

# NEWS RELEASE

2026年1月19日



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

株式会社ゲート・ワン

株式会社データ・ワン

## ファミリーマートが 業界初の“体験型”広告ソリューション 「ファミマまるごとメディア」を始動 認知拡大からリアル体験までワンストップで実現

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下「ファミリーマート」）は、株式会社ゲート・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田一郎、以下「ゲート・ワン」）、株式会社データ・ワン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：国立冬樹 以下、「データ・ワン」）と、2026年1月から全国のファミリーマート店内に設置されたデジタルサイネージ「FamilyMartVision」での配信動画と、店舗駐車場や店内イートインを活用したリアル体験を組み合わせた、業界初の画期的な広告ソリューション「ファミマまるごとメディア」の提供を開始いたします。

これにより、広告主の認知拡大とリアルな顧客体験を同時に提供する新たなビジネスモデルの展開を通じて、お客さまと広告主を結ぶ新たな拠点としての活用を進めてまいります。



## ■新広告パッケージ「ファミマまるごとメディア」の特長

本ソリューションは、ファミリーマートが持つ2つの強力なアセット、リアル店舗とサイネージやアプリといったデジタルの顧客接点を組み合わせることで、全国に販売拠点を持たない企業に向けて、必要な時期に必要なエリアで体験型の販売促進が展開できる新しいプランを実現しました。ゲート・ワンが運営する日本最大級のリテールメディアである FamilyMart Vision による「認知の獲得」や、駐車場やイートインスペースを活用した「顧客接点・リアル体験」の融合により、「見せる」だけでなく、その場で「触れる」「試せる」という、極めて濃密な顧客体験を提供可能にします。さらにデータ・ワンは、購買データ付の広告 ID を国内最大規模となる5,000万 ID を有しており、こちらを活用したエリアごとのデジタル広告配信との組み合わせも可能です。



## ■今後の展開

今後は、多様な商品やサービスを展開する企業に加えて、官公庁や地方自治体にも活用をご提案していく予定です。「ファミマまるごとメディア」は、単なる広告の枠を超越した企業のマーケティング活動における「リアル体験」のインフラであり、これにより新たなビジネスモデルとして揺るぎない優位性を確立してまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上



## ■ FamilyMartVision とは

全国 47 都道府県にあるファミリーマートには、毎日 1,500 万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国のファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュース、地域情報等、来店されるお客様へ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。



## ■ 株式会社ゲート・ワン概要

会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>



## ■ 株式会社データ・ワン概要

データ・ワンは「毎日のお買い物から 1 to 1 でフィットする広告」を提供する事をミッションに、株式会社ファミリーマートをはじめとした複数流通の実店舗購買データおよび株式会社 NTT ドコモが保有する顧客情報などを用い、国内最大級の約 5,000 万 ID 分の ID-POS 情報にてメーカー様のデジタルマーケティング活動の高効率化を支援すると共に、小売・EC 事業者様にとっても新たな収益源の獲得および DX を支援するべく、データアライアンスの構築を目指しております。また 2020 年 10 月の設立以降、既に大手メーカー等 400 社超のマーケティング活動を支援しています。

会社名：株式会社データ・ワン

代表者：代表取締役社長 国立 冬樹

所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2020 年 10 月 27 日

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

出資比率：株式会社アイエフピー（伊藤忠商事株式会社 55%、ファミリーマートグループ 45%）：55%、株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：<https://data-one.co.jp>