

2026年3月19日

# NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

## ファミマ名物・増量作戦に

生コッペパン・ラーメン・中華まんなど8種類が仲間入り！

うまくて、ドでかい！お値段そのまま

「なぜか45%増量作戦」3月24日（火）から開催

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、さまざまな人気商品を「お値段はそのまま」で創立45周年を記念して45%増量する「うまくて、ドでかい！お値段そのまま なぜか45%増量作戦」キャンペーンを2026年3月24日（火）から全国のファミリーマート約16,400店舗にて開催いたします。春開催だからこそ実現したラーメン、中華まんに加え、生コッペパンなど初登場商品を含む全14種類を、週替わりで発売いたします。

※増量商品はキャンペーン期間中でも無くなり次第終了となります。



## ■6年目に突入！全14種類が週替わりで続々登場！

「40%増量作戦」は、2021年のファミリーマート創立40周年を機に誕生した、コンビニエンスストアでの“増量キャンペーンの先駆け”となる取り組みです。ファミチキや弁当、サンドイッチなどの人気商品を「お値段そのまま」で約40%増量して発売し、毎年大きな反響をいただいております。

今年は創立45周年を記念して、「なぜか45%増量作戦」として初登場商品を含む全14種類を、週替わりで発売いたします。スパイシーチキン、パスタ、菓子、飲料に加え、春開催だからこそ実現できた温かい商品として、「ラーメン荘 歴史を刻め監修 豚ラーメン」や「コク旨ピザまん」をラインアップしました。さらに、お花見や遠足など家族や友人と分け合っ楽しんでシーンに着目した商品も展開します。すべてお値段そのまま、内容量を“なぜか45%”増量した、おトク感たっぷりの商品ラインアップです。

## ■話題量も増量中！？今年は「なぜか45%増量作戦」！

「増量作戦」は、お財布に嬉しい太っ腹な企画として、SNS上でも「買ってみた」といった写真付きの投稿が年々増加しており、Xの投稿数は、キャンペーン開始年である2021年の同期間と比べ、約1000%に伸ばしております。※

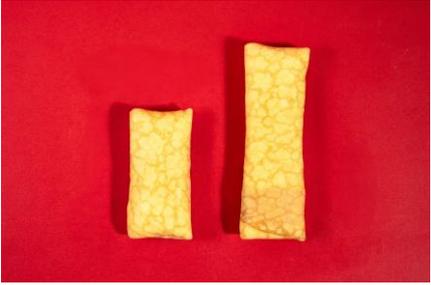
毎年お客さまに楽しんでいただいていることを受けて「おトク感」や「美味しさ」はもちろんのこと、「各商品がどれくらい増量しているだろうか!？」というワクワク感を体験してほしい。そんな思いから、今年は「うまくて、ドでかい！お値段そのまま なぜか45%増量作戦」を開催いたします。

ファミリーマートが“初めて”お届けする“春”の増量キャンペーンを、ぜひお楽しみください。  
※2021年8月キャンペーン期間と2025年8月キャンペーン期間のX投稿数におけるキーワード「ファミリーマート/増量作戦」比較

【商品詳細】

● 1 週目発売商品：2026 年 3 月 24 日（火）発売 ※無くなり次第終了

（写真左：通常品、右：増量品）

	<p>【商品名】 生コッペパン（イチゴジャム&amp;マーガリン）</p> <p>【価格】 135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日（火）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 3 年間で累計販売数 3 億食を突破した、しっとりとした食感が特長の「生コッペパン」を、初めて“なぜか 45%”増量しました。生クリームを加えたブリオッシュ生地のくちどけのよい生コッペパンに、なめらかなイチゴジャムとマーガリンをサンドしています。</p> <p>※沖縄県は仕様と価格が異なります。</p>
	<p>【商品名】 スパイシーチキン</p> <p>【価格】 195 円（税込 210 円）</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日（火）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 ブラックペッパーの辛さと旨味がやみつきになる 2001 年発売のロングセラーチキン、スパイシーチキンを“なぜか 45%”増量しました。</p> <p>もも肉を使用することでジューシーかつしっかりした肉感を味わえます。</p> <p>※規格重量での比較となり、個体差があります。</p>
	<p>【商品名】 ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ</p> <p>【価格】 239 円（税込 258 円）</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日（火）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 絶妙もちもち食感の「ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ」を“なぜか 45%”増量しました。</p> <p>くちどけなめらかな生チョコレートと、生クリームをブレンドした濃厚ですっきりとしたホイップクリームを包みました。</p>

	<p>【商品名】 助六寿司</p> <p>【価格】 536 円 (税込 578 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 6 種類の具材が楽しめるこだわりの巻寿司と、コク深く仕上げたいなり寿司を組み合わせせたセットを“なぜか45%増量”しました。通常はいなり寿司 3 個、巻寿司 4 巻のところ、いなり寿司 5 個・巻寿司 6 巻に増量し、シェアもできるボリューム感たっぷりの一品です。</p> <p>※宮崎県・鹿児島県は価格・仕様が異なります。</p>
	<p>【商品名】 ラーメン荘 歴史を刻め監修 豚ラーメン</p> <p>【価格】 647 円 (税込 698 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 温かい麺カテゴリーの年間売上 1 位の人気商品です。人気ラーメン店「ラーメン荘 歴史を刻め」監修のラーメンを“なぜか45%”増量しました。食べごたえのある太麺に、濃厚な豚の旨みが特長のスープを合わせています。具材としてチャーシュー・もやし・キャベツ・刻みにんにくをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】 Afternoon Tea 監修 シャルドネ香るストレートティー 950ml</p> <p>【価格】 110 円 (税込 118 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 Afternoon Tea 監修シリーズの初代フレーバーティーとして誕生した人気商品「シャルドネ香るストレートティー」を“なぜか45%”増量し、950ml になりました。スリランカ産茶葉を 100% 使用した爽やかな味わいが、シャルドネの香りを一層引き立てます。※無果汁</p>
	<p>【商品名】 のびーるチーズのkok旨ピザまん</p> <p>【価格】 158 円 (税込 170 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 旨み・甘味のあるトマトのソースとのびるチーズのバランスが特長のピザまんを“なぜか45%”増量しました。トマトのソースには、チーズの濃厚さに合うよう、甘さが特長のトマトを使用しています。</p>

	<p>【商品名】チョコを味わう コーンチョコ</p> <p>【価格】 147 円 (税込 158 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 24 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】サクッと軽い食感のコーンパフにくちどけのよいチョコレートコーティングしたコーンチョコを“なぜか 45%”増量しました。</p>
---	--

● 2 週目発売商品 : 2026 年 3 月 31 日 (火) 発売 ※無くなり次第終了

(写真左 : 通常品、右 : 増量品)

	<p>【商品名】30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー</p> <p>【価格】 417 円 (税込 450 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 31 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国 (宮崎県・鹿児島県を除く)</p> <p>【内容】ファミリーマートのロングセラー商品のこだわりカレーを“なぜか 45%”増量しました。30 種類以上のスパイスを使用し、辛さの中にも野菜やフルーツの甘味を加えることで深みのある辛さと奥深い旨み、まろやかさにこだわった仕立てです。</p>
	<p>【商品名】大盛 明太子スパゲティ</p> <p>【価格】 554 円 (税込 598 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 31 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】大盛明太子スパゲティを“なぜか 45%”増量しました。商品を持っただけでも分かるボリューム感とお得感が特長です。明太子と相性の良い昆布茶を配合することで、バランスの良い旨みと、バターのコクと風味が楽しめます。</p>
	<p>【商品名】テリヤキチキンとたまごのサンド</p> <p>【価格】 323 円 (税込 348 円)</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 31 日 (火)</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】長年定番商品として展開している人気のサンドイッチを“なぜか 45%”増量しました。甘辛く味付けしたテリヤキチキンを、コクのあるタマゴサラダと合わせたサンドイッチです。</p>

	<p>【商品名】たんぱく質が摂れる！ローストチキンのパスタサラダ</p> <p>【価格】 369 円（税込 398 円）</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 31 日（火）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 醤油などで味付けしたパスタにしっとりした食感のローストチキン、シャキシャキ野菜を合わせたパスタサラダを“なぜか45%”増量しました。</p> <p>たんぱく質量も 25.0g（1 包装あたり）と大幅アップ！醤油ベースの和風オニオンドレッシング付きです。</p>
	<p>【商品名】 天使のチーズケーキ</p> <p>【価格】 232 円（税込 250 円）</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 31 日（火）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 コクのあるチーズカスタードとふんわりチーズムースを重ねたやさしい味わいのチーズケーキを“なぜか45%”増量しました。チーズムースには北海道生クリーム、チーズムースとチーズカスタードにはニュージーランド産クリームチーズを使用しました。</p>
	<p>【商品名】 ちょっと濃いめのおいしさ ひとくち歌舞伎揚</p> <p>【価格】 128 円（税込 138 円）</p> <p>【発売日】 2026 年 3 月 31 日（火）</p> <p>【発売地域】 全国</p> <p>【内容】 サクッと揚げたひとくちサイズのお煎餅を、濃厚でコクのある甘口醤油で味付けした歌舞伎揚を“なぜか45%”増量しました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

※数量限定です。

※各店舗で販売数量は異なります。

## ■ 吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM も全国にて放映！

2026年3月24日（火）から吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM「2026年なぜか 45%増量作戦」篇を全国にて放映いたします。本 CM では、吉田鋼太郎さんと八木莉可子さんが通販番組さながらのハイテンションな MC となり、“45%増量”する人気商品をテンポよく紹介していきます。

URL : <https://youtu.be/q8VC4-3ZYRY>

## ■ ファミマオンラインでも「なぜか 45%増量」！

ファミリーマートのデジタルコマース事業「ファミマオンライン」上でも「なぜか 45%増量作戦」を開催します。「米沢牛サーロインステーキ」や「あまおうのクリームいちご大福」など、自分へのご褒美はもちろん“春ギフト”など贈りものにもぴったりな 10 商品をラインアップしました。店頭に加え、オンラインでも増量ラインアップを取りそろえることで、リアルでもオンラインでも「たのしいおトク」体験をご提供します。

販売期間：2026年3月19日(木)12:00～4月6日(月)23:00

ファミマオンライン (<https://famima-online.family.co.jp/>)

### 【商品詳細】

(写真左：通常品、右：増量品)

	<p>【商品名】レンジでできるお鍋を使わない麺セット 【価格】2,700 円 (税込 2,916 円) 【発売日】2026年3月19日(木) 12:00 【内容】ひらひら平麺出雲そば 99g・もちり麺釜揚げうどん 99g・濃い醤油味ラーメン 110g×各 4 袋 【商品詳細】 お鍋を使わず丼ぶりに麺とお湯を入れてレンジで温め、付属のつゆやスープを入れて出来上がり。手軽さだけでなく生麺を使用するなど味にもこだわりました。内容数(入数)を“なぜか 45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】NATURE FUTUREe フリーズドライスープセット 【価格】2,700 円 (税込 2,916 円) 【発売日】2026年3月19日(木) 12:00 【内容】生姜スープ・和だし玉子スープ×各 5 個、ミネストローネ×4 個 【商品詳細】 生姜スープには高知県産生姜や九州産銘柄鶏「華味鳥」を使用するなど、味だけでなく素材にもこだわったフリーズドライスープです。内容数(入数)を“なぜか 45%”増量しました。</p>

	<p>【商品名】霧島黒豚もも肉 味噌漬セット</p> <p>【価格】3,000 円 (税込 3,240 円)</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 19 日 (木) 12:00</p> <p>【内容】霧島黒豚もも肉 西京味噌漬 150g×3、霧島黒豚もも肉 米麹味噌漬 150g×2</p> <p>【商品詳細】</p> <p>京都の西京味噌を使用し、程よい甘みと風味が楽しめる西京味噌漬と、大分の米麹味噌を使用し、深い旨みで香り豊かな米麹味噌漬をセットにしました。内容数 (入数) を“なぜか 45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】&lt;料理家桑折敦子&gt;黒毛和牛のすじおこわ</p> <p>【価格】4,500 円 (税込 4,860 円)</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 19 日 (木) 12:00</p> <p>【内容】黒毛和牛のすじおこわ 80g×9 個</p> <p>【商品詳細】</p> <p>もち米のふっくらとした食感と、じっくり煮込まれた黒毛和牛の牛すじの濃厚な旨みが調和。干しえびや椎茸、生姜の香りがアクセントとなり、一口ごとに広がる豊かな風味が楽しめるおこわです。内容数 (入数) を“なぜか 45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】神戸牛モモ焼肉</p> <p>【価格】7,000 円 (税込 7,560 円)</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 19 日 (木) 12:00</p> <p>【内容】70g×5 (計 350g)</p> <p>【商品詳細】</p> <p>世界に名が知れた和牛のトップブランド。</p> <p>赤身ならではの旨みと適度なやわらかさが魅力です。内容量を“なぜか 45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】バター香る焼きシューラスク 12 枚入り</p> <p>【価格】2,600 円 (税込 2,808 円)</p> <p>【発売日】2026 年 3 月 19 日 (木) 12:00</p> <p>【内容】シューラスク×12 枚</p> <p>【商品詳細】</p> <p>ラスク用に焼き上げたシュー生地の特製シュガーバタークリームをたっぷり塗って焼き上げたサクサクラスクです。枚数を“なぜか 45%”増量しました。</p>

	<p>【商品名】大福のひむか屋 とろ〜りクリーム大福 12個</p> <p>【価格】2,500円(税込2,700円)</p> <p>【発売日】2026年3月19日(木)12:00</p> <p>【内容】カフェオレ大福×4個、抹茶クリーム大福×4個、ショコラクリーム大福×4個</p> <p>【商品詳細】</p> <p>コーヒー餡を使ったカフェオレ大福、福岡の八女茶をもち生地、クリームに使用した抹茶クリーム大福、香り高いココアを使用したショコラクリーム大福をセットにしました。個数を“なぜか45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】ホシフルーツ あまおうのクリームいちご大福 fuwuru</p> <p>【価格】3,300円(税込3,564円)</p> <p>【発売日】2026年3月19日(木)12:00</p> <p>【内容】あまおうのクリームいちご大福×9個</p> <p>【商品詳細】</p> <p>もち粉とうるち粉をブレンドしたやわらかく伸びのある大福で、ホイップクリームと福岡県産あまおうを1粒包み込みました。個数を“なぜか45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】米沢牛サーロインステーキ</p> <p>【価格】15,500円(税込16,740円)</p> <p>【発売日】2026年3月19日(木)12:00</p> <p>【内容】600g(計3枚)</p> <p>【商品詳細】</p> <p>肉質にこだわり選び抜いた米沢牛をステーキ用でご用意いたしました。霜降り鮮やかで柔らかな肉質のサーロインは、口の中に溢れる肉汁に甘みを感じられます。内容を“なぜか45%”増量しました。</p>
	<p>【商品名】ハーゲンダッツスペシャルセット</p> <p>【価格】6,297円(税込6,800円)</p> <p>【発売日】2026年3月19日(木)12:00</p> <p>【内容】ミニカップ(バニラ)110ml×4個、バー(バニラチョコレートマカデミア)80ml×4個、ラバースアソート(バニラ、ストロベリー、クッキー&amp;クリーム)70ml×3種×2個</p> <p>【商品詳細】</p> <p>人気のミニカップ「バニラ」や「バニラチョコレートマカデミア」、さらに3種の味が楽しめる「ラバースアソート」も詰め合わせたセット。贈り物にもおすすめです。内容数(容量)を“なぜか45%”増量しました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

■「生コッペパン（イチゴジャム&マーガリン）」無料クーポンが総計1万名様に当たる！



ファミリーマート公式 X (@famima\_now) をフォローのうえ対象の投稿に指定のハッシュタグをつけてリプライしていただくと、抽選で総計1万名様に「生コッペパン（イチゴジャム&マーガリン）」の無料クーポン※が当たります。

キャンペーン期間：2026年3月24日（火）10：00～2026年3月28日（土）23：59

クーポン利用期間：2026年3月24日（火）10：00～2026年3月30日（月）23：59

※沖縄県では生コッペパン（イチゴジャム&マーガリン）の145円引きクーポンとしてご利用いただけます。

■「Afternoon Tea 監修 シャルドネ香るストレートティー 950ml」最大45名に45本当たる！

リポスト数	当選人数	プレゼント
1000RP	1名	1本
2000RP	2名	2本
...	...	...
10000RP	10名	10本
...	...	...
45000RP達成で	最大45名	45本

ファミリーマート公式 X (@famima\_now) をフォローのうえ、対象の投稿に指定のハッシュタグをつけて引用ポストしていただくと、「Afternoon Tea 監修 シャルドネ香るストレートティー 950ml」が当たります。対象投稿のリポスト数に応じて当選人数が最大45名、プレゼント本数は45本になります。

キャンペーン期間：2026年3月27日（金）18：00～2026年4月6日（月）23：59

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

#### <参考情報>

##### ■ 「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)