

持続可能な漁業を実現するアラスカ産シーフード使用のおむすびを発売！
売上の一部を持続可能な漁業支援に寄付する取り組みを開始
～45周年も食べて応援！未来へつなごうアラスカの海～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん環境にやさしい」を目指した取り組みの一環として、持続可能な漁業を実現しているアラスカ産のシーフード原料を使用した商品の売上の一部をアラスカでの持続可能な漁業に役立てる寄付の取り組みを2026年3月24日（火）から4月20日（月）まで全国のファミリーマート約16,400店にて実施いたします。



The banner is divided into two main sections. The left section features the 'ALASKA SEAFOOD' logo with the tagline '天然のおいしさ、アラスカから。サステイナブルシーフード。' Below this, it lists two onigiri products: '手巻 辛子明太子 218円(税235円)' and '紅鮭ほぐしと生たらこ 274円(税295円)'. The right section has a background image of a snowy mountain and a fishing boat. It contains the text '手巻 辛子明太子・紅鮭ほぐしと生たらこのおむすびの売上の一部を寄付します。' and '未来へつなごう アラスカの海'. A blue box states '本商品の売上の一部をアラスカ水産資源の保護活動に役立てます。' At the bottom, a red box indicates the period '期間 3/24(火) >>> 4/20(月)'. A small note at the very bottom reads '※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。'

■アラスカの豊かな海を未来へつなぐ、美味しく食べて応援するプロジェクトを開始！

ファミリーマートでは、これまで、おむすびの具材にアラスカ産の天然シーフードを使用するなど、持続可能な漁業を応援する取り組みを行ってきました。

アラスカは、1959年に制定された州憲法に「天然資源の活用がサステナブルな範囲でのみ行われる」ことを明記した、サステナブル・シーフードのパイオニアです。長期間にわたって水産資源と漁業を存続させ、未来の世代にもおいしいシーフードを受け継いでいくことをかなえるため、科学的な根拠に基づき「獲りすぎない・生態系に悪影響をあたえない」というルールを守った漁業を実現するなど、さまざまな取り組みを行っています。

ファミリーマートでは、このようなアラスカの漁業理念に深く共感し、さまざまな環境変動が起こる中でも美味しいおむすびを提供し続けるため、今回の寄付の取り組みに至りました。

アラスカ産の海産物を使用したおむすびの売上の一部を、アラスカにおける水産資源や海洋環境に配慮した適切な漁業管理に役立てる寄付を行います。対象商品の「紅鮭ほぐしと生たらこ」にはアラスカ産の紅鮭とスケトウダラの卵巣、「手巻 辛子明太子」にはアラスカ産のスケトウダラの卵巣を使用しています。

ファミリーマートは、今後も持続可能な原材料調達につながる取り組みを積極的に推進してまいります。

【新商品詳細】

	<p>【商品名】紅鮭ほぐしと生たらこ 【価格】274 円（税込 295 円） 【発売日】2026 年 3 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】アラスカ産の紅鮭ほぐしとスケトウダラの卵巣を使った生たらこをごはん でふんわりと包んだおむすびです。</p>
---	--

【発売中商品詳細】

	<p>【商品名】手巻 辛子明太子 【価格】218 円（税込 235 円） 【発売地域】全国 【内容】明太子の粒感と旨味が特徴のおむすびです。辛みの中にも昆布の旨味を感じる味わいに仕立てました。 持続可能な漁業を実現しているアラスカ産のスケトウダラの卵巣を原料とした明太子を使用しています。</p>
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

▼アラスカ産シーフードの概要について※アラスカシーフードマーケティング協会 HP より

<https://japanese.wildalaskaseafood.com/>

▼ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」について

<https://www.family.co.jp/goods/famimaru.html>

▼ファミリーマートのサステナビリティの取り組みについて

<https://www.family.co.jp/sustainability.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<関連リリース>

◆11月3日から7日は「いいさかなの日」ファミリーマートはアラスカ産シーフードを応援!!～持続可能な漁業に貢献～（2025年10月17日）

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2025/s20251027.html>

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上