

ファミリーマートでかわいくおしゃれに春のおでかけ
『あつまれ どうぶつの森』キャンペーン 3月31日（火）開始
「どうぶつの森」デザインの「コンビニエンスウェア」が登場！
～スキンケア用品、タンブラーなど注目の新商品も多数ラインアップ！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、任天堂株式会社のNintendo Switch™ソフト『あつまれ どうぶつの森』のキャンペーンを2026年3月31日（火）から、全国ファミリーマート約16,400店舗にて実施いたします。



■『あつまれ どうぶつの森』キャンペーンを開催！ソックスやコスメでかわいく“春支度”！

本キャンペーンでは、「どうぶつの森」デザインの「タオルインポーチ」と「ラインソックス」がファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から登場します。

ほかにも、Mitea ORGANIC（ミティア オーガニック）の「どうぶつの森」デザインのスキンケア&メイク商品をはじめ、様々な「どうぶつの森」関連グッズを展開します。

さらに4月7日（火）からは、対象商品を2個ご購入いただくと、春のおでかけにピッタリな『あつまれ どうぶつの森』オリジナルトートバッグがもらえるキャンペーンも実施します。また東京・大阪の3店舗では『あつまれ どうぶつの森』のラッピング店舗も展開します。

【キャンペーン詳細はこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2603_animalcrossing-springouting_cp.html

【コンビニエンスウェア 商品詳細】



【商品名】 タオルインポーチ

【価格】 2,082 円（税込 2,290 円）

【発売日】 2026 年 3 月 31 日（火）から順次発売

【発売地域】 全国

【内容】 まめきち・つぶきちデザインのポーチの中に、特別デザインのタオルを入れたタオルインポーチです。①ポーチ②タオル③タオル付ポーチの 3WAY で使えます。

【柄】 まめきち&つぶきち

【サイズ】 ミニタオル／23×23 cm

ポーチ／22×16 cm

【ファミマオンライン抽選受付期間】 3 月 31 日(火)10:00～4 月 13 日(月)23 : 59



【商品名】 ラインソックス

【価格】 546 円（税込 600 円）

【発売日】2026 年 3 月 31 日（火）から順次発売

【発売地域】全国

【内容】特別デザインのラインソックスです。足底にはたぬきちのラバープリントが入っています。

【柄】たぬきち

【サイズ】22cm-25cm/25cm-28cm

【ファミマオンライン抽選受付期間】 3 月 31 日(火)10:00～4 月 13 日(月)23 : 59



【商品名】こどもくつした

【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】2026 年 3 月 31 日（火）から順次発売

【発売地域】全国

【内容】特別デザインのラインソックスです。足底にはためきちのラバープリントが入っています。

【柄】ためきち

【サイズ】13cm-19cm、19cm-22cm

【ファミマオンライン抽選受付期間】 3 月 31 日(火)10:00~4 月 13 日(月)23 : 59

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

【Mitea ORGANIC 商品詳細】



「Mitea ORGANIC」と「どうぶつの森」のコレクション。窓からのぞくどうぶつたちとカラフルなパッケージが毎日の暮らしを楽しく彩ります。

https://www.cosmekitchen-webstore.jp/Page/LP/mitea_doumori2026/

※画像はイメージです。

※数量限定につきなくなり次第終了となります。

※一部の店舗では取扱いのない場合がございます。

■ファミペイスタンプキャンペーン【Mitea コース】

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、Mitea ORGANIC の対象商品を購入すると、1 商品につきスタンプが 1 個たまります。スタンプを 3 個ためてご応募いただくと抽選で「どうぶつの森」グッズが、合計 30 名さまに当たります。

◎実施期間

- ・キャンペーン期間：2026 年 3 月 31 日（火）～4 月 20 日（月）
- ・応募期間：2026 年 3 月 31 日（火）～4 月 24 日（金）

◎スタンプ 3 個

「どうぶつの森」ポーチセット：30 名さま

内容物：あつまれ どうぶつの森 ペンケース S・<どうぶつの森> ダイカットミラー
(あつまれ どうぶつの森ラッピング×エコバッグ S (しずえ) でお届け)



※画像はイメージです

※対象商品※

ファミリーマート店舗で販売する Mitea ORGANIC「どうぶつの森」コレクション全 15 商品が対象となります。



© Nintendo

■ファミマオンラインにてミティアリップ専用リップケースの予約販売を実施！

「ファミマオンライン」にて<どうぶつの森>Mitea ORGANIC リップ 3 色 & シリコンリップケース（Mitea 型）を予約販売いたします。

<予約受付概要>

予約申込期間：2026年3月31日（火）10:00～4月6日（月）23:59

商品お渡し期間：2026年4月17日（金）10:00～4月30日（木）23:59

<p>© Nintendo</p>	<p>【商品名】<どうぶつの森>Mitea ORGANIC リップ 3 色 & シリコンリップケース（Mitea 型）</p> <p>【価格】4,715 円（税込 5,186 円）</p> <p>【サイズ】 約 D20×W140×H190mm（リップケース） 約 D26×W26×H105mm（リップクリーム）</p> <p>※パッケージサイズ</p> <p>【内容】「どうぶつの森」の葉っぱのマーク型のリップケースと Mitea ORGANIC の限定リップ 3 色セット。毎日持ち歩きたくなるチャーム型。</p>
-------------------	--

※画像はイメージです。

詳しくは下記 URL をご確認ください。

<https://www.family.co.jp/goods/disc.html>

■おでかけ気分を盛り上げる「どうぶつの森」グッズを販売！

本キャンペーンにあわせて、「あつまれ どうぶつの森」の様々なグッズを店頭販売します。日常使いはもちろん、旅行や春のおでかけの相棒にもぴったりのアイテムを揃えました。

販売展開店舗情報などの詳細は下記にてご覧いただけます。

<https://www.family.co.jp/goods/charakuji.html>

<p>①さくら ver.</p>  <p>(総柄)</p> <p>①喫茶ハトの巣 ver.</p>  <p>(表) (裏)</p>	<p>【商品名】あつまれ どうぶつの森 タンブラーBOOK ①さくら ver.②喫茶ハトの巣 ver. 【価格】2,650 円 (税込 2,959 円) 【発売日】2026 年 3 月 31 日 (火) 【発売地域】全国約 9,000 店舗 【販売元】宝島社 【内容】①春にぴったりのさくらデザイン②「喫茶ハトの巣」モチーフが再登場！ 容量：450mL (適正容量 380mL) サイズ (約)：高さ 12×飲み口直径 8.5cm</p>
	<p>【商品名】あつまれ どうぶつの森 180 度ガバッと開く葉っぱ柄キルティング大容量ポーチ BOOK 【価格】3,200 円 (税込 3,520 円) 【発売日】2026 年 3 月 31 日 (火) 【発売地域】全国約 9,000 店舗 【販売元】宝島社 【内容】180 度ガバッと開く葉っぱ柄キルティング大容量ポーチです。 サイズ (約)：W21×H11.5×D10cm</p>
	<p>【商品名】あつまれ どうぶつの森 持ち歩きに便利な葉っぱ柄キルティングデイリーポーチ BOOK 【価格】2,990 円 (税込 3,289 円) 【発売日】2026 年 3 月 31 日 (火) 【発売地域】全国約 9,000 店舗 【販売元】宝島社 【内容】持ち歩きに便利な葉っぱ柄キルティングデイリーポーチです。 サイズ (約)：W15×H13.5×D5cm</p>

	<p>【商品名】どうぶつの森 ぬいぐるみマスコット 【価格】各 1,500 円（税込 1,650 円） 【販売開始日】2026 年 3 月 28 日（土）から順次 【発売地域】約 900 店舗 【商品サイズ】 しずえ：約 W70×H130×D60mm とたけけ：約 W55×H95×D60mm たぬきち：約 W75×H110×D90mm 【販売元】三英貿易 【内容】しずえ、とたけけ、たぬきちのチェーン付きマスコットです。</p>
	<p>【商品名】どうぶつの森 メモ帳 【価格】各 200 円（税込 220 円） 【販売開始日】2026 年 3 月 28 日（土）から順次 【発売地域】約 495 店舗 【本体サイズ】約 W60×H85×D11mm 【販売元】サンスター文具 【内容】2 柄 各 50 枚 計 100 枚のメモ帳です。全 4 種。</p>
	<p>【商品名】どうぶつの森 ペーパーバッグ入シール 【価格】各 500 円（税込 550 円） 【販売開始日】2026 年 3 月 28 日（土）から順次 【発売地域】約 495 店舗 【本体サイズ】約 W75×H140×D29mm 【販売元】サンスター文具 【内容】 15 柄のシール各 4 枚、計 60 枚がペーパーバッグに入っています。全 2 種。</p>

	<p>【商品名】どうぶつの森 ポケットステッカーワールド 【価格】600 円（税込 660 円） 【販売開始日】2026 年 4 月 8 日（水）から順次 【発売地域】約 2,800 店舗 【販売元】エンスカイ 【セット内容】シール、台紙 台紙サイズ：約 H240×W220mm（展開後） 材質：シール…PVC、台紙…紙 対象年齢：6 歳以上</p>
---	---

※一部の店舗では取り扱いがない場合があります。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※店舗によって発売日が異なります。

■『あつまれ どうぶつの森』関連のダウンロードカードを購入すると、抽選で 30 名さまに「BIG トラベルポーチ」と「マルチケース」がセットで当たるキャンペーンを開催！

期間中、『あつまれ どうぶつの森 Nintendo Switch 2 Edition アップグレードパス』または『あつまれ どうぶつの森 ハッピーホームパラダイス』のダウンロードカードを購入し、特設サイトで応募すると、抽選で 30 名さまに「BIG トラベルポーチ」と「マルチケース」がセットで当たります。

【キャンペーン詳細はこちら】

<https://vdpro.jp/fm.nintendo20/>

【実施期間】

・キャンペーン期間：2026 年 3 月 31 日（火）～4 月 20 日（月）

・応募期限：2026 年 3 月 31 日（火）～4 月 21 日（火）

【対象商品】

・ダウンロードカード『あつまれ どうぶつの森 Nintendo Switch 2 Edition アップグレードパス』：500 円（税込 550 円）

- ・ダウンロードカード『あつまれ どうぶつの森 ハッピーホームパラダイス』：2,273 円（税込 2,500 円）



【景品詳細】

「BIG トラベルポーチ」・「マルチケース」



■東京・大阪の3店舗で『あつまれ どうぶつの森』のラッピング店舗が OPEN !

キャンペーン期間中、東京・大阪の計3店舗で『あつまれ どうぶつの森』のラッピング店舗を展開します。店舗外観をはじめ、店内もどうぶつたちでいっぱい。また、ラッピング店舗では「どうぶつの森」グッズも数量限定で販売します。

さらに、当該店舗では、「どうぶつの森」関連のダウンロードカードやグッズを含む税抜500円以上を購入された方に、オリジナルデザインのステッカーを進呈します。

※ノベルティは1会計につき1枚まで、無くなり次第終了

※対象商品は店頭でご確認ください。

ラッピング店舗デザイン：ファミリーマート東京ベイ潮見プリンスホテル店



※画像はイメージです

◎店内も特別装飾で気分が高まる空間に！



※画像はイメージです

展開期間：2026年3月31日（火）～4月20日（月）

店舗一覧：

・ファミリーマート海岸三丁目店

住所：東京都港区海岸3丁目18-21 ブライトイースト芝浦1F

・ファミリーマート東京ベイ潮見プリンスホテル店

住所：東京都江東区潮見2丁目8-16

・ファミリーマート大阪空港前店

住所：大阪府豊中市螢池西町2丁目16-26

ラッピング店舗限定ノベルティ：オリジナルステッカー



■『Nintendo Store』アプリの GPS チェックインで、ファミリーマート限定デザインの壁紙がもらえる！

任天堂のスマートフォン向けアプリ『Nintendo Store』で、キャンペーン期間中にファミリーマートの店頭で「GPS チェックイン」を行うと、限定デザインの『あつまれ どうぶつの森』の壁紙をプレゼントします。

【『Nintendo Store』での GPS チェックインについて】

https://support.nintendo.com/jp/app/nintendostore_app/gps_checkin/index.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

◆権利表記

© Nintendo

Nintendo Switch は任天堂の商標です。

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html