

**完売続出で“幻”と化した伝説のワインが奇跡の復活
ファミマル ワイン史上最大級の売上を記録した
世界的人気漫画『神の雫』コラボレーションワイン 2種が 4月28日(火)解禁。
至難の業「5年熟成」の贅沢な味わいが、驚愕の1,000円台で！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、人気ワイン漫画「神の雫」とコラボレーションしたシリーズで、記録的な大ヒットとなった「ジスト グランレゼルバ」1,272円（税込1,399円）と「ジスト レゼルバ バレルセレクトッド」1,090円（1,199円）が、2026年4月28日（火）から全国のファミリーマート酒類取扱店約15,800店にて復活いたします。



■原作者に認められた珠玉の逸品「神の雫」コラボレーションシリーズとは

「神の雫」コラボレーションシリーズは、大人気ワイン漫画「神の雫」原作者・亜樹直氏が実際に試飲し、漫画の世界観で味わいを表現した全12種類の珠玉の逸品です。

12種の中でも、圧倒的人気を誇るのが「XISTO（ジスト）」です。過去には同価格帯商品の約7倍となる週販約7,000本を記録。ファミリーマート史上最大級の売上を記録し、名実ともにシリーズを牽引する伝説の1本となりました。

商品名の「ジスト」は、ラ・マンチャ地方に見られる結晶片岩の「シスト」より、長期熟成の積み重なった思いと、ラ・マンチャ地方の風車を「X」に見立てた造語です。赤い「I」には売上No.1への情熱を込めています。本来1,000円台での提供は至難の業とされるクラスの原酒を、独自の調達力で実現しました。

このたび、熟成が織りなすシルキーな「グランレゼルバ」と、果実味豊かな「レゼルバ バレルセレクトッド」の 2 種が復活。「1,000 円台で買える奇跡」と SNS で話題騒然となった逸品を、この機会に是非お楽しみください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ジスト グランレゼルバ ※復活発売 【発売日】4月28日（火） 【価格】1,272 円（税込 1,399 円） 【発売地域】全国 【内容】ラ・マンチャ地方の灼熱の太陽の下で熟したテンプラニーヨを一年半以上樽熟成させ、最低でも 60 カ月以上の長期熟成を経た贅沢なワイン。長期熟成による、ドライフルーツやキノコ、紅茶などの複雑な味わいに加え、熟したベリーフルーツを思わせるまろやかで豊かな果実味、心地良い渋みと酸味のバランスが特長です。</p>
	<p>【商品名】ジスト レゼルバ バレルセレクトッド ※復活発売 【発売日】4月28日（火） 【価格】1,090 円（税込 1,199 円） 【発売地域】全国 【内容】スペインを代表するブドウ品種 テンプラニーヨから造られた豊潤な赤ワイン。最低でも 36 カ月以上熟成させたワインで、そのうち 12 ヶ月は樽熟成。カシスやブラックベリー、スパイスやカカオの香り、まろやかで豊かな果実味、オーク樽での長期熟成による複雑性が魅力です。</p>
	<p>【商品名】デスパニーヌ ルージュ（赤） 【価格】1,453 円（税込 1,598 円） 【発売地域】全国 【内容】ワイン漫画「神の雫」で有名な「シャトー・モンペラ」のデスパニーヌ家が手掛けるフランスボルドー産赤ワインです。まろやかな味わいとスモーキーな香りが特長です。</p>
	<p>【商品名】デスパニーヌ ブラン（白） 【価格】1,453 円（税込 1,598 円） 【発売地域】全国 【内容】ワイン漫画「神の雫」で有名な「シャトー・モンペラ」のデスパニーヌ家が手掛けるフランスボルドー産白ワインです。すっきりとした軽やかな味わいと花と柑橘系の香りが特長です。</p>


	<p>【商品名】ベラムール プレミアムスパークリングワイン 【価格】980 円（税込 1,078 円） 【発売地域】全国 【内容】ぶどう品種のアイレンを主体とした、シトラスのような爽やかな香りと、6ヶ月間熟成する事によるまろやかな口当たりが特長のスパークリングワインです。</p>
	<p>【商品名】フィオリトゥーラ 【価格】908 円（税込 998 円） 【発売地域】全国 【内容】南国のフルーツを感じるトロピカルな香りが特長。生ハムなどのおつまみはもちろん、スイーツと合わせて飲んでもお楽しみいただけます。</p>
	<p>【商品名】シトラン ボルドー 【価格】1,635 円（税込 1,798 円） 【発売地域】全国 【内容】オーメドック地区の中でも最も歴史のあるクリュ・ブルジョア シャトーシトランが監修するボルドーワイン。亜樹直氏がファミリーマートのためだけに酒質を選定してリニューアル。</p>
	<p>【商品名】シャトー・デュ・ラゴン 【価格】1,090 円（税込 1,199 円） 【発売地域】全国 【内容】フランス産ボルドー地区の赤ワインです。バニラのような香りに加え、メルロ一種主体のまろやかな酸味と果実味が特長です。</p>
	<p>【商品名】コア ソーヴィニヨンブラン 【価格】1,453 円（税込 1,598 円） 【発売地域】全国 【内容】ニュージーランド国内最大のワイン産地、マールボロで醸造した白ワインです。華やかで清涼感があるマスカットや青りんごの香りが広がり、爽やかな酸味とジューシーな果実味が調和した味わいです。さっぱりとしたシーフードなどの食べ物との相性抜群です。 ※冷やしすぎずに 12℃スタートで飲むのがおすすめです。</p>

	<p>【商品名】ル・プチ・アルブージエ 【価格】980 円（税込 1,078 円） 【発売地域】全国 【内容】フランス南西地区固有ぶどう品種「タナ」を使用した濃厚な味わいが特長です。醸造家の「アラン・ブリュモン」はフランス最高勲章「レジオン・ド・ヌール」を受章しています。</p>
	<p>【商品名】ベルディ 【価格】800 円（税込 880 円） 【発売地域】全国 【内容】イタリアを代表するブドウ品種で造られる爽やかなスパークリングワイン。フレッシュなレモンやライム、白い花のフローラルな香り、ジューシーな果実味と生き生きとした酸味が心地よく広がります。</p>
	<p>【商品名】エイレネ ピノ・ノワール 【価格】1,453 円（税込 1,598 円） 【発売地域】全国 【内容】世界三大ピノ・ノワールの産地として名高いニュージーランドのセントラル・オタゴ産のピノ・ノワールを使ったワインです。イチゴ、ベリーなどの香りが特長的で、酸も豊富にあり、エレガントな味わいが特長の赤ワインです。</p>

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ 神の雫コラボレーションシリーズ初「ハイボール」が登場！

	<p>【商品名】アマハガン ハイボール エディション神の雫 缶 【発売日】2026 年 4 月 28 日（火） 【価格】328 円（税込 360 円） 【発売地域】全国 【内容】少量生産にこだわる「長濱蒸溜所」が手掛けるハイボールです。「神の雫」にも登場したワイン「シャトー・モンペラ」に使用された樽で熟成したウイスキー原酒を使用。ほのかな甘みと華やかさに、ふくよかなコクと奥深い香りが加わったバランスの取れた味わいが特長です。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ 神の雫について

原作 亜樹直氏、作画 オキモト・シュウ氏による、ワインを題材にした漫画。『十二使徒』と呼ばれる卓越したワインの上に立つ、究極のワイン『神の雫』を探し出すストーリーが分かりやすく描かれている。日本のみならず5カ国語に翻訳され、全世界で発行部数 1500 万部を突破、世界的に人気の漫画となっている。米仏日共同の実写ドラマも配信され、2024 年 3 月 22 日には続編漫画の単行本 1 巻も発売され、現在でもワイン業界への影響は計り知れない。これまでに、亜樹直氏はフランスで農事功労章シュヴァリエ、芸術文化勲章シュヴァリエを受勲。そのほか受賞多数。

■ 「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html