

総来場者数 1,000 万人超えの VR 音楽フェス

「Sanrio Virtual Festival 2026」とのコラボレーションが実現！

バーチャル空間にファミマが出現！？

～ファミッペとあひるのペックルのス「ペ」シャルコラボグッズも登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区）が開催するVR音楽フェスイベント「Sanrio Virtual Festival 2026」とのコラボレーション企画を実施いたします。2026年2月8日（日）から3月8日（日）の期間、バーチャル空間にファミリーマートブースを設置しているほか、ファミリーマートのデジタルコマース事業「ファミマオンライン」ではオリジナルグッズの販売、店頭マルチコピー機ではファミマプリントを販売いたします。

※一部、マルチコピー機の設置のない店舗がございます。



■ バーチャル空間にファミリーマートが登場！？バーチャルファミチキで遊ぼう！

「Sanrio Virtual Festival 2026」は、ソーシャル VR プラットフォーム「VRChat」上の常設型 VR テーマパーク「Virtual Sanrio Puroland」にて、2026年2月8日から3月8日まで開催される、ソーシャル VR プラットフォーム「VRChat」上をメインにご参加いただけるイベントです。過去4回の開催は総来場者数1,000万人を超える人気イベントとなっており、オリジナルアバターのモチボリに着替え、VR空間のキャラクターになりきることで、まるで本物のサンリオピューロランドでイベントを体験しているかのような没入感を味わうことができます。

ファミリーマートでは昨年初めて「Sanrio Virtual Festival 2025」とのコラボレーションを実施し、ファミマのアプリ「ファミペイ」の公式キャラクターファミッペがグリーティングイベントやアトラクション内に初出演いたしました。昨年行われたファミッペのバーチャルグリーティングでは長蛇の列が形成され、ファミッペはファミチキやお買い物かごなど、3D空間に小物を出しながらお客さまとのグリーティングを楽しみました。

2026年はさらにコラボレーションを広げ、バーチャル空間にファミリーマートブースやファミチキやファミマプリントを手にとってあそべる仕掛けを設置するほか、ファミッペとサンリオキャラクターによるバーチャルグリーティングを実施いたします。

※当日のイメージです。



■「Sanrio Virtual Festival 2026」概要

- ・開催期間:2026年2月8日(日)～3月8日(日)
- ・開催場所:Virtual Sanrio Puroland (VRChat)
- ・チケット販売期間:2026年1月14日(水) 11:00～3月16日(月) 14:00
- ・チケット価格:
スタンダードチケット 8,800円(税込)
オンライン配信 Lemino/SPWN チケット 4,400円(税込)
- ・公式サイト:<https://v-fes.sanrio.co.jp/>

■ファミッペとあひるのペックルのスペシャルコラボが実現！

「Sanrio Virtual Festival 2026」の開催を記念して、ここでしか手に入らない、ファミッペとあひるのペックルのコラボレーションが実現しました。サービス開始から1周年を迎えるファミマオンラインにて限定グッズを販売するほか、店頭マルチコピー機でファミマプリントも販売いたします。

とっておきの「ペ」に出会える、スペシャルなキャンペーンです。

【ファミマオンライン商品詳細】

	<p>【商品名】あひるのペックル×ファミッペ なかよしペアマスコット</p> <p>【価格】3,000円(税込 3,300円)</p> <p>【申込期間】2026年3月3日(火) 10:00～3月31日(火) 23:59</p> <p>【お渡し期間】2026年7月10日(金) 10:00～7月23日(木) 23:59</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】あひるのペックルとファミッペのなかよし「ペ」アマスコット。おそろいの「ペ」のTシャツを着ています。よく見るとひもの部分も「ペ」になっています。</p>
--	--

	<p>【商品名】サンリオキャラクターズ×ファミッペ ぬいぐるみエコバッグ（あひるのペックル/ハローキティ）</p> <p>【価格】3,400 円（税込 3,740 円）</p> <p>【申込期間】2026 年 3 月 3 日（火）10:00～3 月 31 日（火）23:59</p> <p>【お渡し期間】2026 年 7 月 10 日（金）10:00～7 月 23 日（木）23:59</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】オリジナルデザインのエコバッグ入りのぬいぐるみです。あひるのペックルとハローキティの 2 種類を展開します。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

※注文方法詳細はこちらよりご確認ください。(https://famima-online.family.co.jp/guidance)

■ファミマ限定ブロマイドやステッカーを「ファミマプリント」で販売！

期間中、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、ファミッペ×あひるのペックルコラボ記念のステッカーや、Sanrio Virtual Festival 2026 とのスペシャルコラボをしたブロマイドなどを販売いたします。

【ファミマプリント商品詳細】

	<p>【商品名】ファミッペ×あひるのペックルコラボ記念！いちご新聞デザイン</p> <p>【サイズ】シール紙 L 判、はがき、A4 光沢紙</p> <p>【価格】シール紙 L 判：500 円（税込） はがき：400 円（税込） A4 光沢紙：400 円（税込）</p> <p>【発売期間】2026 年 2 月 10 日（火）10:00～5 月 31 日（日）23:59</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【販売方法】シール紙 L 判：ランダム形式（ヨコ：全 12 種類・タテ：全 3 種類）、はがき：選択式（全 12 種類）、A4 光沢紙：選択式（全 12 種類）</p> <p>【内容】機関紙「月刊 いちご新聞」の表紙デザインが登場。あひるのペックルが主役の歴代デザインや、ファミリーマートのブランドカラー（青・緑）を使用したデザイン、家族に注目したかわいらしい表紙を集めました。</p>
---	---



【商品名】Sanrio Virtual Festival 2026 スペシャルコラボ 第1弾

【サイズ】プロマイドL判、シール紙L判

【価格】プロマイドL判：200円（税込）

シール紙L判：400円（税込）

【発売期間】2026年2月24日（火）10:00～3月31日（火）23:59

【発売地域】全国

【販売方法】選択式（全12種類）

【内容】Virtual Sanrio Puroland で上映中のバーチャルパレードのシーンや、Sanrio Virtual Festival 2026 に参加しているアーティストのパフォーマンスシーンがプロマイドやシールとして印刷できます。



【商品名】Sanrio Virtual Festival 2026 スペシャルコラボ 第2弾

【サイズ】プロマイドL判、シール紙L判

【価格】プロマイドL判：200円（税込）

シール紙L判：400円（税込）

【発売期間】2026年3月3日（火）10:00～3月31日（火）23:59

【発売地域】全国

【販売方法】選択式（全20種類）

【内容】Sanrio Virtual Festival 2026 のアーティストパフォーマンスから「KizunaAI」「PROJECT IM@S va-liv（ヴァイアライブ）」「因幡はねる」「VESPERBELL」「V4Mirai」が登場。プロマイドやシールとして印刷できます。

<商品一例>



【商品名】ファミッペ×あひるのペックルコラボ記念！コラボ商品・ファミッペ×あひるのペックルデザイン

【サイズ】シール紙L判、シール紙2L判

【価格】シール紙L判：400円（税込）

シール紙2L判：600円（税込）

【発売期間】2026年3月3日（火）10:00～5月31日（日）23:59

【発売地域】全国

【販売方法】選択式（全3種類）

【内容】ファミッペ×あひるのペックルのコラボビジュアルや、サンリオキャラクターズとファミマオンラインのコラボグッズのシールを選んで印刷できます。

※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。

※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. E25021705

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html