

3月8日「国際女性デー」に向けて
「コンビニエンスウェア」から累計販売数約13万枚のブラウエア新色と
締め付けを軽減したなめらかな肌触りのリラックスショーツを展開
～コカ・コーラや伊藤忠商事との企業間連携を通じ、
社員のウェルビーイング向上を推進～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、2026年3月8日（日）の国際女性デーに向けて、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、新商品「リラックスショーツ」900円（税込990円）と「ブラウエア」の新色を販売しております。

また、社員一人ひとりが心身ともに健康で自分らしい人生を選択できる環境づくりを加速させるべく、「女性特有の健康課題」に焦点をあてたコカ・コーラ ボトラーズジャパンと共同のセミナー開催に加え、伊藤忠商事が立ち上げる「ライフデザイン」をテーマとした企業横断プロジェクトへ参画をいたします。



■「コンビニエンスウェア」から女性の毎日をサポートするアイテムが登場！！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、3月8日の国際女性デーに向けて女性の毎日を快適に過ごしていただけるアイテムとして、昨年より販売し累計販売数は約13万枚と好評いただいている「ブラウエア」の新色を展開するほか、関東地方限定で締め付けを軽減した軽やかな履き心地の「リラックスショーツ」も展開しております。

■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアでは毎年国際女性デーへ向けて新商品を展開しております。コンビニエンスウェアチームでは、女性特有の健康課題などについて性別問わず話し合うことを大切にしており、これまでに吸水ショーツやブラウエアを発売し多くの反響をいただきました。

今回は、環境にも肌にもやさしいバンブーレーヨンを使用した「自分と環境を大切にするリラックスショーツ」と昨年より販売を開始したブラウエアの新色を展開します。

【商品詳細】



【商品名】リラックスショーツ

【価格】900 円（税込 990 円）

【発売地域】関東地方（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県（一部）、山梨県、長野県、静岡県（一部））

【内容】身生地には、竹から抽出した天然由来のセルロースを原料とする「バンブーレーヨン」を採用しました。竹は成長が早く少ない水で育つ環境にやさしい素材であるとともに、柔らかくなめらかな肌触りと上品な光沢感を兼ね備えていることが特長です。

また、デリケートなクロッチ部分にはオーガニックコットンを使用し、肌への優しさを追求しました。さらに、脇の縫い目をなくして肌ストレスを軽減し、股上の深い設計ながら締め付けの少ない自然なフィット感を実現することで、心身ともにリラックスして着用いただけるアイテムです。

【サイズ】M/L

【カラー】くろ



【商品名】ブラウエア

【価格】2,082 円（税込 2,290 円）

【発売地域】全国

【内容】"下着でありながら、服としても着られる"ことをコンセプトに独自開発の仕様で快適さを追求したデザインの「ブラウエア」です。一体型になったカップ付きブラで、バスト肌側に縫い目がなく、滑らかな肌あたりが特徴です。表生地と裏地の配色にもこだわり、インナーとしても、ファッションアイテムとしても活躍します。

【サイズ】M/L

【カラー】アーモンド・バイオレット

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■ファミマ×コカ・コーラ ボトラーズジャパン「女性特有の健康課題と職場のコミュニケーション」を考える社内オンラインイベントを開催！

国際女性デーに合わせ、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン）および株式会社ネクイノ（本社：大阪市北区、代表取締役：石井 健一）と連携し、社内オンラインイベント「こころとからだに寄り添う職場づくり」を、2026年3月6日（金）に開催いたします。

生理や更年期障害などの不調を抱えたまま働く「プレゼンティズム」は、企業にとっての見えない損失であると同時に、働く個人にとってもキャリアや生活の質（QOL）を損なう深刻な課題です。本セミナーでは、婦人科領域に特化したオンライン診療サービス「スマルナ」を運営する株式会社ネクイノより助産師の下青木彩氏を迎え、医学的な知見に基づいた対処法や、現場ですぐに実践できるコミュニケーション術を深掘りします。業界の垣根を超えた2社がタッグを組み、プレゼンティズムの解消を通じて「誰もが能力を最大限に発揮し続けられる環境づくり」の実現を目指します。

<各社登壇者>

- ・コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社 フードサービス広域法人営業本部 広域法人第一統括部
広域法人第一営業一課 課長 泉 元紀
- ・株式会社ネクイノ 助産師 下青木 彩
- ・株式会社ファミリーマート サステナビリティ推進部 マネジャー 前田 結実子

■「ライフデザイン」をテーマとした企業横断プロジェクト「Life Design Junction!」へ参画

「ライフデザイン」とは、就職・結婚・育児・介護・資産形成といった将来のライフイベントに対し、個人の価値観に基づいた主体的な選択を行うことです。

昨今、キャリアの長期化や家族観の多様化が進む中、企業には福利厚生を超えた、社員の「ライフデザイン力」を高める支援が求められています。そうした社会的背景から、当社は、社員がキャリアとライフを両立し能力を最大限発揮できる職場環境づくりを目指し、伊藤忠商事が主導する、企業の枠を超えて社会への価値実装と新規事業創出を目指す「共創プラットフォーム」である連携プロジェクト「Life Design Junction!」へ参画いたします。

今後は、パナソニック株式会社、株式会社三菱 UFJ 銀行、ユニ・チャーム株式会社などの参画企業や有識者と共に、勉強会や情報交換会を通じて知見を深め、社員のエンゲージメント向上と企業価値向上の好循環を目指してまいります。

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html