

**ファミリーマート限定「hana by hince」1周年！
ブランド初のアイブロウペンシル発売でフルメイクが可能に
色持ちが自慢のリップティントは春カラー3色新登場！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマート限定メイクアップブランド「hana by hince」の新商品を2026年3月13日（金）から全国のファミリーマート約16,400店にて順次発売いたします。



■「hana by hince」おかげさまで1周年！

「hana by hince」は、「hince」の品質はそのままに、コンビニエンスストアならではの手軽さでお試しいただけるよう、手に取りやすい低価格帯・持ち運びやすいミニサイズで展開しています。ベースメイクからポイントメイクまで、毎日のメイクアップが楽しくなるラインアップを揃えました。2026年3月でブランド立ち上げから1周年を迎えます。

■ブランド初のアイブロウペンシルを発売！フルメイクが可能に！

「hana by hince」は1周年を迎え、待望のアイブロウペンシルを発売いたします。使いやすさと色持ちにこだわり、どのような髪色にもマッチする3色を選びました。さらに、人気のウォーターグラスティントには春メイクにもぴったりのトレンドカラー3色を追加いたします。ラインアップをますます拡大し、ブランドのアイテムでフルメイクが可能となった「hana by hince」に今年もご注目ください。

売場イメージ



【商品詳細】

	<p>【商品名】スキニーフィットアイブロウ</p> <p>【価格】800 円（税込 880 円）</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 13 日（金）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【カラー】</p> <p>01 ライトブラウン 02 ミディアムブラウン 03 アッシュグレー</p> <p>【内容】</p> <p>極細芯・エッジ形状で毛流れや眉尻は繊細に、隙間は手早く自然に埋められて自眉のような仕上がりを叶えるアイブロウペンシルです。髪色に合わせて彩度と明度を追求したカラー展開です。</p>
	<p>【商品名】ウォーターグラスティント</p> <p>【価格】900 円（税込 990 円）</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 13 日（金）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【カラー】</p> <p>07 ピオニー 08 カシス 09 モカ</p> <p>【内容】ガラス玉のような水分光膜ティントです。オイルが唇を包み込み透明感あふれるツヤを演出します。軽やかにフィットしてべたつかず、ひと塗りで透明感あふれるグロウが長時間続く仕上がりです。</p> <p>リップトレンドに合わせた春らしいミルキーで柔らかいソフトトーンのニュートラルカラー3色をセレクトしました。</p> <p>07 ピオニーはソフトなペタルピンク、08 カシスはヴィンテージなモーヴピンク、09 モカは温かみのあるモカベージュです。</p>

※画像はイメージです。

※地域により商品の発売日が異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html