

**毎週火・金はファミマのカッキーン生活応援割**  
**「生活応援割」がパワーアップ、日々の食卓をおトクにサポート**  
**おトクな曜日が「週2回（火・金）」に拡大！**  
**火曜日は生たまご・ハム・納豆など「約90品」に拡充！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、プライベートブランド「ファミマル」の生たまご・ハム・納豆などの商品・冷凍食品が通常価格から値引きとなる「毎週火・金カッキーン！生活応援割」を、全国のファミリーマート約16,400店にて実施いたします。

※沖縄県は冷凍食品のみの実施です



■物価高騰が続く中、日常生活で購入頻度の高い食品を、定期的におトクに！

原材料価格の高騰を受けて、さまざまな商品やサービスの値上げが続いています。ファミリーマートでは、このような状況下でお客様に少しでもおトクにお買い物をしていただけるよう、昨年「ファミマの生活応援割引！」を実施いたしました。

このたび、お客さまにファミリーマートでより「いちばんちよっとおトク」にお買いものを楽しんでいただけるよう、日々の食卓に並ぶ生たまご・ハム・納豆などの商品・冷凍食品を対象に、2026年3月31日（火）から2027年2月26日（金）までの期間、「毎週火・金 カッキーン！生活応援割」として定期的なセールを実施いたします。これまで金曜日限定で実施していた「おトくな曜日」を拡充し、新たに火曜日を追加。毎週火曜日は生たまご・ハム・納豆などを中心に、日常生活で欠かせない対象商品を約90品とさらに拡大します。また、毎週金曜日はこれまでと同様に、冷凍食品を組み合わせ自由で2個購入ごとに50円引きのセールを継続することで、ファミリーマートへご来店いただくさらなるきっかけを作るとともに、お客さまの毎日の食卓をより一層サポートいたします。

### 【セール概要】

①毎週火曜日：生たまご・ハム・納豆などの商品が20円引き

・対象地域：沖縄県を除く全国

・対象商品：「ファミラル KITCHEN」ロゴの右上に★マークが付いた生たまご・ハム・納豆などの商品

※「緑豆もやし」は対象外となります

・割引内容：対象商品の通常価格（税込）から20円引き

②毎週金曜日：冷凍食品が2個購入ごとに50円引き

・対象地域：全国

・対象商品：「ファミラル KITCHEN」および「ファミラル KITCHEN PREMIUM」の

ロゴマークがついた冷凍食品全商品

※フラッペ、氷、冷凍飲料、アイスクリーム類は対象外となります

・割引内容：対象の冷凍食品を2個購入ごとに合計金額（税込）から50円引き

### 【対象商品の一例】

	<p>【商品名】コクと旨みのたまご 10個</p> <p>【価格】332円（税込 358円）</p> <p><b>割引後価格 税込 338円</b></p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】マリーゴールド、植物性乳酸菌、ハーブ、昆布粉が入ったこだわりの飼料を与えた鶏から生まれたたまごです。「コクと旨みのたまご」はファミリーマートオリジナルのたまごです。</p>
---	--



【商品名】ローズハム  
【価格】84 円 (税込 90 円)  
**割引後価格 税込 70 円**  
【発売地域】全国  
【内容】燻製仕上げで香り豊かな風味のローズハムです。



【商品名】かつおと昆布の旨味たれ付き 国産中粒納豆  
【価格】128 円 (税込 138 円)  
**割引後価格 税込 118 円**  
【発売地域】全国 (※北海道・九州・沖縄県を除く)  
【内容】国産の大豆を 100%使用した中粒納豆です。



【商品名】ふんわりとろっと食感のたこ焼  
【価格】348 円 (税込 375 円)  
【発売地域】全国  
【内容】生地に練りこんだあおさが香るふんわりとろっと食感のたこ焼です。



【商品名】肉のコクと旨み国産豚の大餃子  
【価格】368 円 (税込 397 円)  
【発売地域】全国  
【内容】国産豚肉を使用し、キャベツ、ニラを合わせてジューシーに仕上げた焼餃子です。ひと口食べると豚肉のコクと旨みがお口の中に広がります。便利なトレー入りで、レンジで簡単・手軽にお召し上がりいただけます。

	<p>【商品名】麺屋ころも監修台湾まぜそば  【価格】298 円（税込 321 円）  【発売地域】全国  【内容】台湾まぜそばの名店「麺屋ころも」監修商品です。もちもちとした太麺に、さば・いわしなどの魚粉の旨みを感じる辛旨醤油ダレが特徴の本格台湾まぜそばです。ガーリックパウダーでお好みの味をお楽しみください。</p>
	<p>【商品名】レンジで手軽に塩味枝豆  【価格】119 円（税込 128 円）  【発売地域】全国  【内容】契約農場で栽培された、風味豊かな枝豆を使用しました。程よい塩味でお酒のお供にも最適です。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

#### <参考情報>

##### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)

#### 【ファミマルについて】

##### ■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

## ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
  - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
  - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
  - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

# おいしい◎うれしい◎あんしん◎

## おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

## うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

## あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。