

「森永製菓」おなじみの味がファミマでおいしく大変身！
「森永コラボ」キャンペーンを4月14日（火）から開催
「生エンゼルパイ」、「小枝クレープ」、
「ホットケーキまん塩キャラメル」など自信作揃いの全8種を発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：森信也）とのコラボスイーツを8種類発売する「森永コラボ」キャンペーンを、2026年4月14日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて実施いたします。



■「森永製菓」の人気お菓子がファミマでおいしくスイーツや中華まんに変身！

このたび、「森永製菓」のロングセラーお菓子をイメージしたスイーツ、中華まんなどファミリーマート限定商品8種類を発売する「森永コラボ」キャンペーンを実施いたします。

おなじみの「森永ミルクキャラメル」、発売から65年の「エンゼルパイ」のほか「小枝」「森永ミルクココア」「森永ホットケーキミックス」「チョコボール」など誰もが知るおなじみの味わいをさまざまな商品で表現しました。

さらに、2021年以降、毎年数量限定で発売しスイーツ系中華まんの初週販売数 No.1 を5年連続で記録している※「森永製菓」とのコラボ商品「バター香るホットケーキまん」は、初の塩キャラメルフレーバーで登場します。

※「つぶあんまん」、「こしあんまん（ごま風味）」を除く、期間限定で発売したスイーツ系中華まんの初週売上実績

■森永製菓様のコメント

ファミリーマート様の45周年という節目にあわせて、森永製菓の人気ブランドをテーマにした「森永フェア」が実現したことを、大変嬉しく思っています。

各商品は、日頃よりご愛顧いただいている弊社人気ブランドの味わいの魅力を活かしつつ、ファミリーマート様ならではの企画として開発いたしました。


試作を重ねて仕上げた自信作ですので、ぜひこの機会にお楽しみください。

【商品詳細】


【デザート】

	<p>【商品名】生エンゼルパイ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】1961 年に誕生したロングセラーお菓子「エンゼルパイ」をイメージしたCHILDデザートです。ホイップとマシュマロをお花のような形のビスケットでサンドしてチョコでコーティングしました。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】小枝クレープ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「小枝」をイメージしたクレープです。もちもち食感のクレープ生地、チョコクリーム、クランチ、「小枝」をイメージしたチョコ掛けアーモンドパフをトッピングしました。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】窯出しとろける森永ミルクキャラメルプリン 【価格】213 円（税込 230 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「森永ミルクキャラメル」の味わいをイメージしたプリンです。とろける食感のキャラメル風味のプリンに、キャラメルソースをトッピングしました。 ※数量限定</p>


【焼き菓子】

	<p>【商品名】森永ミルクキャラメルマドレーヌ 【価格】165 円（税込 178 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「森永ミルクキャラメル」の味わいをイメージした、しっとりした生地のマドレーヌです。キャラメルの香ばしい風味と、なつかしい甘さが楽しめます。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】森永ミルクココアタルト 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「森永ミルクココア」の味わいをイメージしたタルトです。ココアの風味とミルクの甘さが広がります。 ※数量限定</p>

【中華まん】

	<p>【商品名】森永製菓監修ホットケーキまん（塩キャラメル） 【価格】172 円（税込 185 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「森永ホットケーキ」をイメージしたふんわり生地に、森永キャラメルソースと、ロレーヌ岩塩を使用した塩キャラメルフィリングを入れた中華まんです。ふわっ、とろ〜り、あまじょっぱい味わいに仕上げました。 ※数量限定</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【菓子】

	<p>【商品名】エンゼルパイバニラ 【価格】110 円（税込 118 円） 【発売日】2026 年 4 月 14 日（火） 【発売地域】全国 【内容】チョコレート、マシュマロ、ビスケットが 1 度に楽しめる大満足のエンゼルパイ！マシュマロのふわふわとした食感ともっちり感を心ゆくまで味わえます。 ※数量限定</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



【商品名】キョロちゃんのカリカリピーナッツ

【価格】138 円（税込 149 円）

【発売日】2026 年 4 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【内容】チョコボールで使っているピーナッツをクリスピー層で包んだ、おつまみにもぴったりのピーナッツ菓子です。カリカリサクサク！止まらないおいしさが特長です。

※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上