



他にも、旨辛好きにはたまらない、奥深い味わいの特製辛みそたれで食べるビビンバや、鶏の旨みを凝縮したスープにもち麦入りのごはんで満足感のある一杯に仕上げた冷凍食品の参鶏湯（サムゲタン）など、韓国グルメには欠かせないコチュジャンやごま油を使用した、素材の旨みが引き立つ様々な味わいの人気メニューをラインアップしました。

本場さながらのファミマの韓国グルメを味わいながら、旅行気分をお楽しみください。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】キンパ プルコギ（豚）          【価格】369 円（税込 398 円）          【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）          【発売地域】全国          【内容】本場さながらの、具材感たっぷりのキンパです。甘辛く味付けしたプルコギに、人参、たくあん、きゅうり、ごぼう、錦糸玉子を合わせました。カットされており、手軽にお召し上がりいただけます。</p>
	<p>【商品名】キンパ ツナと彩り具材          【価格】360 円（税込 388 円）          【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）          【発売地域】全国          【内容】本場さながらの、具材感たっぷりのキンパです。ツナマヨと、野菜のシャキシャキとした食感を同時に楽しめる商品です。カットされており、手軽にお召し上がりいただけます。</p>
	<p>【商品名】コチュジャンの辛さがあとひく 韓国風キムチ炒飯おむすび          【価格】195 円（税込 210 円）          【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）          【発売地域】全国          【内容】牛肉だしと一緒に炊いたご飯を、黒ごまや、刻み海苔、キムチとコチュジャンなどと一緒に炒めた辛旨い味わいのキムチ炒飯おむすびです。韓国キムチの食感と味わいが美味しさの決め手です。</p>
	<p>【商品名】特製辛みそたれで食べる！旨辛ビビンバ（麦入りごはん）          【価格】554 円（税込 598 円）          【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）          【発売地域】全国          【内容】麦入りごはん多彩な具材をあわせ、イカエキスや魚粉を隠し味に加えた深みのある特製辛みそたれで食べるビビンバです。</p>

	<p>【商品名】冷し韓国風ビビン麺  【価格】554 円（税込 598 円）  【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）  【発売地域】全国 ※沖縄県を除く  【内容】つるもち食感の麺に、爽やかな辛みのスープが絡み、クセになる味わいの冷やし麺です。具材は豚肉・ゆで卵、キムチ、きゅうりをトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】旨み広がる！特製スンドゥブスープ  【価格】369 円（税込 398 円）  【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）  【発売地域】全国  【内容】牛の旨みをベースに魚介の旨みや唐辛子の辛味を効かせた味わいのスープです。具材には豆腐をメインに豚肉やあさりなどを使用しています。</p>
	<p>【商品名】牛肉とごま油香る 旨甘チャプチェ  【価格】369 円（税込 398 円）  【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）  【発売地域】全国  【内容】醤油やオイスターソースで旨甘に仕立てた、おかずにもおつまみにもなるチャプチェです。牛肉の旨みとごま油がやみつきになる味わいです。</p>
	<p>【商品名】ごま油香る！シャキシャキナムル  【価格】276 円（税込 298 円）  【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）  【発売地域】全国  【内容】大豆もやし・切干大根・小松菜・人参・ゼンマイを使用し、ごま油や鶏ガラスープで味付けしました。食感が良く、シンプルな味わいのナムルです。</p>
	<p>【商品名】あったかスープごはん 参鶏湯  【価格】462 円（税込 498 円）  【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）  【発売地域】全国  【内容】鶏の旨みを凝縮し、もち麦を加えた、温めて食べるスープごはんです。クコの実・キクラゲ・生姜などをトッピングし、満足感のある仕立てです。  ※冷凍食品</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ  
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報>

#### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あ  
なたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にや  
さしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいり  
ます。

45周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)