閉するのが大変でしたが、この傘はワンタッチでできるので便利です。



【調査概要】

- ・調査期間：2025年7月7日（月）～7月31日（木）
- ・調査対象：ファミリーマート社員・店舗スタッフ
- ・有効回答数：41名
- ・調査方法：Google フォームを活用した自社アンケート調査

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上