

NEWS RELEASE

2025年12月16日



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

株式会社ゲート・ワン

株式会社データ・ワン

ちゅ～るを食べるわんにゃんが全国のファミマに！

人気番組コラボ「わんにゃんお宅訪問 with ちゅ～る」

FamilyMartVision で放映開始！

～オリジナル番組で初タイアップ企画が誕生～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）、株式会社ゲート・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田一郎）、株式会社データ・ワン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：国立冬樹）は、いなばペットフードの「ちゅ～る」と、ご家庭のペットを紹介する人気番組「わんにゃんお宅訪問」がコラボしたユーザー参加型企画「わんにゃんお宅訪問 with ちゅ～る」の放映を、2025年12月16日（火）から、一部店舗を除く全国のファミリーマート約10,600店舗に設置のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」にて開始いたします。当番組は、FamilyMartVision のオリジナル番組としては初となる、企業のタイアップ企画となります。



※放映イメージ

■「ちゅ～る」を食べる姿で全国デビュー！動画は1月12日（月）まで応募受付中！

「わんにゃんお宅訪問」は、わんちゃん・ねこちゃんの愛らしい姿を紹介する FamilyMartVision オリジナルの人気番組です。これまでに2024年7月と2025年5月の2回にわたり一般応募を実施し、全国から想定を上回る数のご応募をいただきなど、好評いただいております。

このたび、ユーザー参加型の新しいリテールメディアの取り組みとして、いなばペットフード株式会社とのタイアップに至りました。人気商品とユーザー参加型の相乗効果により、それぞれの魅力がより伝わる内容となっております。本企画を通じて、新たなリテールメディアの可能性を追及し、今後も、お客さま・広告主さまにとって魅力的なコンテンツ制作を目指してまいります。

また、動画は 2026 年 1 月 12 日（月）まで募集しておりますので、ぜひ、あなたのわんちゃん・ねこちゃんの魅力を、全国のファミリーマート店舗（FamilyMartVision 設置店舗のみ）で紹介してみませんか。

■企画概要

- ・企画名：わんにゃんお宅訪問 with ちゅ～る
- ・募集期間：2025 年 10 月 28 日（火）～1 月 12 日（月）※FamilyMartVision で募集広告放映
- ・応募ページ：<https://sns.petit.gift/campaigns/wannyan2510>
- ・必須入力項目：申込者の名前、電話番号、メールアドレス、住所、ペットの名前、年齢、種類 ペットの動画（ちゅ～るの喫食シーンとパッケージが見える映像）

※本キャンペーンは、事情により中止または内容が変更となる場合がございます。

■番組放映概要

- ・放映期間：2025 年 12 月 16 日（火）～2026 年 2 月 23 日（月）
- ・放映エリア：全国の FamilyMartVision 設置店舗にて放映予定

※FamilyMartVision で放映される動画は地域によって異なります。

※放映内容は応募フォームで入力された地域情報を参考に決定されます。

※放映内容・放映期間・放映時間は予告なく変更される場合がございます。

※現在、弊社 HP で募集している「集まれ！みんなの動物園」とは異なる企画です。

- ・FamilyMartVision 設置店舗はこちら：<https://gate-one.co.jp/map/>
- ・FamilyMartVision 番組情報はこちら：<https://gate-one.co.jp/program/>
- ・いなばペットフード HP：<https://www.inaba-petfood.co.jp/>
- ・いなば食品グループ HP：<https://www.inaba-foods.jp>

FamilyMartVision は、2026 年 2 月末時点で全国 10,800 店舗への設置完了を予定しております。今後も、売場連動企画の対象商品カテゴリーの拡大、ファミペイの活用、外部の媒体を含めたターゲティングやクロスメディアプランニングを通じて、来店されるお客さまへ今までにない店舗体験の提供を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆株式会社ファミリーマート 概要

会社名：株式会社ファミリーマート

代表者：代表取締役社長 細見 研介

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

設立日：1981 年 9 月 1 日

事業内容：フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：国内 16,379 店、海外 8,674 店、合計 25,053 店（2025 年 11 月末現在）

コーポレートサイト：<https://www.family.co.jp/>



◆FamilyMartVision とは



全国 47 都道府県にあるファミリーマートには、毎日 1,500 万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国のファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュース、地域情報等、来店されるお客様へ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。

◆株式会社ゲート・ワン概要



会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>

◆株式会社 データ・ワン概要

データ・ワンは「毎日の買い物から 1 to 1 でフィットする広告」を提供する事をミッションに、株式会社ファミリーマートの購買データおよび株式会社 NTT ドコモが保有する顧客情報などを用い、メーカー様のデジタルマーケティング活動の高効率化を支援すると共に、小売・EC 事業者様にとっても新たな収益源の獲得および DX を支援するべく、データアライアンスの構築を目指しております。また 2020 年 10 月の設立以降、既に大手メーカー等 400 社超のマーケティング活動を支援しています。



会社名：株式会社データ・ワン

代表者：代表取締役社長 国立 冬樹

所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2020 年 10 月 27 日

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業

出資比率：株式会社アイエフピー（伊藤忠商事株式会社 55% および、
株式会社ファミリーマートグループ が 45% を出資し、共同で設立する会
社）：55%、株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：<https://data-one.co.jp>