

大谷選手パッケージで全国発売！
大谷選手が選んだ“打線 8 番”の味「鮭」に
故郷・岩手県産わかめを使用した
「大きなおむすび 僕の鮭わかめ」1 月 13 日（火）発売
～社会貢献活動「スマイルおむすびプロジェクト」第 2 弾も～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5 つのキーワードのうち「もっと美味しく」「『あなた』のうれしい」**の一環として、当社の“おむすびアンバサダー”である大谷翔平選手が“最強おむすび打線”の 8 番に選んだ「鮭」と、大谷選手の出身地・岩手県でとれた「わかめ」を合わせ、ごはんに混ぜ込んだ「大きなおむすび 僕の鮭わかめ」297 円（税込 320 円）を、大谷選手パッケージで、2026 年 1 月 13 日（火）から全国ファミリーマート約 16,400 店で発売いたします。

また、2026 年も、こどもたちのための社会貢献活動「スマイルおむすびプロジェクト」第 2 弾を実施いたします。



■大谷選手コラボおむすび第 2 弾が登場！

大谷選手とのコラボ商品として、「大きなおむすび 僕の鮭わかめ」を発売いたします。“最強おむすび打線”で大谷選手が 8 番に選んだ、幅広い世代に人気の「鮭」に、大谷選手の出身地である岩手県産の香り高いわかめを合わせた一品で“定番の旨みで打線を支える存在”というイメージを参考に、素材の旨みをしっかり感じられる、シンプルながら毎日食べたくなる味わいに仕上げました。大谷選手ならではの組み合わせのおむすびを、ぜひお楽しみください。

【商品情報】



【商品名】大きなおむすび 僕の鮭わかめ

【価格】297 円（税込 320 円）

【発売日】2026 年 1 月 13 日（火）

【発売地域】全国

【内容】大谷選手が“最強おむすび打線”の 8 番に選んだ「鮭」と、大谷選手の出身地である岩手県でとれた「わかめ」を混ぜ込み、定番手巻おむすびの 1.5 倍サイズ※の「大きなおむすび」で発売します。鮭の旨味と、わかめの茎部分の食感も楽しめるおむすびです。

※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※地域によって価格・仕様等が異なる場合がございます。

■社会貢献活動「スマイルおむすびプロジェクト」概要

スマイルおむすびプロジェクトは、大谷選手パッケージで展開する「大きなおむすび」シリーズの売上の一部を活用し、子どもたちに笑顔を届ける社会貢献活動です。

第 1 弾として 2025 年 7 月に発売し、ご好評をいただいた「大きなおむすび 僕の梅おかか」の売上の一部を使用し、こども食堂支援活動への活用のほか、全国の部活動を行う生徒たちにおむすびを差し入れ、こどもたちの活動を応援するキャンペーンを実施いたしました。

応募期間中には全国から多数のご応募をいただき、厳正なる選考を経て 17 校を決定。当選校では、こどもたちにサプライズで「スマイルおむすびプロジェクト」おむすび贈呈式が行われ、おむすびアンバサダー・大谷翔平選手からのお手紙も届けられました。

全国の部活を頑張るこどもたちへおむすびの差し入れを行った様子をサイトで公開しています。

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/smileomu-pj.html>



第 2 弾となる今回は、「大きなおむすび 僕の鮭わかめ」の売上の一部をこども食堂支援活動に取り組む「認定 NPO 法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ（以下、むすびえ）」への寄付に活用するほか、野球をはじめとする部活動を行っている全国の児童・生徒たちにおむすびを差し入れ、活動の支援を行います。

【むすびえを通じたこども食堂への寄付】

ファミリーマートは 2021 年 9 月から、むすびえとともに「ファミリーマート むすぶ、つながる、こども食堂応援プロジェクト」を立ち上げ、既存のこども食堂の運営を継続し、拡大すること、ならびにこども食堂の新たな立ち上げを応援する助成プログラムを継続実施してまいりました。

ファミリーマートは、2025 年 7 月から開始した「スマイルおむすびプロジェクト」を通じ、こども食堂におむすびの具材をお渡しするなど、地域のこども食堂支援や、おむすび文化の継承のための取り組みを応援してまいります。

「ファミリーマート むすぶ、つながる、こども食堂応援プロジェクト」詳細

<https://musubu-tsunagaru.musubie.org/>

【全国の部活生に！おむすび差し入れキャンペーン】

練習の合間に手軽に栄養補給できることから、部活生の強い味方となっているおむすび。ファミリーマートが「大きなおむすび 鮭わかめ」の売上の一部で、こども食堂に加え、おむすび寄贈で全国の部活生をサポートします。

<応募期間>

2026 年 1 月 13 日（火）00:00～2 月 2 日（月）23:59 まで

<応募資格>

日本全国の小学校・中学校・高等学校に所属する部活または団体

※詳細は応募サイトをご確認ください。

<賞品>

部員数×おむすび 2 個を 17 の部活・団体に差し入れいたします。

<応募方法・当選>

応募サイトの応募要項等をご確認いただき、ご同意の上、ご応募ください。活動の紹介や応援してほしい理由等、お申し込み時に入力いただく情報を基にキャンペーン事務局にて厳正なる選考を行い、当選の部活・団体を決定いたします。

<詳細>

応募ページ URL :

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/smileomu-pj.html>

大谷翔平選手本人が賞品をお届けするキャンペーンではございません。予めご了承ください。

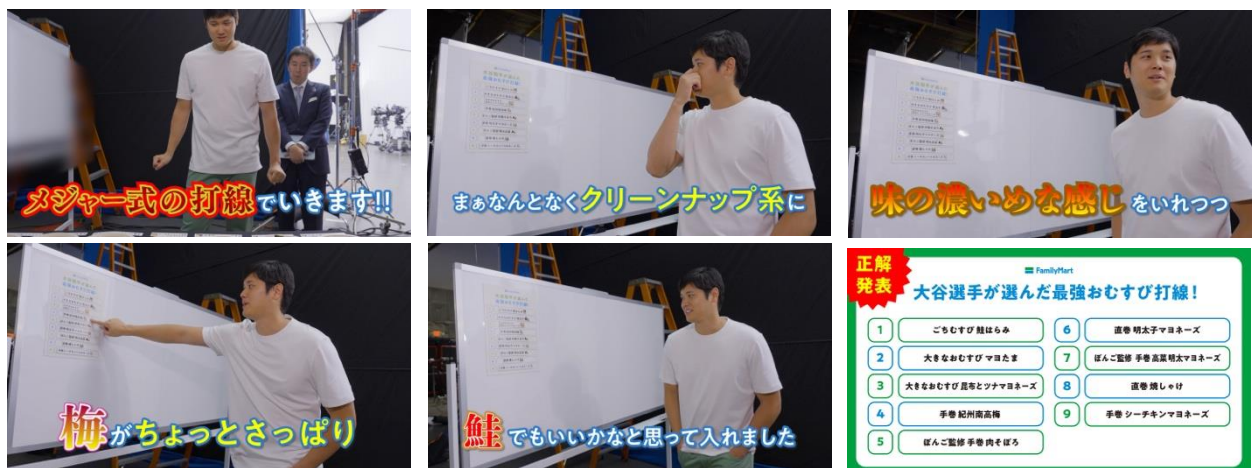
ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考：2025 年 2 月“おむすびアンバサダー”就任時に公開>

■大谷翔平選手が初采配！「最強のファミマおむすび打線」！

ファミリーマートのおむすび 9 種類を大谷選手にご試食いただき、野球の打線に例え、“おむすび打線”を考えていただきました。



試食の際、大谷選手は「日本のおむすびなんて久々！」「迷うなあ」など、一つひとつの味を確かめながら打線を組んでいました。検討の結果、「メジャー式の打線でいきます！」と意気込み、自身が立つことの多い 1 番には王道の「ごちむすび 鮭はらみ」を選択し、打線の要ともいえる 4 番には、昔から好んでいる「手巻 紀州南高梅」を選びました。

最後に大谷選手は、「真剣に考えました！クリーンナップ系に、味が濃いめのおむすびを入れつつ、4 番の梅でさっぱりさせる。1 番と 7 番が迷いました」と笑顔で解説。大谷選手ならではの視点で選ばれた“おむすび打線”にも、ぜひご注目ください。

■おむすびアンバサダー・大谷翔平選手からサプライズ！

スポーツの日を前に 東京三育小学校サッカー部へ差し入れとお手紙で笑顔をお届け

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20251013_01.html