

みんなで飲もう！ポケモンフラッペ！
『ぼこあ ポケモン』デザインのフラッペを4月28日（火）発売
ちゅるんとゼリーのストロベリー味としゅわっとラムネソーダ味が登場
メタモンとピカチュウのオリジナル商品も展開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、株式会社ポケモン（本社：東京都港区、代表取締役社長：石原恒和）から発売中のNintendo Switch 2ソフト『ぼこあ ポケモン』キャンペーンを2026年4月28日（火）から、全国のファミリーマート約16,400店舗にて実施いたします。

「ポケモンたちとファミマであそぼ」をテーマに、メタモンとピカチュウをデザインしたフラッペをはじめとするオリジナル商品を発売するほか、対象商品のご購入でオリジナルキーホルダーがもらえます。また、期間中オリジナル商品などを購入してファミマのアプリ「ファミペイ」でスタンプをためてご応募いただくと、オリジナルグッズが抽選で当たるキャンペーンも実施いたします。

※一部商品の取り扱いのない地域がございます。



■みんなで飲もう！メタモンとピカチュウがデザインされたポケモンフラッペが登場！

ポケモンたちをイメージしたオリジナル商品も展開

本キャンペーンの目玉商品として、『ぼこ あ ポケモン』に登場する、メタモンとピカチュウをパッケージにデザインしたポケモンフラッペを発売します。ちゅるんとゼリー入りで甘酸っぱさを楽しめるストロベリーフラッペと、しゅわっと弾ける爽快感が広がるラムネソーダフラッペの2種類で、ゴールデンウィークをはじめとしたお出かけシーズンにぴったりです。

また、本キャンペーンに合わせ、メタモンをイメージしたわらび餅と、ピカチュウをイメージしたロールケーキを発売します。ぜひフラッペと一緒に召し上がりください。


キャンペーン期間中は「ファミペイ」でスタンプをためることで、コースを選んで応募できるスタンプキャンペーンや、対象商品購入で『ぼこ あ ポケモン』デザインのアクリルパズルキーホルダーが手に入るプレゼントキャンペーンも同時に開催いたします。『ぼこ あ ポケモン』デザインのフラッペやオリジナル商品をお友達やご家族と一緒に、ゆっくりゆったりとお楽しみください。

【キャンペーン詳細はこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2604_pokemon_THrJxJdT.html

■『ぼこ あ ポケモン』のポケモンたちをデザインしたポケモンフラッペやオリジナル商品登場

【商品詳細】

	<p>【商品名】ストロベリーフラッペ</p> <p>【価格】334円（税込360円）</p> <p>【発売日】2026年4月28日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】メタモンとピカチュウをパッケージにデザインしたストロベリー味のフラッペです。いちご果肉とゼリーを入れ、甘酸っぱいいちごの酸味と食感で最後の一口までおいしく味わえます。こだわりの詰まったかき氷、果肉ソース、ゼリーと、ミルクが絶妙にマッチした一品に仕上げました。</p> <p>※数量限定</p>
---	--

	<p>【商品名】ラムネソーダフラッペ</p> <p>【価格】334 円（税込 360 円）</p> <p>【発売日】2026 年 4 月 28 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】『ぽこあ ポケモン』のゲームで登場するメタモン（ラプラスへんしん）と、ピカチュウ（うすいろ）をパッケージにデザインしたラムネソーダ味のフラッペです。口の中でブドウ味のラムネが弾け、変化する味わいを楽しめます。粒ラムネを入れ、大きい粒のかき氷を増やすことで氷の存在感を出し、最後までガリガリとした食感と爽快感が続く、満足感のある一杯です。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】メタモンのわらび餅（ぶどうソース&ミルクホイップ）</p> <p>【価格】139 円（税込 150 円）</p> <p>【発売日】2026 年 4 月 28 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道、沖縄県、TOMONY を除く）</p> <p>【内容】メタモンをイメージしたぶどう風味のやわらかいわらび餅で、ぶどう味のソースとミルクホイップを包みました。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】ピカチュウのロールケーキ（チョコバナナ）</p> <p>【価格】165 円（税込 178 円）</p> <p>【発売日】2026 年 4 月 28 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道、沖縄県、TOMONY を除く）</p> <p>【内容】『ぽこあ ポケモン』のゲームに登場するピカチュウ（うすいろ）とピカチュウをパッケージにデザインしたロールケーキです。チョコチップ入りのバナナクリームを、ピカチュウをイメージした黄色と茶色のスポンジ生地で巻き上げました。</p> <p>※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品は、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【オリジナル商品コース】

■オリジナルタオルが当たる「ファミペイ」スタンプ企画を開催！

期間中「ファミペイ」を提示して、対象のオリジナル商品を購入すると、1商品につきスタンプが1個たまります。ためたスタンプ数に応じて、コースを選び応募いただくと抽選で合計120名さまに『ぽこ あ ポケモン』デザインのオリジナルタオルなどが当たります。

【実施期間】

- ・キャンペーン期間：2026年4月28日（火）～5月18日（月）まで
- ・応募期間：2026年4月28日（火）～5月22日（金）まで

◎スタンプ2個

ファミマポイント 500円相当：100名さま（抽選）



◎スタンプ5個

メタモン・ピカチュウのデザインと、メタモン（ラプラスへんしん）・ピカチュウ（うすいろ）のデザインがバックプリントに入ったフラップカップ入りタオル2種セット：20名さま（抽選）



※画像はイメージです。 ©2026 Pokémon/Nintendo/CR/GF ©KTG

【対象商品】

対象商品：ストロベリーフラッペ、ラムネソーダフラッペ、メタモンのわらび餅（ぶどうソース & ミルクホイップ）、ピカチュウのロールケーキ（チョコバナナ）

【菓子コース】

■対象商品を買くと、集めてつなげて楽しい『ぽこ あ ポケモン』デザインのアクリルパズルキーホルダーが手に入る！

期間中、対象商品を2品ご購入ごとに、ポケモンたちがデザインされたオリジナルのアクリルパズルキーホルダーがもらえます。ピース同士を連結できる仕様で、キーホルダーとしてはもちろん、組み立てて立体的に飾ることもできます。自分だけの組み合わせをお楽しみください。

キャンペーン期間：2026年4月28日（火）10:00～5月18日（月）まで

※景品が無くなり次第終了

第1弾：2026年4月28日（火）10:00～

メタモン、ピカチュウ、フシギダネ、ヒトカゲ、ゼニガメの全5種がデザインされたアクリルパズルキーホルダーです。



※画像はイメージです。 ©2026 Pokémon/Nintendo/CR/GF ©KTG

第2弾：2026年5月5日（火）10:00～

メタモン&フワンテ、ピカチュウ（うすいろ）、カビゴン（こけむし）、ルカリオ、モジャンボ（はかせ）の全5種がデザインされたアクリルパズルキーホルダーです。



※画像はイメージです。 ©2026 Pokémon/Nintendo/CR/GF ©KTG

※組み立て後イメージ



※画像はイメージです。©2026 Pokémon/Nintendo/CR/GF ©KTG

■オリジナルトートバッグが当たる「ファミペイ」スタンプ企画も開催！

期間中「ファミペイ」を提示して、対象商品を購入すると、1商品につきスタンプが1個たまります。ためたスタンプ数に応じて、『ぽこあ ポケモン』デザインのオリジナルトートバッグなどが当たります。

【実施期間】

- ・キャンペーン期間：2026年4月28日（火）～5月18日（月）
- ・応募期間：2026年4月28日（火）～5月22日（金）

【菓子コース】

◎スタンプ2個

ファミマポイント500円相当：100名さま（抽選）



◎スタンプ5個

メタモンと、メタモン（ラプラスへんしん）をデザインしたリバーシブルで使えるリバーシブルトートバッグ：20名さま（抽選）

バッグを裏返すと
ラプラスにへんしん!?



※画像はイメージです。©2026 Pokémon/Nintendo/CR/GF ©KTG

【対象商品】

こちらのショーカードがついた商品が対象商品です。

対象の菓子を2個同時に買うと **オリジナルグッズ1個**もらえる!

キャンペーン期間 4/28(火) AM10:00~5/18(月)

さらにファミマのアプリファミペイを提示して買うと

オリジナルトートバッグほか抽選で当たる!

000円(税000円)

転売禁止 ※画像はイメージです。

©2026 Pokémon/Nintendo/CR/GF ©KTG 4/28~5/18(月)

■『ほこあ ポケモン』ダウンロードカード購入&応募でオリジナル壁紙がもらえる!

期間中『ほこあ ポケモン』ダウンロードカードを購入し専用サイトで応募すると、もれなくオリジナル壁紙がもらえるキャンペーンを開催中!

【実施期間】

- ・購入対象期間 : 2026年2月17日(火) ~2026年5月18日(月)
- ・応募期限 : 2026年5月19日(火) まで

【商品名】

- ・ダウンロードカード『ぼこ あ ポケモン』：8,165 円（税込 8,980 円）



【オリジナル壁紙】



■ファミリーマートオリジナル特典付『Nintendo Switch 2』『ぼこ あ ポケモン』のセットを予約販売！

公式オンラインショップ【ファミマオンライン】で期間中に『Nintendo Switch 2』本体と『ぼこ あ ポケモン』のセットを購入するとともにファミリーマートオリジナルのアクリルパズルチャームがついてきます。

<予約受付概要>

予約申込期間：2026年4月28日（火）10:00～2026年5月6日（水）23:59

商品お渡し期間：2026年5月29日（金）10:00～6月11日（木）23:59

【商品名】

【オリジナル特典付き】『Nintendo Switch 2（日本語・国内専用）』+『ぼこあ ポケモン』：53,600円（税込58,960円）



【ファミリーマートオリジナル特典】



※画像はイメージです。

※注文方法詳細はこちらよりご確認ください。

<https://famima-online.family.co.jp/guidance>

■ 『Nintendo Store』アプリのGPSチェックインで、ファミリーマートオリジナルデザインのアイコンがもらえる！

任天堂のスマートフォン向けアプリ『Nintendo Store』で、キャンペーン期間中にファミリーマートの店頭で「GPSチェックイン」を行うと、オリジナルデザインの『ぽこあ ポケモン』のアイコンをプレゼントします。



【『Nintendo Store』でのGPSチェックインについて】

https://support.nintendo.com/jp/app/nintendostore_app/gps_checkin/index.html

■ フラッペ購入で、次回使えるフラッペ全品 50円引きクーポンがもらえる！

4月28日（火）から5月11日（月）までの期間中、フラッペをどれでも1品ご購入いただくと、次回会計時にフラッペ全品に使える50円引きレシートクーポンをプレゼントいたします。クーポンを利用して、おトクにフラッペをお楽しみください。

発券期間：2026年4月28日（火）～2026年5月11日（月）

使用期間：2026年4月28日（火）07:00～2026年5月18日（月）

※他クーポンとの併用はできません。



■ ファミマのアプリ「ファミペイ」でもフラッペ全品に使用できる先着数量限定 50 円割引クーポンを配信!

ファミマのアプリ「ファミペイ」にて先着 30 万名さま限定でフラッペ 1 点にご使用いただける 50 円割引クーポンを配信いたします。

●クーポン配信・利用期間

2026 年 5 月 5 日（火）～2026 年 5 月 25 日（月）

●配信枚数

30 万枚（30 万枚に達し次第、終了となります）

※使用するにはファミペイのダウンロードが必要です。

※詳細は「ファミペイ」をご確認ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<権利表記>

©2026 Pokémon. ©1995-2026 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

©2026 KOEI TECMO GAMES

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

<参考情報>

■ 『ぼこ あ ポケモン』について

『ぼこ あ ポケモン』は、株式会社ポケモン、株式会社ゲームフリーク、株式会社コーエーテクモゲームスが共同で企画および開発を行った、「ポケモン」初のスローライフ・サンドボックスゲームです。何もなかった街を、ポケモンたちと協力して豊かにしていきます。のんびり流れる時間の中で、あなただけの素敵な街を自由に作ることができます。

本作の主人公は、ニンゲンのすがたにへんしんしたメタモンです。木や石などを材料にして道具を作り、きのみを集めてポケモンたちと分け合いながら、住みやすい場所を作ります。また、ゲーム内の時間は現実の世界に連動しています。天候の変化やそこに暮らすさまざまなポケモンたちとの生活をお楽しみください。

『ぼこ あ ポケモン』の紹介映像は[こちら](#)をご覧ください。

■ 「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html