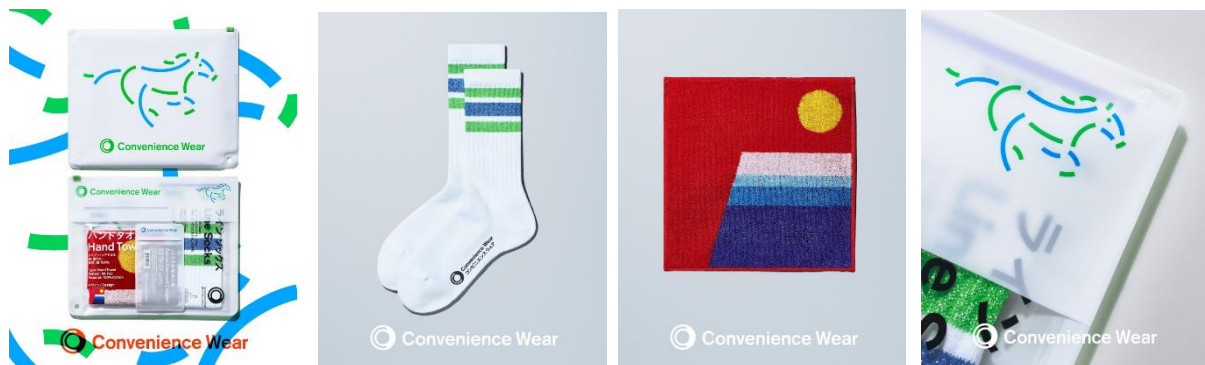


**コンビニエンスウェア 今年一年の感謝を込めて  
429 円分おトクな福袋を元旦より数量限定発売！  
ラインソックス初のラメ入りが登場！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の新年限定の福袋「福袋二〇二六」1,146 円（税込 1,260 円）を 2026 年 1 月 1 日（木）から一部店舗を除く全国のファミリーマート約 13,500 店にて発売いたします。



■「コンビニエンスウェア」2026 年の福袋にはラインソックスがラメ仕様に！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただいております。

2025 年は「ブラウエア」や「サングラス」などブランド初のアイテムを発売したほか、3 月にはブランド単独の展示会、9 月には初のサテライトショップを「ブルーフロント芝浦」にオープンするなどブランドの飛躍につながる 1 年でした。また、ソックスは累計販売数 3,000 万枚、ハンドタオルは累計販売数 1,000 万枚をそれぞれ突破しました。

今年 1 年の感謝を込めて、2025 年の元旦にはじめて発売し大好評をいただいた福袋を、今年はさらにお買い求めいただきやすい価格で、中身にもこだわってご用意しました。

新年にぴったりの縁起の良い富士山デザインのハンドタオルと、ラメ入り仕様のラインソックス、ソックス各種に使える 429 円分の割引券が入ったおトクな福袋です。袋には 2026 年の干支である午をデザインしました。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

## ■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上