

食卓も“衣替え”

タイパ重視の忙しい日常や行楽まで、あと1品に大活躍！
「明太子」と「たまご」の春を彩る華やかなサラダが勢ぞろい！
「春の彩りサラダ」5種類を3月17日（火）から発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動していきます。このたび「いちばんおいしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」より「明太子」や「たまご」を使った「春の彩りサラダ」5種類を、2026年3月17日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。

**■春の訪れを感じさせる色鮮やかな人気の具材を使った「春の彩りサラダ」5種類を発売！**

本格的な春の到来を目前に、新生活の始まりなどライフスタイルが大きく変化する時期であり、生活リズムを整えるために健康意識が一段と高まる季節です。特に、手軽にバランスの良い食事が摂れるサラダの需要が高まります。また、食卓におけるメニューも、冬場に好まれた鍋物や煮込み料理などの温かい食事から、気温の上昇とともに、冷たくてさっぱり食べられる食事に切り替えが始まります。

このたび、日常の食卓や春のホームパーティーなどに彩りを添える「あと一品」として、プチプチとした食感が楽しい「明太子」とコク深く優しい味わいの「たまご」を主役に、春らしい華やかな見た目と満足感のある「春の彩りサラダ」

5種類を展開いたします。

野菜とパスタと一緒に食べられるパスタサラダからは、「青じそ香る！博多明太子と蒸し鶏のパスタサラダ」と「たまごとツナのパスタサラダ」の2種類を発売いたします。

ランチや夕食のプラス1品として嬉しい小容量の「ちよいデリ」からは、「明太クリームチーズのポテトサラダ」と「たまごとベーコンのカルボナーラ風マカロニサラダ」の2種類をラインアップしました。

さらに、人気定番商品の「海老とイカの明太子スパゲティサラダ」は明太子の風味をアップさせ、おいしくリニューアルして登場します。

忙しい新生活のランチや夕食の1品に、「春の彩りサラダ」を是非お試しください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】青じそ香る！博多明太子と蒸し鶏のパスタサラダ</p> <p>【価格】389円（税込420円）</p> <p>【発売日】2026年3月17日（火）</p> <p>【発売地域】全国※北海道を除く</p> <p>【内容】青じそを絡めたパスタに、大根やキャベツなどの野菜、明太子、蒸し鶏をトッピングし、和風ドレッシングで仕上げました。</p>
	<p>【商品名】たまごとツナのパスタサラダ</p> <p>【価格】389円（税込420円）</p> <p>【発売日】2026年3月17日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】パセリマヨで和えたパスタに、ゆでたまご、たまごサラダ、ツナをトッピングしタルタルソース風ドレッシングで仕上げました。</p>
	<p>【商品名】明太クリームチーズのポテトサラダ</p> <p>【価格】276円（税込298円）</p> <p>【発売日】2026年3月17日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ポテトサラダに相性抜群な明太子を練りこみ、さらにクリームチーズと明太子・水菜をトッピングしました。おつまみにも最適な一品です。</p>
	<p>【商品名】たまごとベーコンのカルボナーラ風マカロニサラダ</p> <p>【価格】276円（税込298円）</p> <p>【発売日】2026年3月17日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】チーズのkokがきいたカルボナーラソースで仕上げ、ブラックペッパーのパンチをきかせた、食べ応えのある味わいが特長です。</p>



【商品名】海老とイカの明太子スパゲティサラダ

【価格】249 円（税込 268 円）

【発売日】2026 年 3 月 17 日（火）

【発売地域】全国

【内容】海老・イカ・きゅうりをトッピングし、隠し味に昆布茶で旨味をプラスした明太子スパゲティサラダです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

【ファミマルについて】

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あつたらしいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。