

NEWS RELEASE

2026年1月16日



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

“ふわっとろ～”なたまごを使ったお弁当が登場

「絶品登場！ふわっとろ～たまご弁当」

天津炒飯・キーマカレー・トマトハンバーグ弁当・オムライスを

1月20日（火）より順次発売

～「ちょいデリ」にはお値段そのまま、ゆでたまごをトッピング！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、“ふわっとろ～”な食感を楽しめる「たまご弁当」4種類を、2026年1月20日（火）より全国のファミリーマート約16,400店にて順次発売いたします。

さらに、同日より2月9日（月）までの期間限定で、人気の「ちょいデリ」にお値段そのまま、ゆでたまごをトッピングして発売いたします。

※商品によって発売日が異なります。



■食感にこだわった「絶品登場！ふわっとろ～たまご弁当」が登場！名店監修商品を含む4種類を発売

このたび、「絶品登場！ふわっとろ～たまご弁当」と題して、冬においしく楽しめる“ふわっとろ～”食感のたまごを使ったお弁当全4種類（天津炒飯・キーマカレー・トマトハンバーグ弁当・オムライス）を発売します。

名店監修の商品も含め、たまごの美味しさを存分に楽しめるお弁当を取りそろえたラインアップが揃いました。大阪王将監修の「天津炒飯」は、特製醤油餡とたまごのふわっと食感が楽しめる仕立てで、MOKUBAZA監修「キーマカレー」は、スパイスの香りと卵黄ソースの濃厚さを味わえる商品です。「トマトハンバーグ弁当」は卵黄ソースと相性の良いチーズやトマトの味わいを楽しめます。「オムライス」は濃厚なデ

ミグラスソースとふわっとろ食感のたまごが特徴の一品です。寒さの続く冬の時期にたまご弁当で“ふわっとろ～”な食体験をお届けします。

■大阪王将コメント

①今回の監修商品の元になったメニューの紹介

町中華で昔から愛され続けている天津飯。大阪王将の天津飯はたまごの厚みがあり「ふわっふわ、とろつとろ」の食感が特徴で、見た目の迫力とその柔らかな食感で、多くのお客様に愛され続けているメニューです。

②監修商品のこだわりポイント

2025年1月に初登場した際、大変好評だった『ふわっとたまごの天津炒飯』が帰ってきました。ふわっとしたたまごは、昨年よりもたまごの量を増やして、ボリュームアップ！。醤油ベースのお店の餡の味、香ばしいチヤーハンとのコンビネーションをお楽しみいただけます。

■MOKUBAZAコメント

①今回の監修商品の元になったメニューの紹介

当店のチーズキーマカレーは、スパイスの香りと旨みを丁寧に引き出したキーマカレーに、チーズのまろやかなコクを重ねた一皿です。

スパイスの力強さとチーズのやさしさが互いを引き立て合うバランスを大切にし、何年も試行錯誤を重ねながら完成させました。

店舗では長年にわたり、多くのお客さまに親しまれてきた看板メニューであり、当店を代表するカレーです。

②監修商品のこだわりポイント

今回の監修商品では、チーズキーマカレーの特徴である「スパイス感」と「チーズの一体感」に特にこだわりました。何度も調整を重ねながら、スパイスの香りやコク、チーズソースとのなじみを丁寧に表現していただいています。

まずはカレーとライスを味わい、次にチーズソースを混ぜ、最後にトロトロの卵黄ソースを一緒に召し上がりいただくのがオススメの食べ方です。

お店の味を知っている方にも、初めての方にも、「MOKUBAZAらしさ」を感じていただける仕上がりになったと感じています。

【商品詳細】

	<p>【商品名】大阪王将監修 ふわotto tamago no Tenjin Fried Rice 【価 格】598 円 (税込 645 円) 【発売日】2026 年 1 月 20 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】大阪王将が監修した、こだわりが詰まった天津炒飯です。香ばしく炒めた炒飯に厚みのあるふわotto食感のたまごを贅沢にのせました。オイスタークリーミーな味わいの特製醤油餡が、たまご、炒飯と絶妙に絡み合い、最後まで飽きのこない美味しさに仕上げました。</p>
	<p>【商品名】MOKUBAZA 監修 とろ~っと卵黄ソースとチーズソースのキーマカレー 【価 格】598 円 (税込 645 円) 【発売日】2026 年 1 月 20 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】MOKUBAZA が監修したキーマカレーです。8 種類以上のスパイスとオニオンソテーの甘みのバランスが抜群のキーマカレーにとろーっと流れる卵黄ソースとチーズソースを合わせました。</p>
	<p>【商品名】とろ~りチーズと卵黄ソースのトマトハンバーグ弁当 【価 格】647 円 (税込 698 円) 【発売日】2026 年 1 月 20 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】ハンバーグにトマトの酸味とにんにくの旨味が詰まったトマトのソースをトッピングしました。とろ~りチーズ、卵黄ソース、ハンバーグの肉汁が相まってやみつきになる味わいです。</p>
	<p>【商品名】濃厚デミソースとふわottoたまごのとろとろオムライス 【価 格】598 円 (税込 645 円) 【発売日】2026 年 1 月 27 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】バターが香るケチャップライスにとろとろ食感のたまごをのせ、濃厚なデミグラスソースをかけたオムライスです。たまごは牛乳や生クリームを入れた口当たり滑らかな仕立てです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

■人気の「ちょいデリ」に期間限定でお値段そのままゆでたまごをトッピング！



“いろいろ選べてちょうどいいお惣菜”として好評の「ちょいデリ」シリーズの一部商品に、1月20日（火）から2月9日（月）までの期間限定で、お値段そのままゆでたまごをトッピングいたします。

ラインアップは、「ハムのポテトサラダ」「冷たいまま食べるタルタルチキン南蛮」「海老とブロッコリーのタルタルサラダ」の全3種類です。食卓の一品として、おかずやおつまみにぴったりなメニューにゆでたまごをプラスした、今だけのお得な企画です。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ハムのポテトサラダ 【価格】276円（税込298円） 【期間】2026年1月20日（火）～2月9日（月） 【発売地域】全国 【内容】ハムをトッピングした、シンプルでコクのあるポテトサラダです。期間限定でゆでたまごをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】冷たいまま食べるタルタルチキン南蛮 【価格】297円（税込320円） 【期間】2026年1月20日（火）～2月9日（月） 【発売地域】全国 【内容】甘酢であえた唐揚げにゆでたまごや玉ねぎ入りのタルタルソースをトッピングした、冷たいままおいしいチキン南蛮です。期間限定でゆでたまごをトッピングしました。</p>

	<p>【商品名】海老とブロッコリーのタルタルサラダ 【価格】304円（税込328円） 【期間】2026年1月20日（火）～2月9日（月） 【発売地域】全国 【内容】ブロッコリーに、マカロニ入りの具材感あるタルタルソースと海老をトッピングしたサラダです。 期間限定でゆでたまごをトッピングしました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

■卵料理の好みを調査！食感は「半熟」、味わいは「濃厚」が多数派であることが判明！

ファミマのアプリファミペイ会員への調査を経て、たまご料理が好まれる具体的なポイントが分かりました。

食感について尋ねると、「半熟派」（74.7%）という回答が「固め派」（25.3%）を上回り、しっかりした食感より、ふわふわ・とろりとした食感が好まれていることが明らかになりました。また、味わいについては「濃厚派」（87.2%）が大多数を占め、淡泊なものよりも卵本来のコクや旨みが強く求められていることが分かりました。

調査概要

調査期間：2025年12月5日～12月11日

調査対象：全国の10代～60代以上のファミペイ会員

有効回答数：1,500件

調査方法：オンラインアンケート

調査データ：全国のファミリーマート店舗におけるID-POSデータ

調査の詳細はこちらよりご確認いただけます。

ファミマデータラボ

<https://www.family.co.jp/company/datamarketing/fdl/2026-1-egg-bento.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【ご参考】

■大阪王将について



1969年9月、大阪の京橋で創業した餃子専門店。創業以来の看板メニュー『元祖 焼き餃子』を中心に、質感の高い中華逸品をカジュアルな価格で提供しています。2024年に創業55周年を迎える、「地域に暮らす全てのお客様」にもっと元気に、もっと笑顔になっていただけるよう、そして「この街の食を支える活力の源」となるとびきりの一皿を提供してまいります。

<https://www.osaka-ohsho.com/>

■MOKUBAZAについて



2004年に東京・原宿にバーとしてオープンし、バーのメニューにあったキーマカレーが評判を呼び、2008年からはバータイムに加えてランチタイムの営業を行っているカレーの人気店です。

<http://www.mokubaza.com/>