

累計販売数 220 万食突破の人気コラボが再び！
世界的洋風ソースブランド「ハインツ」
のホワイトソースを使用した商品が初登場！
パワーアップしたコラボ商品 6 種類を 5 月 26 日（火）から発売
～トマトケチャップやデミグラスソースを使った商品も絶品ソースで味わう自信作に～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、トマトケチャップなどの洋風ソースブランドのハインツ日本株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：アンデルソン・カルネイロ、以下ハインツ）とのコラボレーション商品 6 種類を 2026 年 5 月 26 日（火）から全国ファミリーマート約 16,400 店にて発売いたします。



■第 2 弾はハインツ定番のホワイトソースを使用した商品が仲間入り！第 1 弾で好評の「トルティーヤドッグ」も再登場！

トマトケチャップなどで知られる世界的洋風ソースブランド「ハインツ」は、1869 年にアメリカ・ペンシルベニア州ピッツバーグでヘンリー・J・ハインツにより創業された、世界 40 カ国以上で展開する老舗食品ブランドです。日本では

1970年に業務用デミグラスソースを商品化したデミグラスソース普及のパイオニアとして、半世紀以上にわたりハンバーグやオムライスなどの日本の洋食文化を創造・牽引し、今や洋食に欠かせない存在となっています。

ファミリーマートが2025年4月に発売した第1弾のコラボレーションでは、累計販売数220万食を突破（※1）するなど大変ご好評をいただきました。

このたびの第2弾では、定番のデミグラスソースやトマトケチャップに加え、新たにハインツの定番「ホワイトソース」を使用した商品など、全6種類をラインアップいたしました。

デミグラスソースは、濃厚でコクが際立つ、贅沢な美味しさの新バージョンに仕上げております。

また、ハインツのトマトケチャップを使用した「特製ソースの大盛ナポリタン」は、昔ながらの喫茶店をイメージした懐かしい味わいをお楽しみいただけます。

そして、今回初登場の濃厚なホワイトソースに野菜の旨味が詰まったクリーミーな「ミートボールのクリームスープ」など、ホワイトソースならではの魅力を存分に味わっていただけます。

さらに、第1弾でご好評いただいた「トルティーヤドッグ」については、ケチャップを増量することで、さらにパワーアップして再登場いたします。

ファミリーマートでしか味わえない、絶品ソースで味わう自信作を、この機会にぜひご賞味ください。

（※1）2025年4月1日～2025年4月14日の「デミグラスソースのオムライスおむすび」「濃厚デミソースの大きな鉄板焼ハンバーグ弁当」「デミグラスバーガー」「ピザサンド トマトケチャップ&あらびきポークウインナー」「トルティーヤドッグ」の累計販売数合計


■ハインツ日本 代表取締役社長 アンデルソン・カルネイロ氏のコメント

ファミリーマートとのパートナーシップをさらに強化し、2回目となるコラボレーションを実現できることを大変うれしく思います。

両社が大切にしている品質とお客さま満足へのこだわりを礎に、ハインツを代表するケチャップ、デミグラスソース、ホワイトソースの魅力を最大限に引き出した、ファミリーマートでしか味わえない限定商品のラインアップを開発しました。

本コラボレーションを通じて、“お客様の人生をおいしくする（Make life delicious）”というハインツの約束を、より多くのお客さまに確かに感じていただけると確信しています。

【商品詳細】

	<p>【商品名】濃厚黒デミソースの鉄板焼ハンバーグ弁当 【価格】698円（税込753円） 【発売日】2026年5月26日（火） 【発売地域】全国 【内容】ハインツのデミグラスソースを使用した濃厚なソースの味わいとボリューム満点のハンバーグが楽しめるお弁当です。濃厚な味わいのデミグラスソースに加えたブラックペッパーがソース全体の味を引き締め、食欲をそそるアクセントになっています。</p>
---	--

	<p>【商品名】濃厚黒デミソースで食べる とろとろたまごのオムライス 【価格】598 円（税込 645 円） 【発売日】2026 年 5 月 26 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ハインツのデミグラスソースを使用したオムライスです。肉の旨みのある濃厚な黒デミソースを、とろとろたまごのオムライスにあわせました。</p>
	<p>【商品名】特製ソースの大盛ナポリタン 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2026 年 5 月 26 日（火） 【発売地域】全国 【内容】昔ながらの喫茶店をイメージした大盛サイズのナポリタンです。トマトケチャップの酸味と甘味のバランスが取れた、最後まで食べ飽きない味わいに仕立てました。</p>
	<p>【商品名】ミートボールのクリームスープ 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 5 月 26 日（火） 【発売地域】全国※北海道を除く 【内容】ハインツのホワイトソースを使用した、なめらかでクリーミーなスープです。ミートボールに、野菜やパンネを合わせた食べ応えのある仕立てです。</p>
	<p>【商品名】チキンとマカロニのクリームグラタン 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売日】2026 年 5 月 26 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ハインツのホワイトソースにチーズソースを加えた濃厚なソースに、マカロニ、チキン、ブロッコリーを合わせた王道のグラタンです。</p>
	<p>【商品名】トルティーヤドッグ 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 5 月 26 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ジューシーなソーセージに、昨年より増量したハインツの味わい深いトマトケチャップをあわせ、サクッと歯切れの良いトルティーヤ生地で巻きました。 ※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■ファミリーマート限定！ハインツとのコラボシールの無料印刷コードが当たるキャンペーンを実施！

ファミリーマートの公式 X アカウント (@famima_now) をフォローのうえ、対象の投稿をリポストすると、抽選で 50 名さまに店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」でハインツステッカーを無料で印刷できるコードが当たるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン応募期間：2026 年 6 月 1 日（月）10:00～6 月 3 日（水）23:59

また、コラボシールについては、以下の販売期間限定でご購入いただけます。

販売期間：2026 年 6 月 1 日（月）10：00～6 月 30 日（火）23:59

販売価格：税込 300 円



※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。

※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ハインツとは

ハインツは、1869年にアメリカ・ペンシルベニア州で、ヘンリー・J・ハインツによって創業した、世界 No.1（※）トマトケチャップの洋風ソースブランドです。また、ハインツのデミグラスソースは、日本の洋食文化を創造し、牽引してきました。常に新しいおいしさを追求し、これからも食を通じた幸せな瞬間を創造し続けます。heinz.com

※ユーロモニターインターナショナル調べ：調味料・調理済み食品 2026年版：世界市場における小売販売額：2025年



■クラフト・ハインツ社とは

本社クラフト・ハインツ社は、トマトケチャップで有名な H.J.ハインツ社と、食品・飲料の多数のブランドを抱える食品大手クラフト社の合併により2015年に誕生した、北米で第3位、世界で第5位の食品・飲料会社です。世界40カ国以上で商品を展開し、「Let's Make Life Delicious (人生をおいしく)」を通じてお客様に幸せをお届けすることを信念としています。kraftheinz.com



■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html