

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

今年で創立 45 周年**「あなたのいちばんを、たくさんつくる。『いちばんチャレンジ』」
を合言葉に、ファミマ史上いちばんチャレンジする 1 年がスタート**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。「あなたのいちばんを、たくさんつくる。『いちばんチャレンジ』」を合言葉に、お客さま一人ひとりにとって「いちばん」と選んでいただける存在を目指し、様々な挑戦に取り組んでまいります。ファミリーマートの新たな1年に是非ともご期待ください。

**■ 45周年のスローガンは「いちばんチャレンジ」!**

1981年の創立以来、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のメッセージとともに歩んできた当社は、近年もファッションショーの開催やデジタルサイネージを活用したメディア事業など、コンビニの枠を超えた挑戦を続けてまいりました。

このたび、次なるステージへの決意として、ファミリーマート史上いちばんチャレンジし続けることを誓う新スローガン「いちばんチャレンジ」を策定いたしました。

これまでの活動の土台である「5つのキーワード」の中でも、「具体的にどの分野で『いちばん』を感じていただきたいのか」というチャレンジ分野（「1.おいしい」「2.ちょっとおトク」「3.わくわく楽しい」「4.ステキが見つかる」「5.革新的・最先端」「6.環境にやさしい」「7.働きたい」「8.地域に愛される」）を定め、全社一丸となってこの挑戦に

取り組んでまいります。



■「いちばんチャレンジ」の一部をご紹介します

1. おいしい

45周年の幕開けは、看板商品である「おむすび」のキャンペーンからスタート。「大きなおむすび」にも「ふわうま製法」を取り入れ、コンビニ飯の原点から驚きを届けます。そして6月には、お好みに合わせて味をカスタマイズできる「新型コーヒーマシン」が、いよいよ全店で導入完了となります。これまでのコンビニコーヒーの常識を塗り替える一杯をご期待ください。

2. ちょっとおトク

恒例の「増量キャンペーン」を45周年仕様にパワーアップするほか、これまで金曜日限定だった冷凍食品・日配品の「おトくな曜日」に火曜日を追加。さらには、45周年大感謝として、中食購入で飲料プレゼントや、ファミマオンライン限定の割引企画など、毎日の暮らしを支えるおトくな施策を、続々と実施します。

3. わくわく楽しい

ファミフェス2025での宣言通り、IP活用と「あそべるコンビニ」体験をさらに加速させます。デジタルの利便性を活かした「ファミマオンラインくじ」限定コンテンツに加え、45周年を彩る新たなIPコラボレーションも続々登場。今期更に1,000店拡大を目指すクレーンゲーム等の店頭アミューズメントの推進に加えて、全国での店舗ラッピングも強化し、訪れるたびに新しい発見がある「わくわくする体験」を提供してまいります。

4. ステキが見つかる

「コンビニエンスウェア」は、今季さらなる進化を遂げます。ブランド初のアイテムや猛暑対策のアイテムなど、期待を超えるトータルコーディネートを順次展開。あわせて、NIGO®氏との共業プロジェクトもいよいよ始動。また、1周年を迎える「ファミマオンライン」においても、限定スマートリングやスマホケースといった、暮らしを彩るラインアップを続々と投入してまいります。

5. 革新的・最先端

CtoCプラットフォームの拡大に向けて、プロ・アマを問わず自慢の作品をブロマイドやシールとして販売できる「ファミマ・プリント・クリエイターズ」に加え、ブックオフとの連携による新サービスも検討しています。店舗運営におい

ては、AI やロボットの導入を加速させることで、スタッフがより接客に注力できる環境を整えます。また、3,000 万ダウンロードを誇る「ファミペイ」や、5,500 万件の ID データを活用し、リテールメディア事業を強化。データ解析に基づき、来店前後のあらゆるシーンでお客さま一人ひとりに最適な広告や情報を届ける「メディアコマース」を進化させてまいります。

6. 環境にやさしい

廃棄ロスの削減を追求するために、一部地域で発売している冷凍弁当・冷凍おむすびの販売エリアを順次拡大するほか、食品ロス削減の取り組みである「涙目シール」にご当地バージョンが登場するなど、ファミリーマートらしいユニークな手法で、サステナブルなコンビニを目指します。

7. 働きたい

45 周年を記念して、コンビニエンスウェアの思想を取り入れたカジュアルでスタイリッシュな新ユニフォームが、この秋登場予定です。身だしなみ基準も刷新し、髪色の自由化、ネームプレートには本名だけでなく、愛着がもてる「ワーキングネーム」の使用も進めるなど、スタッフの皆さんが個性を活かし、誇りを持って働ける環境を推進していきます。

8. 地域に愛される

地産食材を活用したメニュー開発をはじめ、アニメ等の「聖地」に合わせたラッピング店舗の展開、ご当地アイドルとのコラボレーションなど、地域コミュニティの核となる店づくりを強化してまいります。あわせて「ファミマフードドライブ」などの社会貢献活動を通じて、地域の交流拠点となる取り組みを拡大し、地域社会に深く根ざした存在を目指します。

ほかにも、今後 1 年を通じて随時発表してまいりますので、どうぞご期待ください。

●45 周年プロジェクト特設サイト

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上