

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

## 全国各地をめぐる至福の「名店監修ラーメン巡り」開催

「すず鬼」「一風堂」「来来亭」「純連」の味がファミマに集結

2月24日（火）から順次発売！

～5週連続で売り上げ1位を獲得した大ヒットラーメンも再登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、全国各地の有名人気店が監修するラーメン4種類を順次発売する「名店監修ラーメン巡り」を2026年2月24日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて実施いたします。

※商品によって販売地域が異なります。



### ■北海道から九州まで、全国各地の名店の味がファミリーマートに集結！

ファミリーマートでは、1つで得られる満足感と味わいにこだわった温かい麺類を販売しております。これまで、数々の人気店監修商品を発売し、大変ご好評をいただいております。

このたび「名店監修ラーメン巡り」と題して、北は北海道、南は九州まで全国各地の名店の味が楽しめるラーメン4種類を発売いたします。

前回発売時に5週連続で温かい麺カテゴリで売り上げ数1位を獲得した「博多一風堂」、カップ麺や冷凍食品でご支持をいただいている「すず鬼」、ファミリーマートではおなじみの「来来亭」、「さっぽろ純連」、それぞれの監修のもとで、レンジで温めても美味しい麺やスープを目指し、何度も試作を重ねて出来上がった自信作揃いです。店舗にお越しいただくのが難しい方も、お近くのファミリーマートで気軽に有名店の味をお楽しみいただけます。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】すず鬼監修 スタ満ソバ</p> <p>【価格】647 円（税込 698 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 24 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（※沖縄県を除く）</p> <p>【内容】すず鬼監修の、濃厚な醤油スープをベースにガッツリと効かせたニンニクで食べ応え抜群のラーメンです。黒胡椒の香りと辛さをアクセントにきかせ、豚肉炒め、ニラ、もやし、おろしニンニクをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】博多一風堂監修 とんこつラーメン</p> <p>【価格】599 円（税込 646 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 24 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】博多一風堂監修の、とんこつをしっかりと効かせながらラードの旨みを組み合わせた、まろやかな旨みを味わえる細麺仕立てのとんこつラーメンです。チャーシュー、きくらげ、青ねぎをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】来来亭監修 背脂醤油ラーメン</p> <p>【価格】554 円（税込 598 円）</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 3 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（※沖縄県を除く）</p> <p>【内容】来来亭監修の、鶏ガラベースの醤油ラーメンスープに背脂のこってり感がたまらないラーメンです。チャーシュー、メンマ、青ねぎをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】さっぽろ純連監修 正油ラーメン</p> <p>【価格】599 円（税込 646 円）</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 3 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（※沖縄県を除く）</p> <p>【内容】純連監修の、醤油のキレと旨みをしっかりと効かせたスープにコシのある専用の熟成麺を合わせた正油ラーメンです。チャーシュー、玉ねぎ、もやし、メンマをトッピングしました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

## おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。