

おむすびアンバサダー大谷翔平選手とともに、 「おむすび JAPAN」が驚異のロケットスタート！ 累計販売数 420 万個を突破

本日から「中具増量」第 2 弾&「ファミチキとセットで 100 円引き」 の最強クリーンナップが始動！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、期待の大型ルーキー「大きなおむすび」と、「中具増量」のレギュラー陣からなる、おむすび界のドリームチーム「新生、おむすび JAPAN。」キャンペーンを2026年3月3日（火）から全国のファミリーマート約16,400店で展開しております。

このたび、独自の「ふわま製法」を採用した期待の“大型ルーキー”「大きなおむすび」シリーズ3種類および、期間限定で具材を増量して発売している定番の「手巻 シーチキン®マヨネーズ」および「手巻 真昆布」の累計販売数合計が、昨年の「おむすび二刀流、解禁。」キャンペーン（初週約300万個）を大幅に上回る420万個を記録（※1）しました。

（※1）2026年3月3日（火）から3月9日（月）までの累計販売数



おいしさが進化 ふわま 大きなおむすび

期間限定 中具増量 定番おむすび

増量期間 3/10~16

明太子と鮭マヨネーズ
大きなおむすび
マヨたま肉まぼろし
大きなおむすび
昆布とツナマヨネーズ
大きなおむすび
焼しやけ
明太子マヨネーズ
大きなおむすび

ぼくのドリームチームです。

※中具増量商品の画像を使用しています。

今シーズンも圧倒的なパフォーマンスで世界を魅了するおむすびアンバサダー 大谷翔平選手とともに、ファミリーマートの「おむすび JAPAN」も最高のスタートダッシュを切り、さらなる高みへ、その勢いをさらに加速してまいります。

す。

【キャンペーンサイトはこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2603_omusubi_cp_XsBycYeB.html

■「おむすび JAPAN」がさらに加速！中具約 1.5 倍になった定番 2 商品が本日から登場！

新生、おむすびJAPAN。
レギュラーおむすび陣も、
中具増量の仕上がり！
期間限定
3/10(火)~16(月)
直巻 明太子マヨネーズ
直巻 焼しゃけ

本日は、おむすび界の不動の主軸打者である「直巻 明太子マヨネーズ」と「直巻 焼しゃけ」が、お値段そのまま、中具を約 1.5 倍（※具材規格重量比）にボリュームアップして打席に立ちます。独自の「ふわうま製法」によるほどける食感と、あふれんばかりの満足感をお楽しみいただけます。ファミリーマートが自信を持って送り出す、定番おむすびの美味しさをぜひご体感ください。

【中具増量】第 2 弾：2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月）

- ・ 直巻 明太子マヨネーズ
- ・ 直巻 焼しゃけ

【中具増量 商品詳細】



【商品名】直巻 明太子マヨネーズ

【価格】184 円（税込 198 円）

【中具増量期間】2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月）

【発売地域】全国

【内容】明太子とマヨネーズを和え、コクとピリ辛な味わいが相性抜群です。魚由来の旨味を加えることで、後を引くクセになる味わいに仕上げました。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。



【商品名】直巻 焼しゃけ

【価格】184 円（税込 198 円）

【中具増量期間】2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 16 日（月）

【発売地域】全国

【内容】鮭を焼き上げる前に、旨味の強い醤油で、香ばしさが際立つ味わいに仕上げました。醤油の風味と鮭の旨味が重なり合う、豊かな風味をお楽しみいただけます。期間限定で具材量を約 1.5 倍（※具材規格重量比）に増量しています。

※画像はイメージです。※中具増量商品の画像を使用しています。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

■ 創立 45 周年の感謝を込めた総力戦！「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」第 2 弾始動！

Family Mart 45th

「おトクが、止まらない！」

45周年大感謝祭

合計価格(税込)から

100円引き!

キャンペーン期間 **3/10(火)～3/23(月)**

ファミチキ(骨なし) いずれか 1個

ファミチキレッド

+

おむすび全品 いずれか 1個

※対象外商品：冷凍食品

セットで買うごとに

※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

おむすびの併買率 No.1 を誇るファミリーマート大人気商品「ファミチキ」とのセット割引を実施いたします。中具増量おむすびとファミチキを組み合わせることで、心もお腹も満たされる最高のセットをおトクにお楽しみいただけます。

実施内容：「ファミチキ（骨なし）・ファミチキレッド」いずれか 1 個と「おむすび全品」いずれか 1 個をセットで買うごとに合計価格から 100 円引き

実施期間： 2026 年 3 月 10 日（火）～3 月 23 日（月）

※上記の「対象セット」1 セットごとに値引きとなります。

※複数個入りのおむすびセット・おかずとおむすびのセットは 1 セット当たり「1 個」扱いとなります。

※税込価格からの値引きとなります。

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。

※冷凍食品は対象外となります。

【キャンペーンサイトはこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2603_famichiki-omu100_cp.html

■「中具増量おむすび」無料クーポンが当たるキャンペーンを公式 X で実施！



ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) では、「新生、おむすび JAPAN。中具増量おむすびクーポンプレゼントキャンペーン」と題して、「中具増量 直巻 明太子マヨネーズ」または「中具増量 直巻 焼しゃけ」にご利用いただける無料引換クーポンを、抽選で 2 万名様にプレゼントいたします。

キャンペーン期間：2026 年 3 月 10 日（火）10:00～3 月 14 日（土）23:59

クーポン引換期間：2026 年 3 月 10 日（火）10:00～3 月 16 日（月）23:59

応募条件：ファミリーマート公式 X アカウントをフォローと対象投稿をリポスト

キャンペーンページに表示された投稿でダブルチャンス

引き換え商品：中具増量 直巻 明太子マヨネーズ／中具増量 直巻 焼しゃけ

【キャンペーンサイトはこちら】

<https://sns.petit.gift/campaigns/LiD8Gf8PcUBN/>

■「月曜日もパテレ行き」特別篇で里崎 智也さん 五十嵐 亮太さんによる「新生、おむすび JAPAN。」最強打線を公開！

毎週月曜 21:00 からパーソル パ・リーグ TV 公式 YouTube チャンネルでお届けする LIVE 配信番組「月曜日もパテレ行き」特別篇を 2026 年 3 月 2 日（月）21:00 から配信しました。

プロ野球 OB で多方面に活躍される里崎 智也さん 五十嵐 亮太さんに、「新生、おむすび JAPAN。」キャンペーンで展開する 9 商品を実際に試食いただき、おむすびを選手に例えて最強のドリーム打線を組んでいただきました。

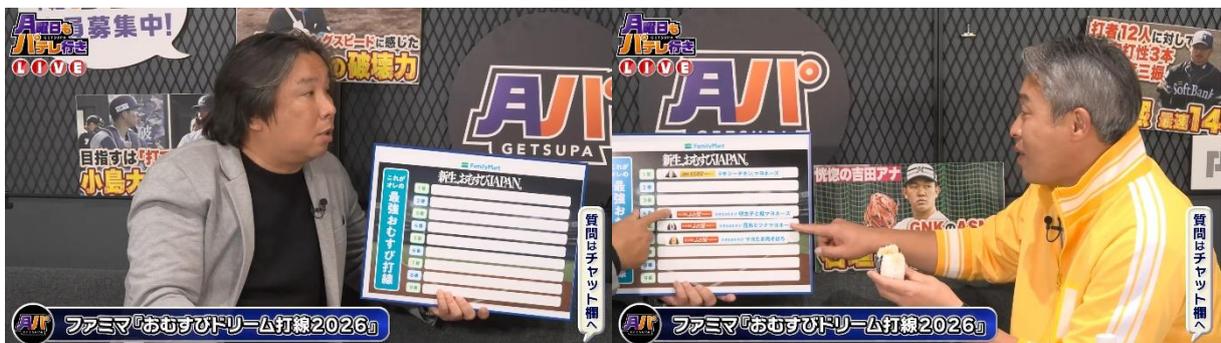


番組内では、華がある1番「手巻 シーチキン®マヨネーズ」から出撃し、安定感のある2番・3番でつないだ後、4番・5番・6番のクリーンナップに「大きなおむすび 明太子と鮭マヨネーズ」などのボリュームのあるマヨネーズ系商品を並べるといふ、五十嵐さんこだわりの“超・重量級打線”が完成。

五十嵐さんが「クリーンナップでドカン！ ドカン！ ドカン！ です。いい打線」と自信満々に語ったのち、「マヨネーズ（が入ったおむすびの種類）が多すぎ！」という鋭いツッコミを入れつつも、「あっさりから入って、重量感があって、口さっぱりで終わらせる！」と最終的には納得の表情。プロ野球 OB ならではの視点と、おむすびへの愛があふれる大盛り上がりの配信となりました。プロの目線で選ばれた「最強ナイン」の熱い議論を、ぜひアーカイブ配信でご覧ください。

LIVE 配信番組「月曜日もパレ行き」概要

- ・配信日：2026年3月2日（月）21:00～ アーカイブ配信中
- ・配信先：パースル パ・リーグ TV 公式 YouTube チャンネル
<https://youtube.com/live/e30EiNgufTo>
- ・出演者：里崎 智也さん・五十嵐 亮太さん



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html