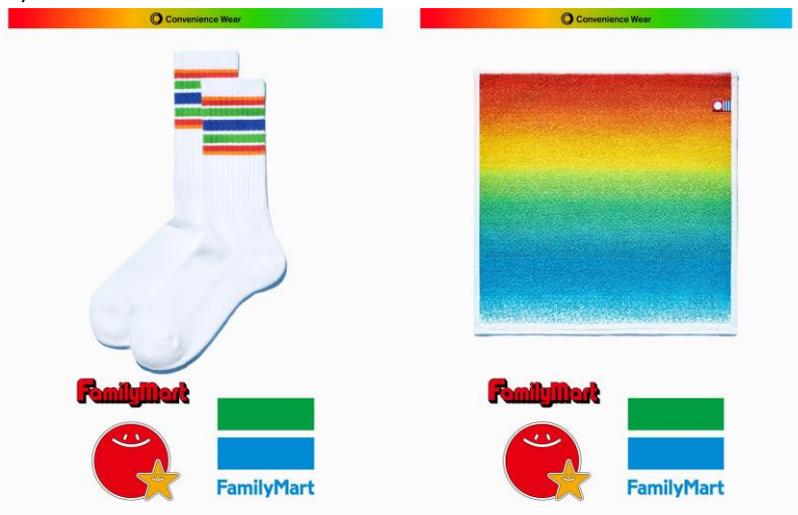


**おかげさまで 5 周年！コンビニで服を買う文化を創造し続ける  
「コンビニエンスウェア」2026 年春夏の新作が続々登場！  
～創立 45 周年を記念したソックスとハンカチを発売！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の新商品を2026年2月27日（金）から全国のファミリーマート約16,400店にて順次発売いたします。



**■「コンビニエンスウェア」2026年春夏は45周年記念カラーなど彩り豊かにシーズンがスタート！**

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、衣料品をコンビニで購入するという新たな文化を創造しております。2026年2月にはブランド初のTVCMを放映し、コンビニエンスウェアの世界観を大きなスケールの映像美で表現するなど、新たな可能性に挑戦しました。

ブランド立ち上げから5周年を迎える2026年春夏のコンビニエンスウェアは、ファミリーマート45周年の皮切りとして記念カラーアイテムを発売するほか、シーズンカラーを定番アイテムに落とし込み、春の訪れを色鮮やかに彩るラインアップが揃いました。

## ■落合宏理氏のコメント

5周年を迎えるコンビニエンスウェアの春の立ち上がりが全国で展開されます。みなさまの生活を豊かにしたいという思いを込めたラインアップにしました。ぜひ、春のコンビニエンスウェアを手にとって頂きたいです。

### 【45周年記念商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】390円（税込 429円）

【発売日】2026年3月6日（金）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。ファミリーマート45周年記念カラーとして、1980年代までファミリーマートのシンボルマークとして使用されていた「太陽と星」とファミリーマートカラーを配色しました。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】45周年ファミマボーダー

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】635円（税込 698円）

【発売日】2026年3月6日（金）

【発売地域】全国

【内容】「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。ファミリーマート45周年記念カラーとして、1980年代までファミリーマートのシンボルマークとして使用されていた「太陽と星」とファミリーマートカラーを配色しました。

【カラー】45周年ファミマグラデーション

## 【新商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2026 年 2 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。2026 年春夏のシーズンカラーを配色しました。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】2026 春の色/ホワイト、2026 春の色/ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2026 年 2 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】お客さまのご要望にお応えし、紳士・婦人用からユニセックスへ変更しました。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。2026 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】エメラルドブルー、ライムイエロー、キャロット、ひすい、むらさき、ローズピンク、しろ、グレーミックス

【サイズ】22-25cm、25-28cm

※むらさき：25-28cm のみ、ローズピンク：22-25cm のみ展開

※しろ：25-28cm、グレーミックス：22-25cm は 2 月 27 日発売分よりユニセックスでの展開となります。

しろ：22-25cm、グレーミックス：25-28cm は紳士・婦人用の在庫が無くなり次第、ユニセックスでの展開となります。



【商品名】パイルソックス 2 足組

【価格】726 円（税込 798 円）

【発売日】2026 年 2 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】ラインソックスの品質はそのままに、多くのお客さまのご要望をいただき誕生した、足底肉厚パイル仕様の男女兼用無地ソックス 2 足組です。足底のクッション性による快適な履き心地に加え、抗菌防臭加工でニオイにくいです。

【カラー】しろ、くろ

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】800 円（税込 880 円）

【発売日】2026 年 2 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】コンビニドット、ブラックペイズリー # 3

【サイズ】M、L、XL



【商品名】やわらかいたオル（フェイスタオル）

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売日】2026 年 2 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のフェイスタオルです。

【カラー】抹茶・よもぎリバーシブル、みかん・ピンクグレープフルーツリバーシブル



【商品名】やわらかいタオル（バスタオル）

【価格】1,990 円（税込 2,189 円）

【発売日】2026 年 2 月 27 日（金）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のバスタオルです。

【カラー】抹茶・よもぎリバーシブル



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】635 円（税込 698 円）

【発売日】2026 年 3 月 6 日（金）

【発売地域】全国

【内容】「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。2026 年春夏のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】2026 春の色 グラデーション、ドット/ホワイト・マリン、マリンボーダー、オートミール・コンビニストライプ

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

## ■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報>

### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)