

「ファミマこども店長 + SDGs」初の企業コラボが実現！
親子で学ぶ「のみものクイズラリー」を開始
～体験しながら社会課題を知り答えを学ぶ、新しい職業体験～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、企業とのコラボレーションによる「ファミマこども店長 + SDGs」の新プログラムを、2026年5月14日（木）ファミリーマート練馬西税務署前店（東京都練馬区）にてコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン、以下「コカ・コーラ ボトラーズジャパン」）と開催し、2026年6月末まで全国の実施希望店舗にて順次展開いたします。



■「ファミマこども店長 + SDGs」初の企業コラボ！映像でリサイクルを学ぶ

「ファミマこども店長 + SDGs」は、レジや品出しなどの職業体験に、食品ロス削減やフードドライブなどのサステナビリティ体験を融合させたプログラムです。参加者からは「（参加したこどもが）体験後も、SDGsについて、家族に熱く語っていました」「親もファミマのSDGsの取り組みを知るいい機会になりました」などのご好評をいただいております。SDGsの分野における連携・協力事業を推進している、コカ・コーラ ボトラーズジャパンと本プログラム初のコラボレーションを実施いたします。

参加することもたちは、職業体験を通じて SDGs を体感し、映像でリサイクルの仕組みなどを楽しく学べる「クイズラリー」に挑戦いたします。デジタル技術を活用することで、リサイクルの工程をより身近に、臨場感を持って学ぶことが可能です。

<クイズラリーの流れ>



※各イラストはイメージです

■開催概要

(1) 実施日時

2026年5月14日(木) 16:00~17:30

(2) 参加者

ファミリーマート店舗近隣にお住まいのおこさま(小学生まで)とそのご家族

(3) 開催場所

ファミリーマート練馬西税務署前店(東京都練馬区東大泉6丁目41-10)

(4) 開催内容

- ・オリエンテーション(自己紹介など)
- ・レジ接客(コミュニケーション支援ツール)
- ・品出し
- ・ファミマのエコ割(涙目シール)
- ・ファミマフードドライブ ※ファミマフードドライブ実施店舗のみ実施
- ・クイズラリー
- ・認定証授与・記念撮影

※6月末まで実施を希望する全国のファミリーマート店舗にて開催

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上