

ファミマのシュークリームが進化！
ザクほろ・もちむにの“新食感シュー”2品が5月12日（火）発売！
スイーツ売上 No.1※の“大人気シュー”もリニューアルして
絶品シュークリーム4品が大集（シュー）合！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしています。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、たっぷりのクリームやこだわりの濃厚カスタードが特長の「大人気シュー」2品のリニューアルに加え、驚きのザクほろ・もちむにの食感が楽しめる「新食感シュー」2品を発売いたします。合わせて4品のシュークリームが集合する「絶品シュークリーム大集（シュー）合！」キャンペーンを、2026年5月12日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて開催いたします。



■“大人気シュー”&“新食感シュー”4品が勢ぞろい！「絶品シュークリーム大集（シュー）合！」

このたび、スイーツカテゴリで“大人気”のシュークリーム2品がリニューアルしました。売上 No.1（※）の「クリームたっぷり！ダブルシュー」がさらにサイズアップして、クリームたっぷりに！また、「バニラたっぷり！濃厚カスタードシュー」も、バニラビーンズを増量し、これまで以上に濃厚で味わい深いカスタードへ！大人気の味わいにさらなる満足感を目指してブラッシュアップした理想のシュークリームが完成しました。

また、“ザクほろ”と“もちむに”の新食感の2品のシュークリームが新発売。「ザクほろシュー（チョコクリーム）」は、驚きの“ザクほろ食感”を再現。シュークリームとしての満足感を追求した最後まで飽きがこない仕上がりで。 「もちむにシュー（ミルククリーム）」は、“もちむに食感”とシュークリームらしいふくらとしたビジュアルの両立にこだわった自信作です。

そんな、4品のシュークリームが勢ぞろいする「絶品シュークリーム大集（シュー）合！」キャンペーンを通じて、みなさまの日常に“ちょっとしたご褒美”となるひとときをお届けいたします。

※「たっぷりクリームのダブルシュー」の2025年度（2025年3月～2026年2月）の売上実績

■スイーツカテゴリで売上 TOP1.2（※）の「大人気シュー」2品がリニューアル！

※2025年ファミリーマートデザートカテゴリ売上

・さらにボリュームアップした「クリームたっぷり！ダブルシュー」

シュークリームはファミリーマートのデザートカテゴリの中で最も売れている商品であり、本商品は、スイーツ売上 No.1※の実績を誇ります。男女比では、他のデザートと比較すると男性比率が高く、この層は量を重視し、王道の味を好む傾向がありました。そのため、メイン顧客層に特に満足してもらえようボリューム感を考慮し、商品の大きさにフォーカスいたしました。さらに食べ応えがアップした「クリームたっぷり！ダブルシュー」をお楽しみください。

※「たっぷりクリームのダブルシュー」の2025年度（2025年3月～2026年2月）の売上実績

・バニラビーンズ増量でさらにリッチに！「バニラたっぷり！濃厚カスタードシュー」

本商品はダブルシューに次いで売上 No.2※の実績を誇る人気のデザートで、女性を中心に購入いただいています。これまで美味しいものやこだわりのデザートを豊富に経験してきた方にも喜んでいただくため、より濃厚で味わい深いカスタードを作ることを目標としました。マダガスカル産バニラビーンズを増量し、食感を損なうことなく、バニラ感を増したことでリッチ感をアップさせました。

※「クリームたっぷり！濃厚カスタードシュー」の2025年度（2025年3月～2026年2月）の売上実績

■食感にこだわった「新食感シュー」2品が登場！

・驚きの新食感と奥深い味わい「ザクほろシュー（チョコクリーム）」

これまでのクッキーシューとは一線を画すザクザク感を出すため、クッキー生地材料に特別な配合を採用し、かじった時の“ザクザク食感”と、口の中でこぼれる“ほろっと食感”が楽しめる「ザクほろ」な新食感を生み出しました。また、驚きのあるザクほろ食感に特化しつつも、シュークリームとして食べた際に味の満足感が損なわれないよう、半年以上試行錯誤を重ねて食感と味わいのバランスを実現いたしました。

・見た目はぷっくり、食べるともちもち！「もちむにシュー（ミルククリーム）」

既存のもちもち系食感のスイーツを幅広くリサーチし、「もちもちしながらも、シュークリームらしいぷくっと感」といった食感と仕上がりの両立を実現させた商品です。皮に使用する粉の配合にこだわるほか、生地の仕込み方や焼き上げ温度などの製法を工夫することで、見た目はぷっくり、食べるともちもちした食感を楽しめる仕上がりを実現いたしました。

■商品詳細

	<p>【商品名】クリームたっぷり！ダブルシュー 【価格】184円（税込198円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 【内容】生クリーム入りのホイップクリームとなめらかなカスタードの2種類のクリームがたっぷり入った大満足のシュークリームです。</p>
	<p>【商品名】バニラたっぷり！濃厚カスタードシュー 【価格】167円（税込180円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 【内容】マダガスカル産バニラビーンズたっぷりの濃厚なカスタードと、香ばしく焼き上げたシューパフとの一体感が楽しめるシュークリームです。</p>
	<p>【商品名】ザクほろシュー（チョコクリーム） 【価格】221円（税込238円） 【発売日】2026年5月12日（火） 【発売地域】全国 【内容】新食感「ザクほろ食感」のシューパフの中に、なめらかなチョコクリームを詰めた新食感クッキーシュークリームです。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】もちむにシュー（ミルククリーム） 【価格】198円（税込213円） 【発売日】2026年5月12日（火） 【発売地域】全国 【内容】新食感「もちむに食感」のシューパフの中に、ふんわりミルククリームを詰めた新食感シュークリームです。 ※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

■ ファミマル Sweets（ファミマルスイーツ）の商品いずれか1品買うごとに、ファミマル Sweets 全品に次回使える30円引きレシートクーポンがもらえる！

期間中に、「ファミマル Sweets」のマークがついた手づくりデザート・焼き菓子をいずれか1品ご購入ごとに、「ファミマル Sweets」いずれか1品に次回使用できる30円引きレシートクーポンがもらえます。

発券期間：2026年5月12日（火）～5月25日（月）

利用期間：2026年5月12日（火） 7:00～6月1日（月）

※沖縄県では実施していません。

5/12(火)～5/25(月)

ファミマル Sweets

このマークが対象商品!
※ファミマルスイーツプレミアムを含みます。

ファミマルスイーツ
いずれか
1品買うごとに

ファミマルスイーツに
次回使える
30円引き
クーポンもらえる!

レシートを
チェック!

FamilyMart

ファミマルスイーツ
クーポン

クーポン利用期間 5/12(火)AM7:00～6/1(月)

■ 「バニラたっぷり！濃厚カスタードシュー」の無料クーポンが当たる」×キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストをリポストすると、抽選で10,000名さまに「バニラたっぷり！濃厚カスタードシュー」の無料クーポンが当たります。

実施期間：2026年5月12日（火） 10:00～5月18日（月） 23:59

引換期間：2026年5月12日（火） 10:00～5月25日（月） 23:59

絶品シュークリーム大集合!

バニラたっぷり!
濃厚カスタードシュー

無料クーポンが
1万^名様に当たる!

応募方法 フォロー&リポスト 応募期間 5月18日(月)まで

※画像はイメージです。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【参考情報】

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

<ファミマルについて>

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせて名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：2021年3月17日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。