

**おむすびアンバサダー大谷翔平選手とともに、
ファミマのおむすびも最強布陣でいざ出陣！
ドリームチーム「新生、おむすび JAPAN。」誕生！
全 9 種類のおむすびが 3 月 3 日（火）から 3 週連続で順次発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、独自の「ふわうま製法」を採用した「大きなおむすび」シリーズ 3 種類を発売いたします。あわせて、すでに同製法を導入している定番の手巻・直巻おむすび 6 種類を期間限定で具材を増量し、合計 9 種類のおむすびを展開する「新生、おむすび JAPAN。」キャンペーンを2026年3月3日（火）から全国のファミリーマート約16,400店で実施いたします。



「大きなおむすび」は、通常の手巻おむすびの約 1.5 倍※というボリュームから、「1 個で満足したい」というニーズに応える人気シリーズです。今回は食感と美味しさをさらに追求し、半分にカットした煮たまごが入った「マヨたま肉そぼろ」のほか、2 種類の具材が相性抜群の「明太子と鮭マヨネーズ」、これまでより中の具材を増やした「昆布とツナマヨネーズ」をラインアップ。さらに、定番手巻おむすび・直巻おむすびの 6 種類も中具を増量し、これまで以上の美味しさと満足感をお届けします。

※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。

【キャンペーンサイトはこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2603_omusubi_cp_XsBycYeB.html

■「大きなおむすび」シリーズにも“ほどける食感「ふわうま製法」”を導入

「ふわうま製法」とは、お米の間に空気を抱かせるよう優しく成型することで、ふっくらとした食感を実現するファミリーマートの独自の製法です。2023 年の手巻おむすびへの導入を皮切りに、2025 年には「直巻おむすび」へと拡大してまいりました。

このたび、成型時の圧力を細かく調整することで、ボリュームのある「大きなおむすび」でも、口の中でほどけるような食感をお楽しみいただけるようになりました。中具も製法も進化した、新しい美味しさをぜひご体感ください。

【大きなおむすび 商品詳細】

	<p>【商品名】大きなおむすび 明太子と鮭マヨネーズ 【価格】320 円（税込 345 円） 【発売日】2026 年 3 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量を誇る「大きなおむすび」です。鮭マヨネーズには、鮭だしを加え、深みのある味わいに仕上げました。ピリッと辛い明太子のアクセントが、鮭マヨネーズのコクと相性抜群です。満足感のあるボリュームはそのままに、「ふわうま製法」による、口の中でほどけるような食感のごはんをぜひお楽しみください。※ 定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>
	<p>【商品名】大きなおむすび マヨたま肉そぼろ 【価格】320 円（税込 345 円） 【発売日】2026 年 3 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量がある「大きなおむすび」です。だしをきかせた醤油ベースのタレで炊き上げたごはんに、半分にかットした煮たまごと、肉そぼろマヨネーズを合わせ、煮たまごの旨みをいっそう引き立てました。満足感のあるボリュームはそのままに、「ふわうま製法」による、口の中でほどけるような食感のごはんをぜひお楽しみください。※ 定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>
	<p>【商品名】大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2026 年 3 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量がある「大きなおむすび」です。甘辛い昆布佃煮に、まぐろとカツオの旨み効いたツナマヨネーズが、ジューシーな一品です。今回、中の具材をそれぞれ増やすことで、より満足感のある食べ応えにリニューアルしています。※ 定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

■ 圧巻の食べ応え！定番おむすび 6 種、中具約 1.5 倍増量を 3 週連続で展開

「いちばんおいしい」を体現するため、定番おむすびの中具をお値段そのまま約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量いたします。週替わりで主役が変わる「3 週間連続」期間限定の特別なラインアップです。

第 1 弾：2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月）

- ・ 手巻 シーチキン®マヨネーズ
- ・ 手巻 真昆布

第 2 弾：2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月）

- ・ 直巻 明太子マヨネーズ
- ・ 直巻 焼しゃけ

第 3 弾：2026 年 3 月 17 日（火）～3 月 23 日（月）

- ・ 手巻 紅しゃけ
- ・ 手巻 辛子明太子

「ふわうま製法」のほどける食感と、中具増量による満足感。ファミリーマートが自信を持って送り出す、定番おむすびの美味しさをお見逃しなく。

【中具増量 商品詳細】

	<p>【商品名】手巻 シーチキン®マヨネーズ 【価格】184 円（税込 198 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】きはだまぐろとかつおを使用することで、味に、コクと深みを出した、シーチキン®マヨネーズです。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。 ※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。</p>
	<p>【商品名】手巻 真昆布 【価格】184 円（税込 198 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】北海道産の真昆布の佃煮を使用した、風味豊かなおむすびです。昆布を炊き上げた後にさらに醤油を加えるひと手間により、醤油の香りと深みのある甘辛さが楽しめる佃煮です。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。</p>

	<p>【商品名】直巻 明太子マヨネーズ 【価格】184 円（税込 198 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月） 【発売地域】全国 【内容】明太子とマヨネーズを和え、コクとピリ辛な味わいが相性抜群です。魚由来の旨味を加えることで、後を引くクセになる味わいに仕上げました。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。</p>
	<p>【商品名】直巻 焼しゃけ 【価格】184 円（税込 198 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月） 【発売地域】全国 【内容】鮭を焼き上げる前に、旨味の強い醤油で、香ばしさが際立つ味わいに仕上げました。醤油の風味と鮭の旨味が重なり合う、豊かな風味をお楽しみいただけます。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。</p>
	<p>【商品名】手巻 紅しゃけ 【価格】218 円（税込 235 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 17 日（火）～3 月 23 日（月） 【発売地域】全国 【内容】油を塗って丁寧に焼き上げることで、身をふっくらと仕上げた天然紅しゃけを使用しています。香ばしく焼き上げたほぐし身の旨みが、口の中でほろけるごはんとは相性抜群です。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。</p>
	<p>【商品名】手巻 辛子明太子 【価格】218 円（税込 235 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 17 日（火）～3 月 23 日（月） 【発売地域】全国 【内容】明太子の粒感と旨味を楽しめるおむすびです。昆布の旨味を加えることで、ピリッとした辛さの中にも深いコクを感じる味わいに仕上げました。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。</p>

※画像はイメージです。※中具増量商品の画像を使用しています。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

■おむすびアンバサダー大谷翔平選手とともに「新生、おむすび JAPAN。」のシーズン幕開け！

2025 年 2 月の“おむすびアンバサダー”就任以来、おむすびの魅力の世界へ発信し続けている大谷翔平選手。今回のキャンペーンでは、期待のルーキー「大きなおむすび」と、さらなる進化を遂げた「中具増量」のレギュラー陣

が集結。おむすび界の“ドリームチーム”とも言える最強のラインアップで、「新生、おむすび JAPAN。」の幕開けを象徴する新ビジュアルおよび新 CM を公開いたします。

新 CM では、大谷選手の圧倒的な存在感とともに、おむすびの魅力ダイナミックに表現。ファミリーマートが自信を持って送り出す「最強ナイン」の共演を、ぜひご覧ください。

<TVCM 概要>

タイトル：『新生、おむすび JAPAN。』篇

TVCM 放映開始：2026 年 3 月 3 日（火）

出演者：大谷翔平選手

放映地域：全国（一部地域を除く）

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=vVlJGI7Rv6E>



■ 45 周年を記念した「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」で、物価高に立ち向かうおトクを提供！

昨今の物価高騰により生活防衛意識が高まるなか、ファミリーマートでは「いちばんちょっとおトくに」を追求し、「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」と題しておトくに美味しいおむすびをお楽しみいただけるセールを展開いたします。

【第 1 弾】おむすび 2 個買うごとに 45 円引き

FamilyMart 45th

「おトクが、止まらない！」
45周年大感謝祭

3/3火～3/9月

合計価格から

おむすび 2個買うごとに 45円引き

*対象外商品：冷凍食品

※沖縄県では実施しておりません。※画像はイメージです。

ファミリーマート創立 45 周年にちなみ、期間中おむすびを 2 個買うごとに合計価格から 45 円引きいたします。
中具増量商品も対象となるため、ボリュームもおトクさも同時に体験いただけます。

実施内容：「おむすび全品」2 個買うごとに合計価格から 45 円引き

実施期間：2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月）

おトクな例：中具増量商品「手巻 シーチキン®マヨネーズ」「手巻 真昆布」（いずれも税込 198 円）を 2 個購入の場合、通常税込 396 円のところ、税込 351 円でお買い求めいただけます。

※沖縄県では実施していません。

※複数個入りのおむすびセット・おかずとおむすびのセットは 1 セット当たり「1 個」扱いとなります。

※税込価格からの値引きとなります。

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。

※冷凍食品は対象外となります。

【第 2 弾】最強コンビがさらにおトク！おむすびと「ファミチキ」セットで 100 円引き

The banner features the Family Mart 45th logo on the left. The main headline reads 'おトクが、止まらない！ 45周年大感謝祭' (The savings won't stop! 45th Anniversary Big Thank You Festival). The central focus is a large yellow '100円引き!' (100 Yen Off!) with a rice ball and a Famichiki illustration. Below this, the campaign period is listed as 'キャンペーン期間 3/10(火)～3/23(月)'. On the left side, a box details the offer: 'ファミチキ(骨なし) 1個' (Famichiki (boneless) 1 piece) and 'ファミチキレッド 1個' (Famichiki Red 1 piece) plus 'おむすび全品 1個' (Onigiri All Items 1 piece, excluding frozen foods). A vertical label on the right of this box says 'セットで買うごとに' (Each time you buy a set).

おむすびの併買率 No.1 を誇るファミリーマート大人気商品「ファミチキ」とのセット割引を実施いたします。中具増量おむすびとファミチキを組み合わせることで、心もお腹も満たされる最高のセットをおトクにお楽しみいただけます。

実施内容：「ファミチキ（骨なし）・ファミチキレッド」いずれか 1 個と「おむすび全品」いずれか 1 個をセットで買うごとに合計価格から 100 円引き

実施期間：2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 23 日（月）

おトクな例：ファミチキ+「直巻 焼しゃけ」の場合、合計金額より 100 円引きなうえ、2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月）は「直巻 焼しゃけ」が中具増量期間となり大変お得です。

※上記の「対象セット」1 セットごとに値引きとなります。

※複数個入りのおむすびセット・おかずとおむすびのセットは 1 セット当たり「1 個」扱いとなります。

※税込価格からの値引きとなります。

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。

※冷凍食品は対象外となります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

(参考情報)

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

■ファミリーマート公式 X で「新生、おむすび JAPAN のオリジナル野球盤 Jr.」プレゼントキャンペーンを実施！



ミニサイズで手軽に遊べるエポック社の「野球盤 Jr. (ジュニア)」に、「新生、おむすび JAPAN。」の要素を施し制作しました。抽選で10名にプレゼントいたします。

- ・キャンペーン期間：2026年3月3日(火) 11:00～3月9日(月) 23:59
- ・応募方法：①ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォロー
②対象の投稿をリポスト

■「おむすび」をおトクにご購入いただけるクーポンを配信！

期間中おむすび全品にご使用いただける20円引きクーポンを、下記媒体にて配信いたします。

- ・クーポン配信媒体：「スマートニュース」「LINE クーポン」

・キャンペーン期間 : 2026年3月3日(火)～3月23日(月)

・クーポン使用期間 : 2026年3月3日(火)～3月23日(月)

■「月曜日もパテレ行き」特別篇で里崎 智也さん 五十嵐 亮太さんによる「おむすび JAPAN」最強打線を公開！

毎週月曜 21:00 よりパースル パ・リーグ TV 公式 YouTube チャンネルでお届けする LIVE 配信番組「月曜日もパテレ行き」特別篇を2026年3月2日(月) 21:00 より配信します。プロ野球OBで多方面に活躍される里崎 智也さんと五十嵐 亮太さんに、「おむすび JAPAN」の9商品を試食いただき、おむすびを選手に例えて「おむすび JAPAN」最強打線を公開いたします。

LIVE 配信番組「月曜日もパテレ行き」概要

・配信日 : 2026年3月2日(月) 21:00～

・配信先 : パースル パ・リーグ TV 公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>

・出演者 : 里崎 智也さん・五十嵐 亮太さん

