

昨シーズン大反響のキャンペーンが再び
3月6日(金)から「大谷選手ファミマおむすび割」スタート
おむすびアンバサダー大谷翔平選手が率いる
「新生、おむすび JAPAN」から期待の“大型ルーキー”
「大きなおむすび」3商品も本日より鮮烈デビュー！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、当社のおむすびアンバサダー大谷翔平選手が活躍するとファミマのおむすびが割引になる「大谷選手ファミマおむすび割2026」を3月6日(金)から実施いたします。



大谷翔平選手が

先着1万名様 おむすび全品に使える

ホームランを打つ OR 勝利投手達成

50円引きクーポンもらえる!

#大谷選手ファミマおむすび割2026

キャンペーン期間 2026年に大谷選手が出場する公式試合^(※1)

ファミリーマート公式Xアカウントからプレゼント! (@famima_now)

今すぐフォローしよう!

(※1)3/6(金)から最長で11/2(月)までを想定しています。※1試合で複数ホームラン・勝利投手とホームランを同時達成した場合も配布数は1万枚です。※キャンペーンは予告なく中止または内容を変更する場合があります。※他のセール・割引券・換券との併用はできません。※画像はイメージです。

本キャンペーンは、昨シーズンも大反響を呼び、二刀流として完全復活を遂げた大谷選手の目覚ましい活躍も相まって、期間中に累計58万枚もの割引クーポンを発行いたしました。

2年連続の実施となる今シーズンも、2026年に大谷選手が出場する公式試合（※1）で、大谷選手がホームランを打つ、または試合で勝利投手になると、試合終了後にファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now)にて、全国のファミリーマートで使えるおむすび50円引きクーポンを各試合先着1万枚配布いたします。今シーズンも、皆さまと共に大谷選手の活躍を全力で応援し、盛り上げていくべく、試合終了後はぜひファミリーマートのおむすびを“おトク”にお楽しみください。

※1 2026年3月6日（金）から最長で11月2日（月）までを予定しています。

■キャンペーン詳細

キャンペーン名称	大谷選手ファミマおむすび割 2026
実施期間	2026 年に大谷選手が出場する公式試合（※1）
実施内容	※1 2026 年 3 月 6 日（金）から最長で 11 月 2 日（月）までを予定 大谷翔平選手が出場する試合にて、ホームランを打つまたは勝利投手になると 試合終了後に、ファミリーマート公式 X アカウント（@famima_now）にて 全国のファミリーマートで使えるおむすび 50 円引きクーポンを各試合 先着 1 万枚配布します。
注意事項	大谷選手が 1 試合にて 2 本以上ホームランを打った場合、1 試合で勝利投手と ホームランを打った場合も、配布するクーポンは 1 万枚となります。 キャンペーンは予告なく中止、内容が変更になる場合がございます。
特設サイト	https://www.famima-ohtani-omusubi.com/hr-campaign/

■ファミリーマートおむすびアンバサダー大谷選手が率いる「新生、おむすび JAPAN。」がついに開幕！

ファミリーマートでは、期待の大型ルーキー「大きなおむすび」と、「中具増量」のレギュラー陣からなる、おむすび界のドリームチーム「新生、おむすび JAPAN。」キャンペーンを本日 2026 年 3 月 3 日（火）よりスタートいたします。「おむすび割」とともに、本日より順次発売となる最強の布陣を、ぜひ同時にお楽しみください。

■ふわうま製法を導入した期待の大型ルーキー「大きなおむすび」シリーズから 3 商品が本日より登場！

通常の手巻おむすびの約 1.5 倍※という圧倒的なボリュームで支持される「大きなおむすび」シリーズから、このたび 3 商品が登場いたします。

※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。



ファミリーマート独自の製法である「ふわうま製法」は、お米の間に空気を抱かせるよう優しく成型することで、ふっくらとした食感を実現する製法です。2023 年の手巻おむすびへの導入を皮切りに、2025 年には「直巻おむす

び」へと拡大。そして今回、ついに「大きなおむすび」シリーズへの導入も実現しました。

食べ応え抜群のボリュームはそのままに、新製法による「ふわり食感」が加わった、まさに期待の“ルーキー”たちの誕生です。これら 3 商品は、本日 3 月 3 日（火）より、全国のファミリーマートで発売いたします。

【大きなおむすび 商品詳細】

	<p>【商品名】大きなおむすび 明太子と鮭マヨネーズ 【価格】320 円（税込 345 円） 【発売日】2026 年 3 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量を誇る「大きなおむすび」です。鮭マヨネーズには、鮭だしを加え、深みのある味わいに仕上げました。ピリッと辛い明太子のアクセントが、鮭マヨネーズのコクと相性抜群です。満足感のあるボリュームはそのままに、「ふわうま製法」による、口の中でほどけるような食感のごはんをぜひお楽しみください。※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>
	<p>【商品名】大きなおむすび マヨたま肉そぼろ 【価格】320 円（税込 345 円） 【発売日】2026 年 3 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量がある「大きなおむすび」です。だしをきかせた醤油ベースのタレで炊き上げたごはんに、半分にかットした煮たまごと、肉そぼろマヨネーズを合わせ、煮たまごの旨みをいっそう引き立てました。満足感のあるボリュームはそのままに、「ふわうま製法」による、口の中でほどけるような食感のごはんをぜひお楽しみください。※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>
	<p>【商品名】大きなおむすび 昆布とツナマヨネーズ 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2026 年 3 月 3 日（火） 【発売地域】全国 【内容】定番手巻おむすびの 1.5 倍（※）の重量がある「大きなおむすび」です。甘辛い昆布佃煮に、まぐろとカツオの旨み効いたツナマヨネーズが、ジューシーな一品です。今回、中の具材をそれぞれ増やすことで、より満足感のある食べ応えにリニューアルしています。※定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

■お値段そのまま！レギュラー陣（定番おむすび）も中具約 1.5 倍増量で、週替わりで続々登場！

定番おむすびの中具をお値段そのまま約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量いたします。その第 1 弾として、「手巻 シーチキン®マヨネーズ」と「手巻 真昆布」の 2 商品を、2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月）の期間限定で発売いたします。1.5 倍増量ならではの満足感を、ぜひこの機会にお楽しみください。

【中具増量 商品詳細】

	<p>【商品名】手巻 シーチキン®マヨネーズ 【価格】184 円（税込 198 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】きはだまぐろとかつおを使用することで、味に、コクと深みを出した、シーチキン®マヨネーズです。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。 ※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。</p>
	<p>【商品名】手巻 真昆布 【価格】184 円（税込 198 円） 【中具増量期間】2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】北海道産の真昆布の佃煮を使用した、風味豊かなおむすびです。昆布を炊き上げた後にさらに醤油を加えるひと手間により、醤油の香りと深みのある甘辛さが楽しめる佃煮です。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。</p>

※画像はイメージです。※中具増量商品の画像を使用しています。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとオトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html