

## 世界中から注目されるライフスタイルブランド

HUMAN MADE デザインの「コカ・コーラ」が4月7日（火）ファミマ限定発売

渋谷にラッピング店舗登場やレアグッズが当たるキャンペーンも！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、コカ・コーラシステムより展開されている「コカ・コーラ」と、NIGO®氏がクリエイティブ・ディレクターを務める HUMAN MADE とコラボレーションした「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）を、2026年4月7日（火）から全国のファミリーマート約16,400店舗にて発売いたします。



## ■ HUMAN MADE と「コカ・コーラ」のデザイン缶がファミリーマートで限定販売

今回発売する「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）は、いつもの一本を“思わず手に取りたくなる”商品へアップデートした商品です。世代やシーンを超えて愛される「コカ・コーラ」だからこそ、限定デザイン缶を通じて、手に取る瞬間から気分が上がる新しい楽しみ方を提案します。

さらに、店頭では限定デザイン缶（350ml）が6缶セットになったオリジナルデザイン6缶パックを数量限定で販売します。あわせて、ファミリーマートのアプリ「ファミペイ」でスタンプをためると、レアグッズが当たるスタンプキャンペーンも開催します。

また、渋谷公園通り店でのラッピング店舗展開や、限定デザイン缶ムービーの公開など、HUMAN MADE と「コカ・コーラ」の世界観を“街”と“デジタル”へ拡張する施策も展開します。

今回のコラボレーションを通じて、「飲む」だけでなく「見て楽しい・持ちたくなる」デザインので、いつもの「コカ・コーラ」にワクワクを添える新しい体験をお届けします。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）</p> <p>【価格】税込 138 円</p> <p>【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】HUMAN MADE とコラボした「コカ・コーラ」350ml 缶。世代やシーンを超えて愛される定番の一本に、HUMAN MADE の世界観をまとめた限定デザイン仕様です。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）6 缶パック</p> <p>【価格】税込 828 円</p> <p>【発売日】2026 年 4 月 7 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）6 缶をオリジナルデザインのケースに入れた 6 缶パックを数量限定で販売します。持ち運びやすさはもちろん、缶のデザインを“まとめて楽しめる”コレクションな仕様です。</p> <p>※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

### ■レアグッズが当たる「ファミペイ」スタンプ企画も開催

販売期間中ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、ファミペイ払いで「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）を購入すると、1 商品につきスタンプが 1 個たまります。ためたスタンプ数に応じて、実物大張り子やファミマポイント 1,000 円相当が当たります。

### 【実施期間】

- ・展開期間：2026 年 4 月 7 日（火）～5 月 4 日（月）まで
- ・応募期間：2026 年 4 月 7 日（火）～5 月 8 日（金）まで

### 【賞品】

スタンプ 14 個 抽選で 10 名様 HUMAN MADE Coca-Cola COKE CAN HARIKO

（HUMAN MADE「コカ・コーラ」限定デザイン缶 張り子（紙製））

スタンプ 1 個 抽選で 1,000 名様 ファミマポイント 1,000 円相当



HUMAN MADE オンラインストアで販売された「コカ・コーラ」コラボレーションアイテムから、張り子が賞品として登場。今回のコラボ缶を実物大で表現したアイテムです。

- ・ スペシャル缶をモチーフにした、張り子人形
- ・ 張り子は日本の伝統的な郷土玩具
- ・ 職人によって、ひとつひとつ丁寧に手仕事で製作
- ・ 底面にハートロゴのシール
- ・ インテリアのアクセントになる一品

※1点1点手作業で生産している為、サイズに多少の誤差と色彩に個体差がございます。

#### 【対象商品】

「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）

「コカ・コーラ」 HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml） 6缶パック

#### ■ 限定缶の世界観を体現したラッピング店舗を渋谷で展開



今回のコラボレーションを記念して、デザインの世界観を装飾した店舗が渋谷に登場します。店内にはコラボ缶も模したディスプレイも設置されます。

店名：ファミリーマート渋谷公園通り店

住所：〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町3-3アトラス渋谷公園通り

展開期間：2026年4月7日（火）～2026年5月4日（月）

## **NIGO®**

ファッション・デザイナー / クリエイティブ・ディレクター

90年代に自身が立ち上げたファッションブランドが世界中を席巻し、現在に至るストリートファッションシーンの礎を築く。2010年には新たにブランド「HUMAN MADE」をスタートさせ、同時期よりさまざまな企業のクリエイティブも手掛ける。2021年9月より、LVMH傘下のブランド「KENZO」のアーティスティック・ディレクターに就任。2025年1月、パリにて「LOUIS VUITTON」よりファレル・ウィリアムスとのコラボコレクションを発表。同年2月にはファミリーマートとパートナーシップを締結し、クリエイティブ・ディレクターに就任。

## **HUMAN MADE**

時代を超えて受け継がれてきたモノを現代へと昇華させ、未来へとつないでいく——

“The Future Is In The Past”『未来は過去にある』

これが、2010年のブランド設立以来、すべての根底に流れる HUMAN MADE のコンセプト。

ひとつのアイテムからカルチャーも纏うように広がる、HUMAN MADE の世界観を、東京から世界へ発信するライフスタイルブランドです。

## **コカ・コーラ**

コカ・コーラは、1886年に米国で誕生して以来、140年以上にわたり世界中で親しまれてきた炭酸飲料ブランドです。その唯一無二のさわやかなおいしさは、日常のひとときから特別な瞬間まで、さまざまなシーンで人と人をつなぎ、前向きな気持ちを届けてきました。時代や文化を超えて愛され続けるブランドとして、コカ・コーラはこれからも“気持ちが動く瞬間”を世界中に広げていきます。

COCA-COLA とコカ・コーラは The Coca-Cola Company の登録商標です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上