

三陸・常磐の豊かな海の幸を存分に楽しめる  
ごひいき！三陸常磐キャンペーン「三陸常磐食べようフェア 2026」  
3月3日（火）から開催！  
～全7種類を食べて応援、産地と食卓を繋がります！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、経済産業省が中心となって実施する「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」に賛同し、2026年3月3日（火）から、「三陸常磐食べようフェア 2026」コラボ商品として、三陸・常磐の海の幸を使用した商品を、全国のファミリーマート約16,400店にて順次展開いたします。

※キャンペーン展開地域は東北地方、新潟県のみとなります。

※商品によって発売日および発売地域が異なります。



■ 毎年恒例！三陸・常磐の海の幸を美味しく届けるキャンペーンを今年も開催！

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」は、三陸・常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知度の向上をはかり、三陸・常磐のごひいき！様をつくるための活動を推進するキャンペーンです。

ファミリーマートでは2023年12月より本キャンペーンに賛同し、三陸・常磐産の海産物を使用した新商品の発売や、売場において三陸・常磐産の海産物を使用していることを訴求する専用の販促物などの掲示を通じて、理解促進および消費拡大につなげております。

このたび、三陸・常磐エリアの海産物を使用した商品7種類を展開いたします。わかめ、めかぶ、銀鮭など三陸・常磐エリアで摂れた豊かな海産物をさまざまなメニューにアレンジしています。暖流と寒流がぶつかる潮目の海が生み出す、豊かな海産物の美味しさをバラエティ豊富に楽しめるラインアップが揃いました。

■ 専用販促物イメージ



## 【商品詳細】



【商品名】三陸産わかめの和風ペロンチーノ

【価格】462 円（税込 498 円）

【発売日】2025 年 3 月 3 日（火）

【発売地域】全国

【内容】醤油と白だしをベースにオイスターソースで魚介のコクを付与した和風ペロンチーノです。三陸産わかめ、ツナ、輪切り唐辛子、ブラックペッパーをトッピングしました。



【商品名】相馬産あおさの塩ラーメン

【価格】536 円（税込 578 円）

【発売日】2025 年 3 月 3 日（火）

【発売地域】東北地方・新潟県

【内容】福島県相馬産のあおさをトッピングした塩ラーメンです。魚介の旨味が効いたスープにあおさがアクセントになり、広がる海を感じる一品です。



【商品名】ワンタンと三陸産めかぶの中華風春雨スープ

【価格】369 円（税込 398 円）

【発売日】2025 年 3 月 3 日（火）

【発売地域】東北地方・新潟県

【内容】鶏の旨みと香味野菜の香りが効いたスープに、ワンタン・人参・かきたまご・小松菜・三陸産めかぶを盛り付けた中華風スープです。



【商品名】三陸産わかめと春雨のつつるサラダ

【価格】276 円（税込 298 円）

【発売日】2025 年 3 月 3 日（火）

【発売地域】東北地方・新潟県

【内容】肉厚な三陸産わかめと、粘り気のある三陸産めかぶを春雨としらたきと一緒に、ポン酢だれでつつると食べるサラダです。



【商品名】三陸産鮭ハラスの塩焼き

【価格】369 円（税込 398 円）

【発売日】2025 年 3 月 3 日（火）

【発売地域】東北地方・新潟県・関東の一部地区

【内容】三陸産の銀鮭を使用したハラス焼きです。瀬戸内産藻塩で味付けし、熟成させた上で焼き上げました。



## 【参考情報】

### ■「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心とした組織で、地元各団体、事業者などの協力のもと、プロジェクトが推進されています。

WEB サイト : <https://gohiiki.go.jp/>

### ■「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の ごひいき様になって欲しいという思いが込められています。



### ◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会