

2026年5月22日

Press Release

株式会社ファミリーマート
楽天グループ株式会社
楽天ペイメント株式会社

ファミリーマートと楽天、パートナーシップを推進し、
「ファミリーマート」が楽天グループ外企業として初めて
「楽天市場」の「SPU」対象サービスに参加

- 「ファミリーマート」で「楽天ポイントカード」を提示して条件を達成すると、「楽天市場」でのお買い物がポイント+0.5倍に -

URL : <https://pointcard.rakuten.co.jp/campaign/spu/familymart/>

株式会社ファミリーマート（以下「ファミリーマート」）、楽天グループ株式会社（以下「楽天」）および楽天ペイメント株式会社（以下「楽天ペイメント」）は、パートナーシップの取り組みを推進し、「楽天市場」のポイントアッププログラム「SPU（スーパーポイントアッププログラム）」において、2026年7月1日（水）よりコンビニエンスストア「ファミリーマート」が対象サービス（注1）に参加することをお知らせします。「SPU」の対象サービスに楽天グループ外企業が参加するのは初めてです。



本取り組みにより、全国の「ファミリーマート」（注2）において、共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」（注3）を提示のうえ、月間3,000円（税込）以上お買い物をすると（注4）、条件達成月の「楽天市場」でのお買い物に対して+0.5倍の「楽天ポイント」（注5）を進呈します。これにより、「SPU」の最大ポイント倍率は18.5倍、対象は17サービス（注6）となります。

ファミリーマートと楽天グループは、2007年5月に「楽天ブックス@ファミマ受取便」開始以来、2007年7月にはIC型電子マネー「楽天Edy」、2018年12月にキャッシュレス決済サービス「楽天ペイ」、2019年11月に共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」を導入、さらに2021年9月には「楽天市場」において「おうちでファミチキセット」を販売（注7）するなど、長年にわたって連携を深めてきました。ファミリーマートは、今年創立45周年を迎え「いちばんチャレンジ」という合言葉のもと、お客さまにとって「いちばんちょっとおトク」なコンビニエンスストアを目指しています。本取り組みを通じて楽天会員との接点を拡大し、新たな来店機会の創出はもちろんのこと、おトクで楽しいリアル店舗ならではのお買い物体験の提供を通じ、店舗利用のさらなる活性化を目指します。また、楽天グループは、「楽天市場」の「SPU」において国内約1.6万の実店舗を持つ「ファミリーマート」との相互送客を促進することで「楽天エコシステム」の新たな価値創造を図り、オンラインとオフラインが融合したおトクな購買体験の提供を目指します。

ファミリーマート、楽天および楽天ペイメントは、今後もパートナーシップを強化し、顧客価値の向上とサービス拡充に取り組んでまいります。

(注1) 「SPU」詳細ページにおける「対象サービス・達成条件一覧」掲載サービス
<https://event.rakuten.co.jp/campaign/point-up/everyday/point/>

(注2) 一部対象外店舗があります。

(注3) 「楽天ポイントカード」機能が搭載されたカードとアプリ（「楽天ポイントカード」と連携した「ファミペイ」アプリを含む）、「Edy-楽天ポイントカード」、「楽天カード」裏面のバーコードが対象です。なお、条件達成月の月末までに「楽天ポイントカード」の利用登録が必要となります。「楽天ポイントカード」の機能に関しては、以下の詳細ページより確認することができます。

https://pointcard.rakuten.co.jp/guidance/?l-id=rpoint_top

(注4) 一部対象外の商品およびサービスがあります。また、支払い時に「楽天ポイント」や割引券などを使用した場合も含め、割引前の金額が200円（税込）以上かつ「楽天ポイントカード」を提示して1ポイント以上獲得した支払いが集計対象です。詳細は、「SPU」詳細ページ内の「楽天ポイントカード+ファミリーマート」概要にて確認することができます。

(注5) 進呈するポイントは期間限定ポイントで、上限があります。

(注6) 2026年7月1日時点

(注7) 2021年9月に実施した期間限定発売商品。現在は販売終了しています。

■「楽天ポイントカード+ファミリーマート」「SPU」対象サービス参加概要

- ・URL：<https://pointcard.rakuten.co.jp/campaign/spu/familymart/>
- ・参加日：2026年7月1日（水）
- ・ポイント倍率：+0.5倍
- ・月間獲得上限：500ポイント（期間限定ポイント）
- ・ポイント進呈予定日：「楽天市場」でのお買い物月の翌々月15日
- ・達成条件：「ファミリーマート」で「楽天ポイントカード」を提示して月間3,000円（税込）以上購入

※ポイント倍率は、「楽天市場」のお買い物分に適用されます。

※一部対象外店舗があります。

※条件達成月の月末までに「楽天ポイントカード」の利用登録が必要です。

※たばこ、切手、はがき、印紙、収納代行、金券類、マルチコピー機を使用したサービスなど、購入金額の集計対象外となる商品およびサービスがあります。

※支払い時に「楽天ポイント」や割引券などを使用した場合も含め、割引前の金額が200円（税込）以上かつ「楽天ポイントカード」を提示して1ポイント以上獲得した支払いが集計対象となります。

※詳細は、「SPU」詳細ページから確認することができます。

※予告なく変更・中止する場合があります。

■「SPU」詳細ページ

<https://event.rakuten.co.jp/campaign/point-up/everyday/point/>

【株式会社ファミリーマートについて】 <https://www.family.co.jp/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のコーポレートメッセージのもと、国内外に約 25,000 店舗を展開する生活インフラとして、地域社会に寄り添ったコンビニエンスストアです。現在、3,000 万ダウンロードを突破した「ファミペイ」や、全国 11,000 店以上に設置されたデジタルサイネージ、そして国内最大級のリアル店舗での購買データと紐づく 5,500 万顧客 ID とリアルな店舗網を融合させた「メディアコマース戦略」を本格化。魅力的なコンテンツや IP との連携を通じ、訪れるたびに新しい発見がある「楽しくわくわくする場所」への進化を追求しています。2026 年の創立 45 周年に向け、「いちばんチャレンジ」という指針を掲げ、既存概念にとらわれない史上最大の挑戦を通じて、便利の先にある「なくてはならない場所」を目指してまいります。

【楽天グループ株式会社について】 <https://corp.rakuten.co.jp/>

楽天は、コマース、デジタルコンテンツ、広告などのインターネットサービス、クレジットカード、銀行、証券、保険、スマホアプリ決済といったフィンテックサービス、携帯キャリア事業などのモバイルサービス、さらにプロスポーツといった多岐にわたる分野で 70 以上のサービスを提供しています。これら様々なサービスを、楽天会員を中心としたメンバーシップを軸に有機的に結び付け、他にはない独自の「楽天エコシステム」を形成しています。1997 年に創業し、「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」という企業理念のもと、現在では約 3 万人の従業員を擁し、世界 30 カ国・地域の拠点において事業を展開するグループ企業となっています。

【楽天ペイメント株式会社について】 <https://payment.rakuten.co.jp/>

楽天ペイメント株式会社は、楽天グループの中で決済およびマーケティングを中心としたサービスを展開する企業として 2019 年 4 月に設立されました。2025 年度第 2 回日本版顧客満足度指数調査の QR コード決済業種において、史上初となる 3 年連続「顧客満足」1 位を獲得（注）した「楽天ペイ」をはじめ、「楽天ポイントカード」「楽天チェック」「楽天ペイ」実店舗決済などを運営しています。また、楽天ペイメント株式会社傘下の楽天 Edy 株式会社は「楽天 Edy」「楽天キャッシュ」を運営しています。利用者には親しみやすく便利で安全な決済サービスを、加盟店には業種・業態に合わせた幅広い決済サービスと、データを活用したマーケティングプログラムによるビジネス支援を提供しています。

（注）顧客満足度調査「JCSI」の QR コード決済業種において、3 年連続で「顧客満足」1 位を獲得するのが初（2025 年 7 月 30 日時点）

2025 年度第 2 回日本版顧客満足度指数調査：<https://www.jpcc-net.jp/research/detail/007477.html>

※記載されている会社名・製品名・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。

以上